

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- BAPPEDA. (2021). *Perencanaan Pengembangan Ekonomi Kreatif Kota Padang (Roadmap Ekonomi Kreatif Kota Padang 2021-2026)*. Padang: Badan Perencanaan Pembangunan Daerah.
- BPS. (2020). *Statistik Daerah Kota Padang 2019*. Padang: Badan Pusat Statistik
- BPS. (2021). *Statistik Daerah Kota Padang 2020*. Padang: Badan Pusat Statistik
- BPS. (2022). *Statistik Daerah Kota Padang 2021*. Padang: Badan Pusat Statistik
- Budiati, I., dkk. (2018). *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Carlson, Elwood. (2008). *The Lucky Few: Between The Greatest Generation and The Baby Boom*. USA: Springer.
- Chibnik, M. (2011). *Anthropology, economics, and choice*. University of Texas press.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Sage publications.
- Creswell, W John. (2013). *Penelitian & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Davidoff, L.L. (1988). *Psikologi Suatu Pengantar. Edisi Kedua Ahli Bahasa: Mari Juniati*. Erlangga. Jakarta.
- Giddens, Anthony. (1990). *The Consequences of Modernity*. Stanford: Stanford University Press.
- Given, Lisa. M. (2008). *The SAGE Encyclopedia of Qualitative Research Method. Volume 1 & 2*. USA: SAGE Publication, Inc.
- Heryanto, A. (2012). *Budaya populer di indonesia*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Jamaludin, ArdonN. (2017). *Sosiologi Perkotaan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Koentjaraningrat. (2015). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Lury, C. (1996). *Consumer culture*. Rutgers University Press.
- Spradley, James P. (2007). *Metode Etnografi*. Yogyakarta: Tiara Wacana, . Edisi II.
- Strauss, C., & Quinn, N. (1997). *A cognitive theory of cultural meaning (No. 9)*. Cambridge University Press.
- Storey, J. (2018). *Cultural theory and populer culture: An introduction*. Routledge.
- Tulung Jeane M, dkk. (2019). *Generasi Milenial: Diskursus Teologi, Pendidikan, Dinamika Psikologis, dan Kelekatan pada Agama di Era Banjir Informasi*. Depok: Rajawali Pers.

Skripsi:

- Silfiana. (2018). *Kehidupan Pengemis di Kota Padang (Studi tentang Motivasi dan Adaptasi untuk Bertahan Hidup di Perkotaan)*. Padang: Jurusan Antropologi, Universitas Andalas

Jurnal:

- Abdullah, Irwan. (2002). *Tantangan Pembangunan Ekonomi dan Transformasi Sosial: Suatu Pendekatan Budaya*. Jurnal Humaniora. Volume XIV, No. 3.
- Boholm, Å., Henning, A., & Krzyworzeka, A. (2013). *Anthropology and decision making: An introduction*. Focaal: Journal of Global and Historical Anthropology, 2013(65), 97-113.
- BM, Mursito. (2013). *Budaya Populer sebagai Sistem Budaya*. Jurnal Komunikasi Massa. Vol. 6, No. 2 (163-174).
- Butar, C. R. B., & Ali, D. S. F. (2018). *Strategi Personal Branding Selebgram Non Selebriti*. Jurnal Profesi Humas, 2(2), 86-101.
- Delecta, P. (2011). *“Work Life Balance”*. International Journal of Current Research. Vol.3, No.4 (186-189).
- Dimitriadis, Gerg. (2001). *“In The Clique” : Populer Culture, Constructions of Place, and The Evaryday Lives of Urban Youth*. Anthropology & Education Quartery. Vol. 32., No.1 (29-51).
- Guntoro, M. Y., Gunawati, D., & Rusnaini, R. (2020). *Perception of Millennial Generation about Global Issue of Citizenship in College Student Community of Democratia Sebelasmaret University*. Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal), 3(1), 41-47.
- Hart, Keith. (1973). *Informal Income Opportunities and Urban Employment in Ghana*. The Journal of Modern African Studies. Vol. 11, No. 1 (61-89).
- Iswahyuni, Yetti. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Karir menjadi Akuntan Publik oleh Mahasiswa Program Studi Akuntansi STIE AKA Semarang*. Jurnal Akuntansi. Vol. 5, No. 1 (33-44).
- Jayadi, J., Septiani, F., & Fritria, A. (2019). *Pendekatan Trait and Factor dalam Pengambilan Keputusan Karir*. Jurnal Paedagogie. Vol. 7, No. 2 (87-94).
- Keesing, R. M. (1974). *Theories of Culture*. Annual Review of Anthropology. Vol. 3, No. 1 (73-97).
- Kusmahyuni, K. (2019). *Gaya Hidup Konsumtif Dan Pembentukan Citra Diri Pada Masyarakat Millennial Di Kota Langsa*. Jurnal At-Tabayyun, Vol. 3, No.1.
- Levenson, A. R. (2010). *Millennials and the world of work: An economist's perspective*. Journal of Business and Psychology, 25(2), 257-264.
- Mohammed, Esha. H, Rostam, katiman. (2017). *Gloalisasi dan impak sosial budaya*. Jurnal Antopologi: Isu-isu sosial budaya. 19(01), 33-45.
- Ngafifi, Muhamad. (2014). *Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia Dalam Prespektif Sosial Budaya*. Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi. Vol. 2, No. 1
- Nurhidayati, Dyan.T.U. (2018). *Model Intensi Kewirausahaan dengan Pertimbangan Pasar Kerja, Dukungan Sosial, dan Self Efficacy terhadap Pengambilan Keputusan Karir*. Jurnal EKOBIS. Vol. 19, No. 2 (111-120).

