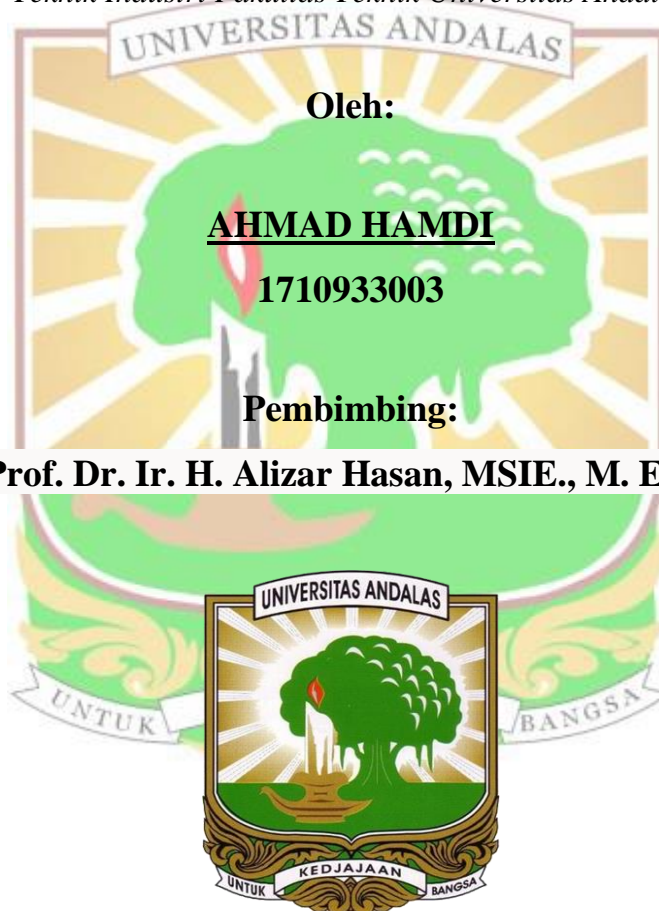


**PENGEMBANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK PADA  
INDUSTRI KECIL MENENGAH (IKM) KERUPUK DAPUR  
MAMA ER DENGAN METODE *GROUNDING THEORY***

**TUGAS AKHIR**

*Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana pada Jurusan  
Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*



**Oleh:**

**AHMAD HAMDI**

**1710933003**

**Pembimbing:**

**Prof. Dr. Ir. H. Alizar Hasan, MSIE., M. Eng**

**Jurusan Teknik Industri**

**Fakultas Teknik**

**Universitas Andalas**

**2021**

## ABSTRAK

*Kerupuk merupakan makanan sampingan yang sangat favorit bagi masyarakat Indonesia, khususnya masyarakat Sumatra Barat. Kerupuk Dapur Mama Er merupakan salah satu Industri Kelas Menengah yang bergerak dalam bidang produksi kerupuk. Dalam menjalankan usahanya, Kerupuk Dapur Mama Er memiliki permasalahan sehingga tidak bisa bersaing dengan usaha lain sejenis dan menyebabkan omset yang kecil jika dibandingkan dengan usaha lain yang sejenis. Salah satu permasalahan yang dialami oleh Kerupuk Dapur Mama Er adalah kualitas dari kemasan yang tidak menarik minat dari calon konsumen. Kemasan adalah hal yang sangat penting dalam menjalankan usaha karena merupakan citra pertama yang dilihat oleh calon konsumen saat akan membeli produk.*

*Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan desain kemasan produk dari Kerupuk Dapur Mama Er yang diinginkan oleh konsumen dengan menggunakan metode Grounded Theory. Grounded Theory adalah metode penelitian kualitatif yang mengkonstruksi teori berdasarkan fenomena yang ada. Grounded Theory nantinya dapat menentukan variabel-variabel yang penting yang berkaitan dengan kemasan yang diinginkan oleh konsumen. Setelah variabel-variabel penting ditemukan, lalu di olah sehingga dijadikan beberapa kata kunci yang dijadikan pedoman dalam melakukan pengembangan kemasan produk.*

*Penelitian ini menemukan 48 kata kunci yang menunjukkan kemasan yang sesuai dengan keinginan konsumen. 48 kata kunci yang ditemukan dapat dikelompokkan kedalam 8 variabel yang saling berhubungan berdasarkan dimensi kualitas. Desain kemasan yang baru akan didesain berdasarkan kata kunci yang sudah ditemukan. Dibuat 6 alternatif desain kemasan yang nantinya akan disurvei manakah desain yang sesuai dengan keinginan dari konsumen, sehingga bisa ditetapkan desain yang akan digunakan, yang nantinya dibuatkan prototype.*

**Kata Kunci :** *Industri Kelas Menengah, Desain Kemasan, Grounded Theory, Kata Kunci, Konsumen*

## ABSTRACT

Crackers are a very favorite side dish for the people of Indonesia, especially the people of West Sumatra. Mama Er's Kitchen Crackers is one of the Middle Class Industries engaged in the production of crackers. In running its business, Mama Er's Kitchen Crackers have problems so they cannot compete with other similar businesses and cause a small turnover when compared to other similar businesses. One of the problems experienced by Mama Er's Kitchen Crackers is the quality of the packaging that does not attract the interest of potential consumers. Packaging is very important in running a business because it is the first image seen by potential consumers when they buy a product.

This study aims to develop the product packaging design of Mama Er's Kitchen Crackers desired by consumers using the Grounded Theory method. Grounded Theory is a qualitative research method that constructs theory based on existing phenomena. grounded theory will be able to determine the important variables related to the packaging desired by consumers. After the important variables are found, then they are processed so that they are used as several keywords that are used as guidelines in developing product packaging.

This study found 48 keywords that indicate packaging that is in accordance with consumer desires. The 48 keywords found can be grouped into 8 interrelated variables based on the quality dimension. The new packaging design will be designed based on the keywords that have been found. 6 alternative packaging designs were made which will be surveyed which designs are in accordance with the wishes of consumers, so that the design that will be used can be determined, which will later be made a prototype.

**Keywords** : Middle Class Industry, Packaging Design, Grounded Theory, Keywords, Consumer

