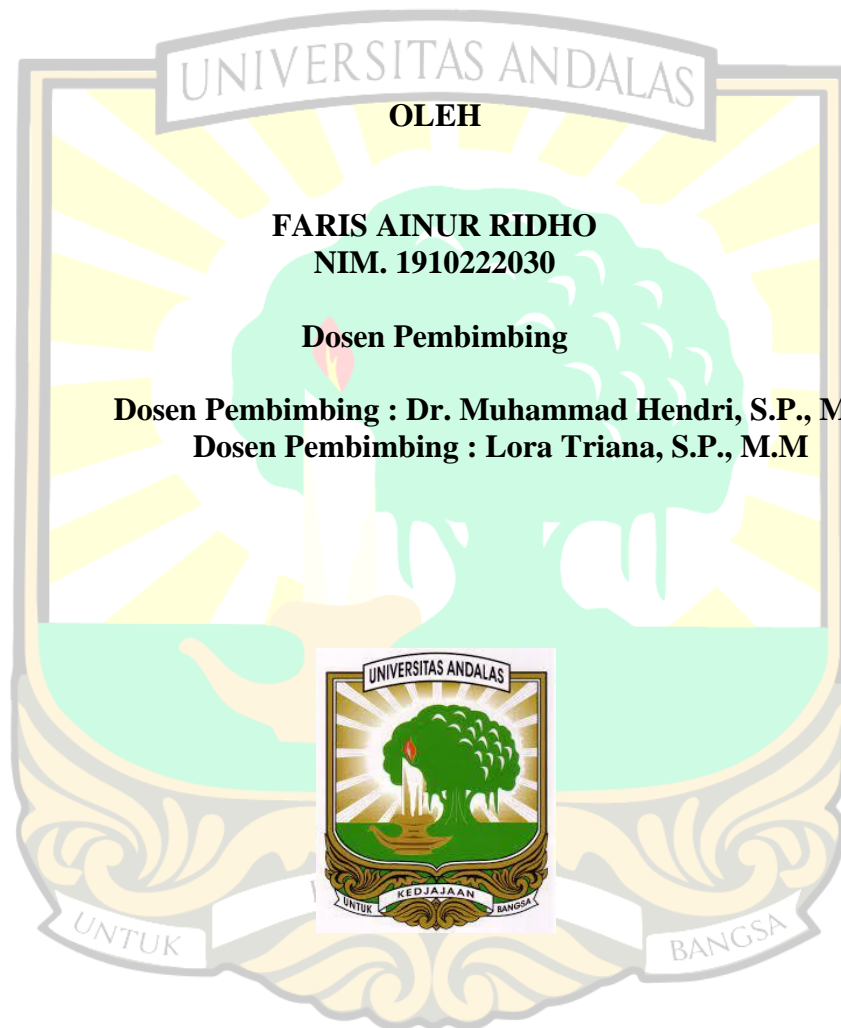


**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA *COFFEE SHOP* DI  
KECAMATAN PADANG BARAT KOTA PADANG**

**SKRIPSI**



**FARIS AINUR RIDHO  
NIM. 1910222030**

**Dosen Pembimbing**

**Dosen Pembimbing : Dr. Muhammad Hendri, S.P., M.M  
Dosen Pembimbing : Lora Triana, S.P., M.M**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2023**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA *COFFEE SHOP* DI  
KECAMATAN PADANG BARAT KOTA PADANG**

**SKRIPSI**



**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2023**

# Strategi Pengembangan Usaha *Coffee Shop* Di Kecamatan Padang Barat Kota Padang

## Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk: (1) mengidentifikasi variabel internal dan eksternal yang mempengaruhi pertumbuhan industri *coffee shop* di Kecamatan Padang Barat, Kota Padang; dan (2) mengidentifikasi strategi pengembangan yang dapat ditindaklanjuti untuk industri tersebut. Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Padang Barat Kota Padang antara bulan April 2023 dan Mei 2023. Pendekatan survei yang dikombinasikan dengan analisis kualitatif deskriptif adalah metodologi penelitian yang digunakan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis Matriks IFE memiliki skor keseluruhan 2.792. Hal ini menunjukkan kemampuan perusahaan untuk secara efektif mengatasi peluang dan bahaya yang muncul. Setelah itu, gunakan Matriks QSPM untuk memeriksa rencana alternatif yang Anda kembangkan dengan menggunakan Matriks SWOT. Berdasarkan hasil analisis matriks QSPM, strategi alternatif dengan skor tertinggi yaitu 4,950 adalah meningkatkan keterampilan tenaga kerja untuk membangun internal *coffee shop* dan meningkatkan upaya promosi.

**Kata Kunci** : *Coffee Shop*, EFE, IFE, Strategi Pengembangan, SWOT, QSPM



# Strategi Pengembangan Usaha *Coffee Shop* Di Kecamatan Padang Barat Kota Padang

## Abstract

*The purposes of this study are to: (1) identify internal and external variables that affect the growth of the coffee shop industry in West Padang District, Padang City; and (2) identify actionable development tactics for the industry. This study was carried out at Padang City's West Padang District between April 2023 and May 2023. A survey and descriptive qualitative analysis were both employed as the research methodology. The study's findings show that the IFE Matrix analysis has a 2,792 overall score. This demonstrates the Coffee Shop's strong internal position in the Padang Barat District. Additionally, the EFE Matrix has a 2,949 overall score. The score indicates the company's capability to effectively address opportunities and dangers as they arise. After that, use the QSPM Matrix to examine alternative plans you developed using the SWOT Matrix. According to the results of the QSPM matrix analysis, the alternate strategy that was chosen had a score of 4.950 and was to improve workforce competencies in order to build an internal coffee shop and increase promotional activities from various events as a marketing tool.*

**Keywords : *Coffee Shop, Development Strategy, EFE, IFE, SWOT, QSPM***

