

Daftar Pustaka

Abdullah, T dan Tantri F. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Persada. 2012.

Ayu, N. 2017. “Pengaruh Strategi Green Marketing Pada Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Rumah Di Perumahan PT. Asta Karya Pekanbaru.” dalam *Ekonomi dan Manajemen: Jurnal Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Administrasi Bisnis Volume 105* (hlm. 78-79). Pekanbaru.

BankNegaraIndonesia.com. (2021, 17 Januari). Sejarah BNI. <https://www.bni.co.id/id-id/perusahaan/tentangbni/sejarah>.

BankNegaraIndonesia.com. (2021, 17 Januari). Logo BNI. <https://tumpi.id/logo-bank-negara-indonesia-bni/>.

cxsense.com. (2021, 21 Oktober). Pelayanan Prima Menurut Para Ahli. <https://cxsense.com/id/artikel/pelayanan-prima-menurut-para-ahli/>.

Buku laporan Bank Nasional Indonesia pada 17 November 2020.

Cahyorivanto, Afif. 2013. *Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Gramedia

Grant, John. 2007. *The Green Marketing Manifesto*. John Wiley & Sons, Ltd. West Sussex, England.

Noor, Juliansyah.2017. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kartika.

Sanusi. 2011.*Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.

Sunaryo.2011. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.

Undang-undang Republik Indonesia No 7 Tahun 1992, pasal 2 (1-3) tentang Perubahan atas Perbankan. Jakarta: Djambatan IKAPI.

Smallbusiness.chorn.com. (2020, 17 September). What Are the Benefits of Green Marketing?. <https://smallbusiness.chron.com/benefits-green-marketing-68744.html>.