

BAB VII

PENUTUP

7.1 Kesimpulan

Partisipasi politik pemilih pemula mahasiswa FISIP pada pemilihan umum Presiden dan Wakil Presiden 2019 merupakan analisis partisipasi politik yang dilakukan untuk melihat bagaimana peran media sosial dalam meningkatkan partisipasi politik dalam penggunaan media sosial *Collaborative Project (Wikipedia)*, *Blog and Microblogging and Social Network (Blogspot, Twitter, Instagram)*, dan *Content Communities (Youtube)*. Pada bab terdahulu terdapat 3 variabel penggunaan media sosial, yaitu *Collbaorative Project*, *Blog and Microblogging and Social Network*, dan *Content Communities*.

Dari hasil penelitian ini dapat dilihat bahwa peningkatan partisipasi politik mayoritas responden mahasiswa FISIP menunjukkan bahwa mereka adalah pengguna aktif media sosial, adapun akses-akses mereka pada media sosial tersebut lebih mudah untuk akses konten hiburan, komunikasi, berita ataupun informasi tentang kandidat. Para responden dalam penelitian ini merupakan orang yang berpartisipasi dalam pemilihan umum presiden dan wakil presiden pada tahun 2019, dalam penggunaan media sosial yang mereka akses dan gunakan untuk kebutuhan informasi politik maupun akses secara luas pada konten-konten lainnya menunjukkan bahwa mereka tetap ikut berpartisipasi pada pemilihan umum presiden dan wakil presiden tahun 2019.

Berdasarkan hasil analisis dan dari uji hipotesis penelitian dari hubungan ketiga variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y) peneliti, yaitu pengaruh antara penggunaan media sosial *Collaborative Project (X1)*, penggunaan media sosia *Collaborative Project (X2)* dan *Content Communities (X3)* terhadap partisipasi politik pemilih pemula. Dalam hasil penelitian ini

setelah dilakukan uji hipotesis terdapat tidak ada pengaruh penggunaan media sosial terhadap partisipasi politik

7.2 Saran

Berikut ini adalah saran yang dapat penulis sarankan dari hasil penelitian yang telah penulis lakukan:

1. Untuk penelitian yang akan datang disarankan agar menggali lebih dalam lagi bagaimana penggunaan media sosial dalam meningkatkan partisipasi politik pemilih pemula dengan ruang lingkup populasi yang berbeda dan lebih luas dari populasi ini
2. Perlu dilakukannya penelitian lanjutan dengan metode kuantitatif dengan menguji hipotesis-hipotesis dan melihat bagaimana pengaruh penggunaan media sosial dalam meningkatkan partisipasi politik pemilih pemula.

