

**PENGARUH *INFORMATION QUALITY*, *INFORMATION QUANTITY*,  
*INFORMATION CREDIBILITY*, *INFORMATION USEFULNESS* DAN  
*INFORMATION ADOPTION* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA  
*SKINCARE KAHF* DI *MARKETPLACE SHOPEE***

**(Survei pada Generasi Z di Kota Padang)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada program  
Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan oleh :

**Rizki Ardiansyah Harahap**

**1910521027**

Dosen Pembimbing :

**Prof. Dr Ratni Prima Lita, SE, MM**

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2023**



No. Alumni Universitas	<b>Rizki Ardiansyah Harahap</b>	No. Alumni Fakultas
------------------------	---------------------------------	---------------------

a) Tempat/Tgl Lahir: Bengkulu/14 November 2001 b) Nama Orang Tua: Syawaluddin Harahap dan Ispa Siregar c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) NIM: 1910521027 f) Tanggal Lulus: 17 Juli 2023 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3,52 i) Lama Studi: 4 Tahun j) Alamat Orang Tua: Jalan Sumbawa No 15, RT 015, RW 005, Kel. Sukamerindu, Kec. Sungai Serut, Kota Bengkulu

**PENGARUH INFORMATION QUALITY, INFORMATION QUANTITY, INFORMATION CREDIBILITY, INFORMATION USEFULNESS DAN INFORMATION ADOPTION TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA SKINCARE KAHF DI MARKETPLACE SHOPEE**

**(Survei Pada Generasi Z di Kota Padang)**

*Skripsi oleh Rizki Ardiansyah Harahap*

*Pembimbing : Prof. Dr Ratni Prima Lita, SE, MM*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengkaji pengaruh langsung *Information Quality*, *Information Quantity*, *Information Credibility* terhadap *Information Usefulness* dan *Information Adoption* serta terhadap *Purchase Intention*. Sampel penelitian ini adalah 216 orang yang berasal dari Kota Padang dengan rentang usia 18-25 tahun yang pernah menggunakan shopee dan mengetahui informasi mengenai *skincare* Kahf di *e-commerce* shopee. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu *non-probability* dengan metode *purposive sampling*. Pengelolaan data penelitian di lakukan dengan software *Microsoft Excel* dan *SmartPLS 4.0*. Hasil penelitian menunjukkan variabel *Information Quality*, *Information Quantity*, *Information Credibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Information Usefulness*, variabel *Information Usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Information Adoption* dan variabel *Information Adoption* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention*.

**Kata Kunci:** *Information Quality, Information Quantity, Information Credibility, Information Usefulness, Information Adoption, Purchase Intention*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 17 Juli 2023

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Prof. Dr Ratni Prima Lita, SE, MM	Yanti, SE, MM	Berri Brilliant Albar, SE, MM

Mengetahui,  
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D  
NIP. 197106242006041007

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: