

DAFTAR PUSTAKA

- Alia, Lolita. 2013. *Strategi Pengembangan Usaha Coffee Shop De Koffie-Pot di Kota Bogor, Jawa Barat*. Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Atmodjo. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Pertama, Cetakan Pertama*. Jakarta: Prenada Media.
- David, F.R. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan*. Edisi 15. Jakarta: Salemba Empat.
- Erly Suandy. 2011. *Perencanaan Pajak, Edisi 5*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fandy Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi III*, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Handoko, T Hani. 2016. *Manajemen*. Edisi 2. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Hasibuan, Malayu. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harrisfadilah. 2012. *Pengembangan Usaha*. www.harrisfadilah.wordpress.com (diakses 24 Agustus 2022).
- Hunger, David K, dan Thomas L. Wheelen. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Hidayat, Taufik. 2010. *Buku Pintar Investasi*. Jakarta : Media Karta
- Ismanthono, W. H. (2006). *Kamus Istilah Ekonomi Populer*. Jakarta: Kompas.
- Jauch, R, Lawrence, William F, Glueck, 2012, *Manajemen Strategi & Kebijakan Perusahaan, Edisi Ketiga*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip, 2002, *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2*, PT Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*.Jakarta: PT. Indeks.
- Kurnia, Putri. 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Restoran Bakmi Ja Di Kota Padang)*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.