

**ANALISIS PENGARUH *MOTIVATION, E-WOM, DESTINATION IMAGE,*  
*TOURISM EXPERIENCE DAN PERCEIVED VALUE* TERHADAP  
*REVISIT INTENTION* PADA OBJEK WISATA  
PANORAMA NGARAI SIANOK KOTA BUKITTINGGI**

**SKRIPSI**

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Prodi  
S1 Departemen Manajemen Intake DIII Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*

*Universitas Andalas*



**Diajukan Oleh :**

**YUSUF ABIT FACHRI**

**2010526032**

**Dosen Pembimbing**

**Dr. Verinita, SE., M.Si**


**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN INTAKE DIII**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**JULI 2023**

	No. Alumni Universitas	<b>Yusuf Abit Fachri</b>	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Padang, 04 Vovember 1998, b) Nama Orang Tua : Yon Hendri & Yunimar, c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis, d) Departemen : Manajemen, e) No. Bp : 2010526032, f) Tanggal Lulus : 14 Juni 2023, g) Prediket Lulus : Memuaskan, h) IPK : 3,27 i) Lama Studi : 2 Tahun 9 Bulan, j) Alamat Orang Tua : Jl. Rambutan 17 No.71 Perumnas Belimbing Kota Padang.		

**ANALISIS PENGARUH *MOTIVATION, E-WOM, DESTINATION IMAGE, TOURISM EXPERIENCE, DAN PERCEIVED VALUE* TERHADAP *REVISIT INTENTION* PADA OBJEK WISATA PANORAMA NGARAI SIANOK KOTA BUKITTINGGI**

*Skripsi oleh : Yusuf Abit Fachri*  
*Pembimbing : Dr. Verinita, SE. M. Si*

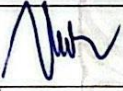

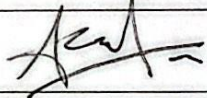
**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Motivation, E-wom, Destination Image, Tourism Experience, dan Perceived Value* Terhadap *Revisit Intention* Pada Objek Wisata Panorama Ngarai Sianok Kota Bukittinggi. Sampel penelitian ini pada masarakat yang berada di luar Sumatera Barat sebanyak 125 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah Non Probability Sampling dengan metode *sampling jenuh*. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan menggunakan Smart PLS Versi 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Motivation* tidak berpengaruh terhadap *Revisit Intention*. *E-wom* berpengaruh positif terhadap *Revisit Intention*, *Destination Image* tidak berpengaruh terhadap *Revisit Intention*, *Tourism Experience* tidak berpengaruh terhadap *Revisit Intention*, *Perceived Value* berpengaruh terhadap *Revisit Intention*.

**Kata Kunci :** *Motivation, E-wom, Destination Image, Tourism Experience, dan Perceived Value.*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 14 Juni 2023

Abstrak telah di setuju oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Verinita, SE, M.Si	Dr. Eri Besra, SE, MM	Agriqisthi, SE, MM.

Mengetahui,  
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D  
NIP.197106242006041007



Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: