

## BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan terhadap usaha pengembangan *Coffee Shop* di Kecamatan Padang barat, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Lingkungan strategis internal pada pengembangan usaha *Coffee Shop* di Kecamatan Padang barat memiliki kekuatan yaitu Harga jual produk yang bervariasi menyesuaikan daya beli konsumen, Menu yang semakin inovatif sehingga menyediakan banyak pilihan bagi konsumen, Pasar yang luas dengan kerja sama dengan gojek dan grab, Menggunakan bahan baku berkualitas dari daerah penghasil yang terkenal, *Owner* sudah memiliki pengalaman dalam berusaha atau bisnis, Menerapkan sistem keuangan digital dan sistematis, Perkembangan produk yang lebih modern, seperti inovasi menu, modifikasi kemasan, dan variasi ukuran menu, Pengendalian dan pengawasan produk mulai dari pengecekan alat, bahan, interior, dan eksterior tempat usaha, dan lainnya. Kelemahan di *Coffee Shop* di Kecamatan Padang barat yaitu Promosi melalui media sosial pada umumnya hanya menggunakan instagram, tidak memanfaatkan media sosial lain, Belum ada tenaga pemasaran sendiri sehingga pegawai biasanya merangkap pekerjaan, Kecamatan Padang Barat tidak mampu memenuhi kebutuhan bahan baku, sehingga harus dipasok dari luar daerah, Pengendalian stok yang masih kurang baik dalam mengatasi kelebihan/kekurangan bahan baku, Masih belum ada pelatihan untuk tenaga kerja di *Coffee Shop*.
2. Lingkungan strategis eksternal pada pengembangan usaha *Coffee Shop* di Kecamatan Padang barat memiliki peluang yaitu usaha *Coffee Shop* yang tinggi karena tren dan gaya hidup konsumsi kopi meningkat, Kecamatan Padang Barat lokasi strategis dalam mendirikan usaha, Daerah pantai menjadi destinasi wisatawan di Kecamatan Padang Barat, Program dukungan oleh Dinas Koperasi dan UKM Kota Padang, Tersedianya teknologi yang lebih maju, Kegiatan *sharing* sesama pengusaha *Coffee Shop*. Sedangkan ancaman usaha *Coffee Shop* di Kecamatan Padang barat yaitu Banyaknya usaha *Coffee*