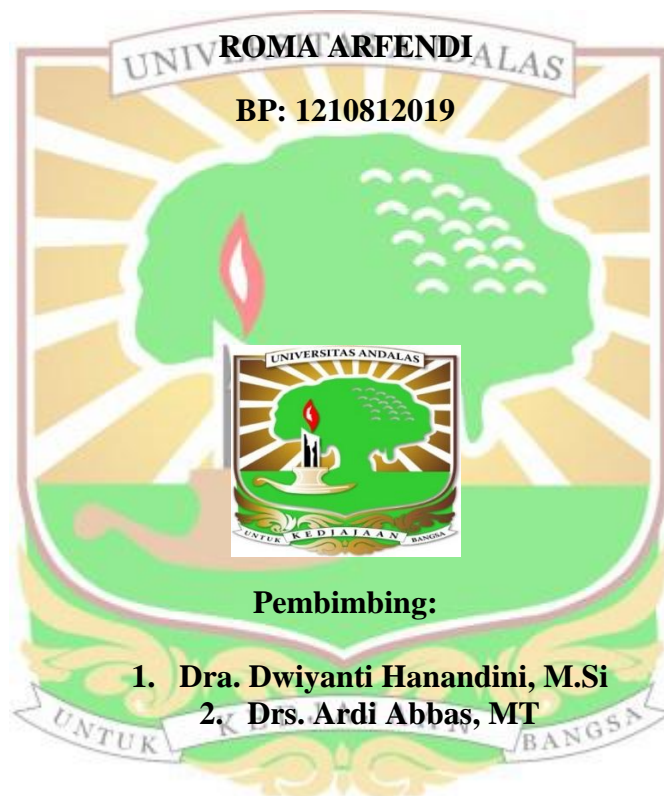


**INTERAKSI SOSIAL  
PEDAGANG KAKI LIMA DENGAN PEMILIK TOKO  
DI PASAR AUR KUNING KOTA BUKITTINGGI**

**SKRIPSI**

Oleh



**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG 2016**

## ABSTRAK

**ROMA ARFENDI, 1210812019. Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Andalas Padang. Judul Skripsi: Interaksi Sosial Antara Pedagang Kaki Lima Dengan Pemilik Toko Di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi. Pembimbing I, Dra. Dwiyanti Hanandini M.Si. Pembimbing II, Drs. Ardi Abbas, MT.**

Pedagang kaki lima merupakan bagian sektor informal yang menjadi problematika setiap tempat khususnya di pasar. Pasar Aur Kuning salah satu tempat pedagang kaki lima berjualan ditambah faktor keberadaan terminal di pasar tersebut. Status PKL yang identik adalah illegal berbeda dengan sebagian PKL yang ada di Pasar Aur Kuning yang berstatus legal. Pemerintah menata PKL ke dalam area pasar salah satunya Blok A Tahap 2 yang menempatkan PKL di depan area pertokoan. Penataan tersebut mendapat respon dari pihak toko yang berujung kepada penolakan dan perbedaan kepentingan. Pentingnya penelitian ini untuk mengetahui interaksi pedagang kaki lima dengan pemilik toko dan melihat interaksi yang dominan.

Penelitian dilakukan dengan pendekatan Kualitatif dengan tipe deskriptif. Data yang diambil melalui observasi dan wawancara mendalam. Dalam pemilihan informan, penulis menggunakan cara *purposive sampling* yaitu dengan menentukan individu yang dianggap dapat memberi informasi sesuai kriteria yang relevan dengan objek penelitian. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori interaksionisme simbolik yang dikemukakan oleh Herbert Blumer.

Berdasarkan hasil penelitian interaksi sosial antara PKL dengan pemilik toko terbagi 2 yaitu interaksi asosiatif dan disasosiatif. Interaksi asosiatif timbul dengan adanya hubungan yang dibentuk PKL dengan pemilik toko dengan mementingkan kepentingan bersama. Interaksi asosiatif yang mereka bentuk seperti: kerjasama, akomodasi dan asimilasi. Sedangkan interaksi disasosiatif terbentuk dengan adanya sikap egois dan perbedaan kepentingan diantara PKL dengan pemilik toko seperti: konflik, pertentangan dan kontravensi. Sikap yang dilakukan oleh kedua pihak dapat menentukan hubungan yang akan mereka bentuk dengan sendirinya. Interaksi sosial yang dominan yaitu interaksi asosiatif dimana antara PKL dengan pemilik toko melakukan hubungan kerjasama dalam berdagang dan adanya sikap toleransi yang diberikan kepada salah satu pihak.

**Kata kunci: Interaksi sosial, PKL dengan pemilik toko, asosiatif dan disasosiatif.**

## ABSTRACT

**ROMA ARFENDI, 1210812019. Department of Sociology, The Faculty of Social and Political Sciences Andalas University of Padang. Thesis Title: Social Interaction Between Street Vendors With a Shop Owner in the Aur Kuning of Bukittinggi. Supervisor I: Dra. Dwiyanti Hanandini, M.Si. Supervisor II: Drs. Ardi Abbas, MT.**

Street vendors is part of informal sector be problems any place especially in the market .The Aur Kuning market is one of the street vendors sell plus the bus terminal factor in the markets . Street vendors identical is illegal different by a partial street vendors available in market Aur Kuning legal status .The government set street vendors into market area one block A stage 2 put them in front of shops .The arrangement got a response from the shop ends at rejection and distinction interests .The importance of this research to know interaction street vendors with a shop Owner and see the dominant interaction .

The research was done with a qualitative approach with type descriptive .Data taken through observation and in-depth interviews .In the election of informants , writer use methods of sampling purposive namely by determining individual regarded can give information according the criteria relevant to the object of research .The theory used in this research is symbolic interaksionisme theory espoused by herbet blumer.

Based on the research done social interaction between street vendors with a shop Owner divided 2, interaction associative and disassociative .Interaction associative arising with the connection formed street vendors with a shop Owner with seek of common interest .Interaction associative which they form as: cooperation , accommodation and assimilation .While interaction disasosiatif formed by the presence of a selfish and different interests of street vendors with a shop Owner as: conflicts , of challenging and contravention .Attitude done by both the parties ascertaining the relations that will they form by itself .Social interaction dominant, interaction associative where between street vendors with a shop Owner intercourse cooperation in trade and the attitude tolerance given to one of the parties.

**Keywords: Social interaction, street vendors with a shop owner, associative and disassociative**

