

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman. 1993. *Ensiklopedia Ekonomi Keuangan Perdagangan*. Yagrat : Jakarta Afifah,
- Nugrahainy Siti Nur. 2020. *Pengaruh Pendapatan Mahasiswa dan Pengetahuan tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*. [Skripsi]. Jakarta : Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah.
- Ancok, D. & Suroso, F. 2001. *Psikologi Islami ; Solusi Islam Atas Problem Problem Psikologi*. Pustaka Pelajar : Yogyakarta.
- Andespa, Roni. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah*. *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*. Vol. 2, No. 1. 2017.
- Antonio, Muhammad Syafii. 2001. *Bank Syariah: dari Teori ke Praktek*. Gema Insani Press : Jakarta
- Ascarya. 2007. *Akad dan Produk Bank Syariah*. PT. Raja Grafindo Persada : Jakarta
- Ascarya dan Yumanita, Diana. 2005. *Bank Syariah : Gambaran Umum*. Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia. Jakarta.
- Bank Muamalat Indonesia. (<http://www.muamalatbank.com>, diakses 17 Maret 2022).
- Dayyan Muhammad, Fahriansah, Juprianto. 2017. *Analisis Minat Masyarakat Muslim Menjadi Nasabah Banksyariah (Studi Kasus Di Gampong Pondok Kemuning)* *Jurnal Ilmiah mahasiswa (JIM) Vol1 No.1*.
- Ferdiansyah. 2015. *Pengaruh rate bagi hasil dan BI rate terhadap dana pihak ketiga perbankan syariah (studi pada bank pembiayaan rakyat syariah yang terdaftar di bank indonesia)*, dalam *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau Vol. 2 No. 1*, Februari 2015
- Hanum, Nurlaila, *Analisis Pengaruh Pendapatan terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra Kota Langsa*, *Jurnal Samudera Ekonomika*. Vol. 1, No. 2. 2017.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Prenadamedia Group : Jakarta
- Jalaluddin, Rakhmat. 2004. *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya : Bandung

- Iswanto, Bambang. 2012. Sistem bagi hasil dalam perbankan syariah (aspek teologis, syariah, dan karakteristik operasional dan keuangan). *Jurnal Pemikiran Hukum Islam*, 10(2), 89-99.
- Khotimah, Nurul. (2018). Pengaruh religiusitas, kepercayaan, citra perusahaan dan sistem bagi hasil terhadap minat nasabah menabung dan loyalitas di bank syariah mandiri (studi pada nasabah bank syariah mandiri Gresik). *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 5(1), 37-48.
- Kotler, Philip 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Prenhalindo : Jakarta.
- Latan, Hengky dan Selva Temalagi. 2013. *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20,0*. Penerbit Alfabeta : Bandung
- Masruroh, Atik. 2015. *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa STAIN Salatiga*. [Skripsi]. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Salatiga.
- Mayasari, R. 2014. *Religiusitas Islam dan Kebahagiaan (Sebuah Telaah dengan Perspektif Psikologi)*. Al-Munzir, 7(2).
- Otoritas Jasa Keuangan, Statistik Perbankan Syariah. Available online: www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/default.aspx#
- Purwati & Lestari. 2002. Hubungan Antara Religiusitas dengan Tingkah Laku Coping. *Indigenous: Jurnal Ilmiah Psikologi*, Vol. 6, Nomor 1, 51- 57.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Gava media : Yogyakarta.
- Raharja, P dan Manurung, M. 2001. *Teori Ekonomi Makro, Suatu Pengantar: Edisi Ketiga*. Jakarta: LP-FEUI.
- Priyono. 2008. *Materi Perkuliahan Metode Penelitian Kuantitatif*. Fakultas Ekonomi Unipa : Surabaya.
- Sekaran, Uma. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empa : Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen (4th)*. Kencana : Jakarta.

- Shaleh, Abdul Rahman & Wahab, Munib Abdul. 2004. Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam. Prenada Media : Jakarta
- Siyono, Sandu dan Ali Sodik. 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Literasi Media Publishing : Yogyakarta
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta : Bandung
- Sukirno, S. 2006. Teori Pengantar Ekonomi Makro. PT. Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Sukirno, Sadono. 2008. Makro Ekonomi, Teori Pengantar. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Swastha, I. B. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Liberty : Yogyakarta.
- Tohar, M. 2003. Membuka Usaha Kecil. Kanisius : Yogyakarta.
- Triana, Nadia Neneng Nurhasanah, Ifa Hanifia Senjiati, Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income Mahasiswa Fakultas Syari'ah Unisba terhadap Minat Menabung di Bank BRI Syari'ah Kantor Kas Unisba, Prosiding Keuangan dan Perbankan Syariah. Vol. 2, No. 2. 2016.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 tahun 2008 tentang perbankan syariah.
- Wahab, Wirdayani. 2016. Pengaruh tingkat bagi hasil terhadap minat menabung di banksyariah. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol 1 No 2, pp. 167- 184.
- Wirdayaningsih, et al. 2007. Bank dan Asuransi Islam di Indonesia. Prenada Media : Jakarta