- Rahmat, D., Wahyuni, E., & Herdi, H. (2004). *Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Karir Mahasiswa Jurusan Bimbingan dan Konseling*. INSIGHT: Jurnal Bimbingan Konseling. Vol. 3, No.2, (20-24).
- Thompson, Craig J, Zeynep. (2004). *The Starbucks Brandscape and Consumers' (Anticorporate) Experiences of Globalization*. Journal of Consumer Research. Vol. 31 (631-642).
- Vatmawati, Septi. (2019). *Hubungan Konformitas Siswa dengan Pengambilan Keputusan Karir*. EMPAI- Jurnal Bimbingan dan Konseling. Vol. 6, No. 1 (55-70).

Internet:

- BPS. (2020). *Status Pekerjaan Utama (Jiwa), 2014-2020*. Diakses melalui <https://padangkota.bps.go.id/indicator/6/606/1/status-pekerjaan-utama.html> pada tanggal 7 Juli 2023.
- Fox, Richard. G. (2019). *Antropologi dan Kota*. Antropologi Indonesia. Diakses melalui <http://journal.ui.ac.id/index.php/jai/article/view/10543> pada tanggal 1 April 2020.
- Maisany, Elsy. (2019). *Peforma Ekonomi Kota Padang Tahun 2018*. Padang Ekspres. Diakses pada tanggal 8 Februari 2020 melalui https://padek.co/koran/padangekspres.co.id/cetak/berita/132907/Performa_Ekonomi_Kota_Padang_Tahun_2018.
- Tempo.co. 2016. *5 Pekerjaan yang Telah Menjadi Gaya Hidup*. Diakses melalui cantik.tempo.co/read/813256/5-pekerjaan-yang-telah-menjadi-gayahidup/full&view=ok pada tanggal 25 April 2020.
- Hamid, Farid. . *Media dan Budaya Populer*. Program Pasca Sarjana Universitas Mercubuana Jakarta. Diakses melalui http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_537711131678.pdf pada tanggal 25 April 2020.

Laporan :

- Utomo, William Putra. (2019). *Indonesia Millennial Report 2019*. Jakarta: IDN Research Institute.

Makalah:

- Denafri Fadli, Nurul Hudan & Firdaus. (2017). *Analisa Sektor – Sektor Unggulan di Kota Padang*. Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta.
- Pujaastawa, Ida B. G. (2016). *Teknik Wawancara dan Observasi Untuk Pengumpulan Bahan Informan*. Bali: Program Studi Antropologi, Universitas Udayana.

Bahan Ajar:

- Nasution, P. P. (2016). *Materi Ajar Antropologi Perkotaan*. Diakses pada tanggal 8 Februari 2020 melalui <http://repository.unimal.ac.id/1910/>

Perturan Pemerintah :

Peraturan Pemerintah Indonesia. Nomor 26/ Menkumham/---/2008 tentang Rancangan Tata Ruang Wilayah Nasional.

Peraturan Presiden Republik Indonesia. Nomor 142 Tahun 2018 tentang Rencana Induk Pengembangan Ekonomi Kreatif Nasional Tahun 2018-2015.

