

TUGAS AKHIR

Green Marketing Pada Bank Negara Indonesia Cabang Kota Padang

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen Pemasaran dari Program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Oleh

SARAH CHIKA IBRINA
1900512034

Dosen Pembimbing:
Dr. Ma'ruf., SE., M.Bus., M.phil
NIP : 197706232000121001

Program Studi Manajemen Pemasaran
Program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Andalas
Padang
2022

BNI Go Green menggunakan strategi bauran pemasaran karena konsep ini paling lengkap melibatkan internal atau eksternal perusahaan yang cocok untuk mencapai tujuan dan sasaran program. BNI Go Green menerapkan strategi pemasaran dan berbagai kegiatan lingkungan, seperti ramah kantor. Lingkungan, taman kota, gaya hidup sehat untuk bersepeda dll. Namun selama pertunjukan beberapa masih terlihat. Sumber daya manusia, sosial budaya, rasa kebersamaan, kerawanan pemilik lahan dan beberapa kendala lainnya. Dengan kendala tersebut, BNI memiliki solusi agar BNI Go Green tetap berjalan dan berkembang menjadi program terbaik. BNI mewakili kepedulian terhadap lingkungan. Melalui green banking berkumpul menjadi brand-brand ternama.

