

DAFTAR PUSTAKA

- Abida Hadi. (2013). *Analisis Produksi dan Konsumsi Kedelai Domestik Dalam Rangka Mencapai Swasembada Kedelai di Indonesia*. Skripsi. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Antoni, E., A. Arsyad., dan H. Miftah. (2015). *Analisis Kinerja Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia (Kopti) di Kabupaten Bogor Provinsi Jawa Barat Dengan Metode Balanced Scorecard*. *Jurnal AgribiSains*. 1 (2), 1-7.
- Arifin. (2016). *Pengantar Agroindustri*. Bandung: CV. Mujahid Press.
- Arikunto, Suharsini. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis (edisi revisi, 2010)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Asyarah, A., Rochdiani, D., Setia, B. (2021). *Strategi Pengembangan Agroindustri Thu Cahaya di Dusun Limtungpaku Desa Karangpawitan Kecamatan Kawali Kabupaten Ciamis*. *Jurnal Agroinfo Galuh*. 8 (2), 518-529.
- Austin. (1981). *Agroindustrial Project Analisis*. Wasington DC: *EDI Series in Economic Development*.
- Badan Pusat Statistik. (2015). *Perusahaan Industri Pengolahan*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Profil Industri Kecil Menengah*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Statistik Industri Manufaktur Bahan Baku Tahun 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sijunjung. (2022). *Kecamatan Kamang Baru Dalam Angka Tahun 2021*. Sijunjung: BPS Sijunjung.
- Bakery, Fajri Imam. (2021). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Balai Jaya Rokan Hilir*. Skripsi. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Bungin, Burhan. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Pertama, Cetakan Pertama*. Jakarta: Prenada Media.
- David, F.R. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan*. Edisi 15. Jakarta: Selemba Empat.
- Dinas Perdagangan Perindustrian Koperasi dan UKM Sijunjung. (2019). *Rencana Pembangunan Industri Kabupaten Sijunjung*. Sijunjung: Dinas Perdagangan Perindustrian Koperasi dan UKM.
- Griffin, Ricky W. Dan Ronald J. Ebert (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

- Hamidi. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM PRESS
- Harrisfadilah. (2012). *Pengembangan Usaha*. www.harrisfadilah.wordpress.com (diakses 24 Agustus 2022)
- Hunger, J. David., dan Thomas L. Wheelen. (2003). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Husein, Umar. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2016). Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia Nomor 64/M-IND/PER/7/2016 tentang Besaran Jumlah Tenaga Kerja Dan Nilai Investasi Untuk Klasifikasi Usaha Industri. Jakarta: Kementerian Perindustrian.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2022). “Kontribusi Industri Makanan dan Minuman”. Tersedia pada www.kemenperin.go.id, diakses pada 24 Agustus 2022 pukul 10.22.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2016). *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kurnia, Putri. (2018). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Restoran Bakmi Ja Di Kota Padang)*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.
- Lasoma, A., Sofhian.,Zainuddin, Y. (2021). *Pengaruh Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha Mikro di Kecamatan Kabila Kabupaten Bone Bolango*. *Journal of Sharia Financial Management*. 2 (2), 45-60.
- Latumaresa, Julius. (2015). *Perekonomian Indonesia Dan Dinamika Ekonomi Global*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Monique, Eska Prima dan Suswanti Nasution. (2019). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tahu Teguh Pribadi di Bengkulu Tengah*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 1(1), 133-143.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya, Edisi 5*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Murni, Asfia. (2016). *Ekonomi Makro*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Nazir, Muhammad. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pawenang, Supawi. (2016). *Modul Perkuliahan Lingkungan Ekonomi Bisnis*. Surakarta: Uniba Press.

- Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi Provinsi Sumatera Barat. (2022). *Rata-rata Harga Kacang Kedelai Impor di Sumatera Barat Januari-Agustus 2022*. Sumatera Barat: PPIDP Sumatera Barat.
- Priyono, J dan Yasin, M. (2016). *Analisis Usia, Gaji dan Beban Tanggungan Terhadap Produksi Home Industry Sepatu di Sidoarjo (Studi Kasus di Kecamatan Krian)*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 1(1), 95-120.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. (2017). *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi*. *Jurnal Ekonomika*. 12(2), 212-231.
- Purwaningsih, E. (2012). *Cara Pembuatan Tahu dan Tempe dan Manfaat Kedelai*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Putra, Dio Airlangga. (2018). *Analisis Strategi Pengembangan Agroindustri Tahu Takwa Skala Rumah Tangga Studi Kasus Di Kelurahan Tinalan Kota Kediri Jawa Timur*. Skripsi. Malang: UB Press.
- Rahmah, Mutiara., Ali Ibrahim dan Ktut Murniati. (2020). *Bauran Pemasaran dan Strategi Pengembangan Agroindustri Tahu di Kota Bandar Lampung*. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*. 8(4), 696-703.
- Redva Kaurvaki. (2015). "Fanspage Facebook". Tersedia pada www.pandagila.com, diakses pada 1 Juli 2023 pukul 12.10.
- Riduwan. (2004). *Metode Riset*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Saragih, Yan Pieter dan B. Sarwono. (2001). *Membuat Aneka Tahu*. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Sarwono, B. (2010). *Usaha Membuat Tempe dan Tahu*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Setiawati, Evi. (2018). *Analisis Strategi Pengembangan Agroindustri Tahu di Kecamatan Salem Kabupaten Brabes*. Skripsi. Purwokweto: UMP Press.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Teori, Kuisisioner Dan Analisis Data Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAPS
- Suparno, Ono. (2018). *Strategi Pengembangan Agroindustri Maju dan Berkelanjutan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Supriyadi, Bambang. (2011). *Peran Koperasi Tempe dan Tahu Indonesia (KOPTI) Kabupaten Kebumen dalam Memberdayakan Ekonomi Para Anggotanya*. Yogyakarta: Uinsk Press.
- Survei Sosial Ekonomi Nasional. (2022). *Rata-rata konsumsi kacang per kapita per minggu menurut jenis makanan di daerah perkotaan dan pedesaan 2021*. Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik

- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Sebelas Maret Press.
- Tresnawati, Dinar. (2010). *Analisis Pengembangan Agroindustri Dodol Nanas di Kabupaten Subang*. Skripsi. Surakarta: UNS Press.
- Wali Nagari Kunangan Paritrantang. (2022). *Data Base Wali Nagari Kunangan Paritrantang 2022*. Kunangan Paritrantang: Kearsipan Wali Nagari KunPar.
- Kurniawan, Robert. (2007). *Perbandingan Sifat Fisiko-Kimia dan Sensoris Tahu dengan Bahan Baku Kedelai Lokal dan Impor*. Skripsi. Semarang: Unika Soegijapranata Semarang Press.
- Wardhana, W.K. (2012). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Gerai Ayam Goreng Fatmawati Cabang Bandung Jawa Barat*. Skripsi. Bogor: IPB Press.

