

## BAB VI

### PENUTUP

Pada bab penutup ini disajikan kesimpulan yang didapat dalam penelitian ini, dan saran yang diberikan terhadap peneliti selanjutnya agar menjadi lebih baik

#### 6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, didapat kesimpulan sebagai berikut.

1. Variabel-variabel yang diperhatikan pada kemasan adalah hasil dari penggolongan 49 kata kunci yang ditemukan. 49 kata kunci yang ditemukan didapat dari hasil wawancara dengan konsumen dan non-konsumen dari produk Kerupuk Dapur Mama Er. Kata kunci didapat dengan cara menggaris bawahi kata penting pada naskah hasil wawancara. Setelah didapat 49 kata kunci, kata kunci tersebut dikelompokkan menjadi 8 kategori yaitu kinerja (*performance*), tampilan (*features*), kehandalan (*reliability*), konformasi (*conformance*), daya tahan (*durability*), kemampuan layanan (*serviceability*), estetika (*esthetic*), persepsi mutu (*perception quality*).
2. Variabel kemasan yang berjumlah 8 variabel memiliki hubungan timbal balik, sehingga didapat model konseptual hubungan antar-variabel. Variabel kehandalan (*reliability*) memiliki hubungan dengan variabel kinerja (*performance*) dan fitur (*features*) karena berkaitan dengan kemampuan kemasan bekerja pada kondisi tertentu. Variabel kinerja berhubungan dengan variabel daya tahan (*durability*), konformasi (*conformation*) dan estetika (*esthetics*) karena berhubungan dengan fungsi utama dari kemasan yaitu sebagai media penyampai informasi, pelindung produk, dan sebagai media *branding*. semua variabel berhubungan dengan variabel persepsi mutu (*quality perception*) yang mana berpengaruh terhadap keputusan konsumen.

3. Pengembangan desain pada produk Kerupuk Dapur Mama Er telah sesuai dengan harapan konsumen. Kesimpulan ini didapat dari hasil pemilihan oleh responden, yang mana menunjukkan kemasan terpilih merupakan kemasan dengan nilai tertinggi dibanding dengan alternatif desain kemasan lain.
4. Alternatif desain terpilih akan dibuat dalam bentuk *prototype* dengan bahan dan bentuk yang hampir sama dengan biaya yang logis.

## 6.2. Saran

Saran yang akan peneliti berikan terhadap peneliti selanjutnya yang terkait adalah agar dapat melakukan evaluasi terhadap desain kemasan yang telah dirancang pada penelitian ini sehingga didapat desain kemasan yang lebih sesuai dengan keinginan konsumen.

