

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto. (2020). *Pengantar Ilmu Pertanian*. Global Pustaka Utama. Yogyakarta.
- Aprilliani, A., Bano, M., & Leta. R. Levis. (2019). Analisis Nilai Tambah Diversifikasi Produk Olahan Jagung (Studi Kasus Pada Industri Rumah Tangga di Kota Kupang). UNDANA.
- Asnidar, & Asrida. (2017). Analisis Kelayakan Usaha Home Industry Kerupuk Opak Di Desa Paloh Meunasah Dayah Kecamatan Muara Satu Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal S. Pertanian*. Universitas Almuslim.
- Austi. (1981). *Agroindustry Project Analysis*. U.S.A. The Economic Development Institution Of The World Bank.
- Baswarsiati, Sudaryono, T. S., Andri, K. B., & Purnomo, S. (2015). Pengembangan Varietas Bawang Merah Potensial dari Jawa Timur. *LITBANG Pertanian*.
- Bambang. (1998). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE. Yogyakarta.
- [BPS] Badan Pusat Statistik Indonesia. (2022). <https://www.bps.go.id/istilah/html>.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. (2022). Sumatera Barat Dalam Angka 2022.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. (2022). Kabupaten Solok Dalam Angka 2022.
- Bunga, S. (2019). Analisis Nilai Tambah Keripik Sukun (Studi Kasus Desa Bengkel Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai). UMSU.
- Darmawan, M. I., Hairiyah, N., & Hajar, S. (2018). Analisis Nilai Tambah dan Kelayakan Usaha Manisan Terung UD. Berkas Motekar di Desa Pemuda Kabupaten Tanah Laut. *Jurnal Teknologi Agro-Industri*, 5(2), 110–119. <https://doi.org/10.34128/jtai.v5i2.77>
- Dewi dan Kristanto. (2012). *Akuntansi Biaya Edisi 3*.
- Fauziyyah, N., Irwansyah, R., Ilham Ramadhan Eryafdi, S. M., Sholihat, W., Corrina, F., Suharmiyati, Christine Dewi Nainggolan, K. L., Lusiana Putri Ahmadi, Ahmad Bairizki, Taufik Hidayadi, M. A. P., & Marcy Lolita Pattiapon, F. U. (2021). Akuntansi Biaya. In *Widina Bhakti Persada Bandung* (Vol. 1, Issue 69).
- Gultom, J. Y. T., & Sulistuowati, L. (2018). Strategi Pengembangan Agroindustri Manisan Mangga (Studi Kasus pada UMKM Satria di Kecamatan Kedawung, Kabupaten Cirebon). *News.Ge*, <https://news.ge/anakliis-porti-aris-qveynis-momava>.
- Hayami. (1987). *Agricultural Marketing and Processing In Upland Java, A Perspective From Sunda Village*. Coarse Grains Pulses Roots and Tuber Center (CGPRTC). Bogor.
- Hendriksen. (1982). *Akuntansi*. Jilid 1. Jakarta. Erlangga.

