

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Bedasarkan hasil penelitian analisis usaha nanas selai goreng di Desa Tangkit, Kecamatan Sungai Gelam, Kabupaten Muaro Jambi periode 1 Maret – 31 Maret 2023, maka dapat disimpulkan:

1. Usaha nanas selai goreng di Desa Tangkit dapat dikategorikan menjadi tiga skala bedasarkan jumlah produksinya yaitu skala besar, menengah, dan kecil. Untuk skala besar yaitu usaha Abadi, skala menengah yaitu usaha Masagena, dan usaha kecil yaitu Indri Jaya. Pembagian usaha berdasarkan skala produksi ini dikarenakan setiap usaha memiliki karakteristiknya masing-masing. Usaha nanas goreng di Desa Tangkit mulai dilatarbelakangi oleh banyaknya buah nanas yang rusak dan busuk pada saat panen raya sehingga para petani mengalami kerugian. Usaha Abadi dan Masagena tidak memiliki tenaga kerja di bidang pemasaran, sedangkan usaha Indri Jaya memiliki tenaga kerja di bidang pemasaran.
2. Dalam periode penelitian, Usaha Abadi memproduksi 555 kg nanas selai goreng. Usaha Abadi yang mewakili usaha skala besar mendapatkan persentase tingkat keuntungan yaitu 42,89%. Usaha Masagena memproduksi 346,5 kg nanas selai goreng. Usaha Masagena yang mewakili usaha skala menengah mendapatkan persentase tingkat keuntungan yaitu 39,85%. Usaha Indri Jaya memproduksi 305 kg nanas selai goreng. Usaha Indri Jaya yang mewakili usaha skala kecil mendapatkan persentase tingkat keuntungan yaitu 37,56%. Dari ketiga usaha ini dapat dilihat bahwa semakin tinggi jumlah produksi suatu usaha, maka semakin besar keuntungan yang akan didapatkan usaha tersebut.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada usaha nanas selai goreng di Desa Tangkit, Kecamatan Sungai Gelam, penulis menyarankan beberapa saran kepada usaha diantaranya:

1. Dalam aspek pemasaran, sebaiknya usaha Abadi dan Masagena menambahkan tenaga kerja di bidang pemasaran agar pemasaran produk lebih maksimal. Dengan penambahan tenaga kerja tersebut maka pemasaran produk akan lebih terfokuskan dan lebih baik lagi. Tenaga kerja pemasaran pada usaha Indri Jaya sebaiknya meningkatkan promosi di media sosial seperti whatsapp, facebook, dan instagram. Selain itu juga bisa mulai membuat konten tentang produk nanas selai goreng yang akan diposting di media sosial.
2. Dalam hal keuangan, diharapkan pihak usaha menjalankan pencatatan keuangan yang akurat terkait semua biaya yang dikeluarkan selama proses produksi dan pendapatan yang diperoleh. Tujuannya adalah agar dapat mengamati kemajuan usaha sehingga pihak usaha dapat merencanakan pengelolaan usaha dengan lebih baik, baik untuk saat ini maupun masa yang akan datang.

