

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, Roely. (2019). *Budidaya Nanas*. Surabaya: PT. JePe Press Media Utama
- Ardista, R., dan Wulandari, A. (2020). *Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* vol 15, 1-13
- Badarinath A, Rao K, Chetty CS, Ramkanth S, Rajan T, & Gnanaprakash K. (2010). *A Review on In-vitro Antioxidant Methods: Comparisons, Correlations, and Considerations*. *International Journal of PharmTech Research*: 1276-1285
- BPS Indonesia. (2016). *Kriteria Industri dan Perdagangan Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Indonesia
- BPS Indonesia. (2019). *Statistik Tanaman Buah-Buahan dan Sayuran Tahunan Indonesia 2018*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Indonesia
- BPS Indonesia. (2020). *Statistik Ekspor Tanaman Buah-Buahan dan Sayuran Tahunan Indonesia 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Indonesia
- BPS Kabupaten Muaro Jambi. (2018). *Statistik Jumlah Penduduk di Desa Tangkit Baru 2018*. Jambi: Badan Pusat Statistik Muaro Jambi
- BPS Sumatera Barat. (2017). *Statistik Industri Kecil dan Rumah Tangga Sumatera Barat*. Padang : Badan Pusat Statistik Sumbar
- Hakim, D.R. & Rosini.I. (2018). *Akuntansi Keuangan 1*. Tangerang Selatan: UnpamPress
- Hasanah, Uswatun, dkk. (2015). *Analisis Nilai Tambah Agroindustri Sale Pisang di Kabupaten Kebumen*. *Jurnal Ilmu Pertanian* Vol.18 No. 03: 141-149
- Inayah. (2019). *Kesadaran Hukum Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dalam Perlindungan Kekayaan Intelektual*. *Jurnal Law and Justice* Vol 4 No 2.
- Insani, N.A., dan Madiawati, P.N. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung*. *JIMEA Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi* 4(3), 112-122
- Isoraite, M. (2016). *Aspek Teoritis Bauran Pemasaran*. *Internasional Journal of Research Granthaalayah*.
- Kaehler, B., & Grundei, J. (2019). *HR Governance A Theoretical Introduction*. New York: Springer
- Kasmir dan Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

- Kasmir dan Jakfar. (2013). *Studi Kelayakan Bisnis Edisi revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir.(2019).*Analisis Laporan Keuangan Edisi Revisi*. Depok: Rajagrafindo Persada
- Kasmir. (2019). *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Depok: Rajagrafindo Persada
- Komsyah, S., dan Yulianti, R. (2020). *Pengaruh Laba Bersih, Utang Usaha dan Modal Kerja Operasional Terhadap Prediksi Arus Kas Operasi Masa Depan pada Perusahaan Dagang yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2018*. Surabaya. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardika Surabaya, 1 (1)
- Kotler, P.T., Keller, K.L., Brady, M., Goodman, M., Hansen, T. (2019). *Marketing Management*. Singapore: Pearson Education
- Kurniati, Edy Dwi. (2015). *Kewirausahaan Industri*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish
- Lubis, R. R. B., Daryanto, A., Tambunana, M. R. Rachman, H. P. S. (2014). *Analisis Efisiensi Teknis Produksi Nanas*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Agroekonomi. 32(2): 91-106.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi* (3 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Manap, Abdul. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama Mitra Wacana Media. Jakarta. Penerbit Erlangga
- Mardikanto, Totok. (2007). *Pengantar Ilmu Pertanian Cetakan Pertama*. Pusat Pengembangan Agrobisnis dan Kehutanan Sosial (PUSPA). Surakarta
- Marsudi, Hidup. (2013). *Kajian Agroindustri Berbasis Masyarakat Kabupaten Karanganyar*. Surakarta. Jurnal Riset Manajemen & akuntansi Volume 4 Nomor 7 Edisi Mei 2013, hal 4-6.
- Mulyadi. (2018). *Akuntansi Biaya Edisi 5*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YPPN
- Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra, Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-commerce Shopee (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu)*. Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen) 791), 43-53
- Nazir, Moh. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia

- Niken. (2016). *Analisis Strategi pemasaran Es Krim khas Kota Blitar Es Drop DiMakam Bung Karno*. Jurnal Translitera Edisi 4, 66.
- Nugraheni. (2016). *Sehat tanpa obat dengan nanas-seri apotek dapur*. Yogyakarta:Rapha Publishing, penerbit Andi.
- Poerwanto, Roedhy dan Anas D. Susila. (2014). *Teknologi Hortikultura*. Seri 1Tanaman Hortikultura Tropika. Bogor: PT.Penerbit IPB Press
- Pruskus. (2015). *Marketing Mix*. Marketing mix theoretical aspects. Rahardi, dkk. 2007. *Agribisnis Tanaman Buah*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Rusdiana. (2014). *Manajemen Operasi*. Bandung: Pustaka Setia
- Siddiq, Fazar. (2019). *Analisis Kelayakan Usaha Keripik Pisang Sala (Studi Kasus: Desa Sumber Makmur, Kecamatan Lima Puluh, Kabupaten Baru Bara, Sumatera Utara [Skripsi]*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
- Simamora, Henry.(2012). *Akuntansi Manajemen*. Edisi III. Riau: Star Gate.
- Soehyono, Fanky, dkk. (2014). *Analisis Usaha dan Nilai Tambah Agroindustri Tempe (Suatu Kasus di Kelurahan Banjar Kecamatan Banjar Kota Banjar)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh Vol. 1 No. 1, April 2014
- Sukirno. 2013. *Pengantar Bisnis Edisi Pertama (1 ed.)*. Jakarta: Kencana
- Supriyono, R.A. 2011. *Akuntansi Biaya*. BPFE. Yogyakarta.
- Sugiyono.(2007). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surya, Dani. (2016). *Analisis Usaha Kipang H. Anas di Kota Padang [Skripsi]*. Padang: Universitas Andalas
- Swastha, Basu dan Sukotjo, Ibnu. (2007). *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta:Liberty
- Tambunan, Tulus.(2012).*Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia*. Jakarta: LP3ES
- Tim Karya Tani mandiri. (2010). *Pedoman bertanam Buah Nanas*. Bandung: Nuansa Aulia. hal.176
- Triyonowati. (2014). *Pengaruh Saluran Distribusi Dan Harga Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT Fastrata Buana.Tbk*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan. Surabaya
- Udayana, I Gusti Bagus.(2011). *Peran Agroindustri dalam Pembangunan Pertanian*. Jurnal Teknologi Industri Pertanian. 44 (1) : 3-8

Utami, H. N & Firdaus, I.F.(2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis*. Ecodemica,136-146

Wicaksono.(2015). *Produksi Tanaman Nanas (Ananas Comosus (L.) Merr.)*. Universitas Padjajaran : Fakultas Pertanian