- [Kemendag RI]. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2020). Profil Komoditas Bawang Merah.
- Kharismawanti, I., & Soejono, D. (2019). Analisis Ketersediaan Bahan Baku Dan Nilai Tambah Produk Manisan Pada Agroindustri Rezeki Moro Di Desa Pesucen Kecamatan Kalipuro Kabupaten Banyuwangi. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*.
- Kusumawati, S. A., Soedarto, T., & Amir, I. T. (2022). Analisis Nilai Tambah Home Industry Bawang Goreng “Miji-Miji Food” Kabupaten Gresik. Universitas Pembangunan Nasional Veteran.
- [Kemenkeu RI]. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2012). Kajian Nilai Tambah Produk Pertanian.
- Langitan, R. (1994). Analisis Nilai Tambah Pengolahan dan Strategi Pemasaran Produk Minuman Segar Susu Kedelai (Studi Kasus pada PT. Salim Graha Food dan Beverages Industry, Bekasi). IPB.
- Martono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Munawaroh. (2020). Analisis Usaha dan Nilai Tambah Agroindustri Bawang Merah (Studi Kasus di Desa Banyuanyar Lor Kabupaten Probolinggo). Universitas Islam Malang.
- Nugraha, I. D. G. S., Wiranatha, A. A. P. A. S., & Yoga, I. W. G. S. (2019). Analisis Nilai Tambah Pada Rantai Pasok Kopi Robusta Olah Kering Di Desa Munduk Temu, Pupuan, Tabanan. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*, 7(1), 72. <https://doi.org/10.24843/jrma.2019.v07.i01.p08>
- Pratiwi, K. E., Pertanian, F., & Andalas, U. (2016). Analisis Nilai Tambah Pada Usaha Dendeng Jantung Pisang Bundo Fabbio di Kota Padang. Universitas Andalas.
- Pujiati, Primiani, N., & Marheny. (2017). Budidaya Bawang Merah Pada Lahan Sempit. Program Studi Pendidikan Biologi FKIP Universitas PGRI Madiun.
- Putra, W. E., Ivanti, L., Firison, J., Ishak, A., Litbang, B., Pertanian, K., Lama, D. L., Ilir, K. B., Kepahiang, K., Goreng, B., Tambah, N., & Hayami, M. (2021). Analisis Nilai Tambah Pengolahan Bawang Goreng (Kasus Pada KWT Kemuning Kabupaten Kepahiang – Bengkulu). BPTP Bengkulu.
- Putra, Z. P., Reswita, R. R., & Irnad, I. I. (2018). Added Value Analysis on Fried Onion of Ud. Safari Bawang Goreng in Kelurahan Kebun Tebeng Bengkulu City. *Jurnal Agroindustri*.
- Putri, F. R. (2021). Analisis Nilai Tambah Pengolahan Daun Gambir Menjadi Teh Gambir (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha Bersama Kube Sambal Di Nagari Talang Maur Kecamatan Mungka Kabupaten Lima Puluh Kota).
- Rachman, T. (2018). Perancangan dan Pengembangan Produk Pasta Bawang Merah. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. UNITRI Press.

- Rahman, S. (2015). Analisis Nilai Tambah Agroindustri Chips Jagung. *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*.
- Rente, A. (2018). *Pengantar Agroindustri*. CV Mujahid Press. Bandung.
- Rizki, G. S., Raessi, S., & Refdinal, M. (2020). Analisis Nilai Tambah pada Agroindustri Bawang Goreng Ali Masni di Kota Padang. *JOSETA: Journal of Socio-Economics on Tropical Agriculture*.
- Rofa, I. T., Meilani, A. R., Hasibu, N. M. an, Nasution, A. K., & Suhairi, S. (2021). Analisis Aspek Pemasaran Dalam Studi Kelayakan Bisnis. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 1(2), 222–235. <https://doi.org/10.47467/visa.v1i2.945>
- Ruauw, E., Katiandagho, T. M., & Priska A.P.Suwardi. (2012). Analisis Keuntungan dan Nilai Tambah. Analisis Keuntungan Dan Nilai Tambah Agriindustri Manisan Pala Ud Putri Di Kota Bitung, 8, 31–44. <https://bit.ly/2UbFRwR>
- Santi, L., Ferrianta, Y., & Husaini, M. (2020). Industri Bawang Merah Goreng (Studi Kasus Industri Bawang Merah Goreng Mak Yem di Kota Banjarbaru).
- Santoso, H., Hartono, R., & Savitri, S. L. (2010). Potensi Agroindustri Berdasarkan Kinerja Usaha dan Strategi Pengembangannya. *Agrise*, X(3), 1412–1425.
- Sari, Pranita, W., Mahyuni, E. L., & Salmah, U. (2015). Analisis Nilai Tambah Agroindustri Kripik Ubi Di Kota Pontianak. 29(4), 124–132.
- Soekartawi. (2000). *Pengantar Agroindustri*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sudiyono, A. (2004). *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang Press. Malang.
- Tabuni, A. (2017). *Budidaya Tanaman Bawang Merah*. Universitas Merdeka Surabaya.
- Wirartha. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta. ANDI.
- Zaini dkk. (2019). *Nilai Tambah dan Daya Saing Produk Unggulan di Kutai Barat*. Deepublish. Yogyakarta.