

**PENGARUH *BANCASSURANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PERBANKAN DENGAN RENTABILITAS SEBAGAI MEDIASI**

(Studi Empiris pada Bank Umum Konvensional di Asia Pasifik

Tahun 2016 – 2022)



Oleh :

LUTHFIA AFIFAH

2220531007

Dosen Pembimbing :

Dr. Efa Yonnedi, S.E., Akt., CA., MPPM., CRGP

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

2023

**PENGARUH *BANCASSURANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PERBANKAN DENGAN RENTABILITAS SEBAGAI MEDIASI**

(Studi Empiris pada Bank Umum Konvensional di Asia Pasifik

Tahun 2016 – 2022)



TESIS

LUTHFIA AFIFAH

2220531007

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister
Akuntansi Pada Program Pascasarjana Universitas Andalas**

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

2023

**Pengaruh *Bancassurance* Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Dengan
Rentabilitas Sebagai Variabel Mediasi**
**(Studi Empiris Pada Bank Umum Konvensional di Asia Pasifik Tahun 2016-
2022)**

Luthfia Afifah

Magister Akuntansi, Universitas Andalas

Dosen Pembimbing :
Efa Yonnedi, S.E., AK., CA., Ph.d., MPPM., CRGP.

ABSTRAK

Kompetisi sektor keuangan yang ketat mengharuskan meningkatkan pendapatan non-bunga agar mampu terhindar dari krisis dan mampu bersaing di era ekonomi global, salah satunya melalui upaya kerjasama *bancassurance*. *Bancassurance* memiliki kontribusi walaupun kecil dalam meningkatkan pendapatan non bunga. Penelitian ini dilakukan untuk memberi bukti empiris tentang pengaruh *bancassurance* terhadap nilai perusahaan perbankan dengan rentabilitas sebagai variabel mediasi.

Metode pengolahan data menggunakan regresi data panel untuk menguji pengaruh langsung, diikuti uji sobel untuk menguji pengaruh tidak langsung. Sampel penelitian terdiri dari 142 bank umum konvensional yang terdaftar di bursa efek masing-masing negara anggota APEC dan tersedia dalam database referentif eikon untuk periode 2016-2021 yang dipilih secara *purposive sampling*. Analisis data menggunakan bantuan alat statistik berupa software eviews versi 9.0.

Hasil pengujian regresi menunjukkan bahwa *bancassurance* berpengaruh signifikan secara langsung maupun tidak langsung terhadap nilai perusahaan perbankan melalui rentabilitas bank. Komisi *bancassurance* yang didapatkan bank berkemampuan meningkatkan *fee based income* dan menghasilkan rentabilitas bank yang lebih tinggi sehingga mendorong peningkatan nilai perusahaan perbankan. Dampak positif *bancassurance*, diharapkan memberikan bukti empiris mengenai peran *bancassurance* terhadap peningkatan kinerja dan nilai perusahaan perbankan serta dapat mendorong negara anggota APEC agar lebih mengoptimalkan *bancassurance* dengan didukung regulasi dari pemerintah.

Kata kunci : *Bancassurance*; Nilai Perusahaan Perbankan; Rentabilitas

***The Effect of Bancassurance on the Value of Banking Companies with Profitability as a Mediating Variable
(Study on Conventional Commercial Banks in Asia Pacific 2016-2022)***

Luthfia Afifah

Magister of Accounting Department, Andalas University

Thesis Advisor :

Efa Yonnedi, S.E., AK., CA., Ph.d., MPPM., CRGP.

ABSTRACK

High competition in the financial sector forces banks to upgrade non-interest income to be able to escape the crisis and be able to compete in the global economic era, one of which is through bancassurance cooperation. Bancassurance has a small contribution in increasing non-interest income. This study aims to provide empirical evidence of the effect of bancassurance on the value of banking companies with profitability as a mediating variable.

The data processing method uses panel data regression to test the direct effect, followed by the Sobel test to test the indirect effect. The research sample consisted of 142 conventional commercial banks listed on the stock exchanges of each APEC member country and available in the eikon reflective database for the 2016-2021 period which were selected by purposive sampling. Data analysis used statistical tools of eviews software version 9.0.

The results of the study show that bancassurance has a significant direct or indirect effect on the value of banking companies through bank profitability. Bancassurance commissions obtained by banks are able to upgrade fee-based income and up bank profitability, thus encouraging an increase in the value of banking companies. The positive results of bancassurance are expected to provide empirical evidence regarding the role of bancassurance in improving the performance and value of banking companies and can encourage APEC member countries to further optimize bancassurance supported by government regulations.

Keywords: *Bancassurance; Banking Firm Value; Profitability*

