

**PENGARUH *MEMORABLE CULINARY TOURISM EXPERIENCES*
TERHADAP *REVISIT INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH *TOURIST*
SATISFACTION PADA PENGUNJUNG WARUNG NASI KAPAU DI
KOTA BUKITTINGGI**

UNIVERSITAS ANDALAS
SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S-1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

Caren Setyawan

1910522054

Dosen Pembimbing

Dr. Verinita, SE, M.Si

PROGRAM STUDI S-1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2023



No. Alumni Universitas	Caren Setyawan	No. Alumni Fakultas
------------------------	-----------------------	---------------------

a) Tempat/Tgl Lahir : Padang/06 November 2001, b) Nama Orang Tua : Alex Budi Setyawan dan Jenita c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Departemen : Manajemen e) No Bp : 1910522054 f) Tanggal Lulus : 12 Juli 2023 g) Prediket Lulus: Dengan Pujian h) IPK : 3.65 i) Lama Studi : 3 Tahun 11 Bulan j) Alamat Orang Tua : Jl. Kampung Teleng no 14, Padang, Sumatera Barat, 25215

PENGARUH MEMORABLE CULINARY TOURISM EXPERIENCES TERHADAP REVISIT INTENTION YANG DIMEDIASI OLEH TOURIST SATISFACTION PADA WARUNG NASI KAPAU DI KOTA BUKITTINGGI

Skripsi oleh *Caren Setyawan*
Pembimbing : *Dr. Verinita, SE, M.Si*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengkaji pengaruh *memorable culinary tourism experiences* terhadap *revisit intention* yang dimediasi oleh *tourist satisfaction* pada warung nasi kapau di Kota Bukittinggi. Populasi pada penelitian ini adalah wisatawan domestik yang berdomisili diluar Provinsi Sumatera Barat dan pernah mencoba nasi kapau minimal dua kali dalam satu tahun terakhir. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuisioner kepada 205 orang responden. Kuisioner diukur dengan menggunakan skala likert 1-5. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu *non-probability* dengan metode *purposive sampling*. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan *software SmartPLS 4.0* dan dibantu oleh *microsoft excel*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *memorable culinary tourism experiences* yang dimediasi oleh *tourist satisfaction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel *revisit intention* pada warung nasi kapau di Kota Bukittinggi.

Kata Kunci: *memorable culinary tourism experiences, revisit intention, tourist satisfaction*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 12 Juli 2023
Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr. Verinita, SE, M.Si	Syafrizal, SE, ME, Ph.D	Suziana, SE, MM, PhD

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, S.E, M.M, Ph.D
NIP. 197106242006041007

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: