

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AGROINDUSTRI
TAHU DI NAGARI KUNANGAN PARITRANTANG
KECAMATAN KAMANG BARU KABUPATEN SIJUNJUNG**

SKRIPSI

Oleh

UNIVERSITAS ANDALAS

PEBRI ADRIANTO PRASETIA

NIM. 1910223035

PEMBIMBING 1: Dr. Muhammad Hendri, S.P., M.M.

PEMBIMBING 2: Dr. Rini Hakimi, S.P., M.Si.



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AGROINDUSTRI
TAHU DI NAGARI KUNANGAN PARITRANTANG
KECAMATAN KAMANG BARU KABUPATEN SIJUNJUNG**

Oleh



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AGROINDUSTRI TAHU DI NAGARI KUNANGAN PARITRANTANG KECAMATAN KAMANG BARU KABUPATEN SIJUNJUNG

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan lingkungan eksternal dan internal yang mempengaruhi strategi pengembangan agroindustri tahu di Nagari Kunangan Paritrantang, (2) melakukan perumusan strategi pengembangan usaha agroindustri tahu di Nagari Kunangan Paritrantang. Penelitian ini dilakukan pada bulan Maret – April 2023 di Nagari Kunangan Paritrantang, Kecamatan Kamang Baru, Kabupaten Sijunjung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif deskriptif dengan pendekatan survei. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi langsung, wawancara langsung, dan studi literatur. Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan sekunder. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari analisis Matrik IFE memiliki total skor 2,52. Hal ini mengindikasikan bahwa agroindustri tahu memiliki posisi internal yang kuat. Selanjutnya di dalam Matriks EFE memiliki total skor 3,73. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan mampu merespon dengan baik terhadap peluang dan ancaman yang datang. Kemudian melakukan analisis Matriks SWOT untuk membuat alternatif strategi yang akan di analisis menggunakan Matriks QSPM. Hasil analisis matriks QSPM menetapkan alternatif strategi yang terpilih adalah pembentukan Koperasi Tahu Tempe Indonesia (KOPTI) dan bekerjasama dengan dinas terkait untuk mengikuti pelatihan, meningkatkan kualitas produk melalui pengolahan yang *modern* dan pengemasan lebih baik dengan skor 6,438. Disamping itu, disarankan membentuk lembaga Koperasi Tahu Tempe Indonesia (KOPTI) yang mewadahi dan mendukung pengembangan usaha agroindustri tahu di Nagari Kunangan Paritrantang serta teknologi tepat guna untuk meningkatkan kualitas tahu yang dihasilkan.

Kata Kunci: EFE, IFE, QSPM, Strategi Pengembangan, SWOT

TOFU AGROINDUSTRY BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY IN NAGARI KUNANGAN PARITRANTANG, KAMANG BARU DISTRICT, SIJUNJUNG REGENCY

Abstract

This study aims to (1) describe the external and internal environment that influence the tofu agro-industry development strategy in Nagari Kunangan Paritrantang, (2) formulate a business development strategy for tofu agro-industry in Nagari Kunangan Paritrantang. This research was conducted in March - April 2023 at Nagari Kunangan Paritrantang, Kamang Baru District, Sijunjung Regency. The method used in this study is descriptive qualitative analysis with a survey approach. Data collection methods used are direct observation, direct interviews, and literature studies. The types and sources of data used in this study are primary and secondary data. The results of this study indicate that the IFE Matrix analysis has a total score of 2.52. This indicates that the tofu agro-industry has a strong internal position. Furthermore, in the EFE Matrix it has a total score of 3.73. This shows that the company is able to respond well to opportunities and threats that come. Then use a SWOT Matrix analysis to create alternative strategies that will be analyzed using the QSPM Matrix. The results of the QSPM matrix analysis determined that the chosen strategic alternative was the establishment of the Indonesian Tofu and Tempe Cooperative (KOPTI) and collaborated with related agencies to attend training, improve product quality through modern processing and better packaging with a score of 6.438. In addition, it is recommended to form an Indonesian Tofu and Tempe Cooperative (KOPTI) which accommodates and supports the development of tofu agro-industry businesses in Nagari Kunangan Paritrantang as well as appropriate technology to improve the quality of tofu produced.

Keywords: EFE, IFE, QSPM, Development Strategy, SWOT