

PENGARUH *VISUAL MERCHANDISING* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA TOKO BIBLO STYLE DI KOTA PAYAKUMBUH

SKRIPSI

UNIVERSITAS ANDALAS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana

Pada Program Studi S1 Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

SUSILAWATI

1210523065

Pembimbing 1: DR. Ratni Prima Lita, SE., MM.

Pembimbing 2: Faisal Ali Ahmad, S.P., MSi.

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PAYAKUMBUH

2017



No. Alumni Universitas

SUSILAWATI

No. Alumni Fakultas

a), Tempat/tgl lahir: Sidomulyo/15 Oktober 1992, b) Nama Orang Tua: Wagiran dan Muginam, c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen, e) No. Bp: 1210523065, f) Tanggal Lulus: 09 Januari 2017, g) Predikat Lulus: Memuaskan, h) IPK: 2,65, i) Lama Studi: 4 Tahun 5 Bulan, h) Alamat Orang Tua: Jorong Sidomulyo, Nagari Desa Baru, Kec. Ranah Batahan, Kab. Pasaman Barat.

Pengaruh *Visual Merchandising* terhadap *Impulse Buying* pada Toko Biblo Style di Kota Payakumbuh

Skripsi oleh Susilawati

Pembimbing 1: DR. Ratni Prima Lita, SE., MM.

Pembimbing 2: Faisal Ali Ahmad, S.P., MSi.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui 1) pengaruh *window display* terhadap *impulse buying*, 2) pengaruh *in-store from/mannequin display* terhadap *impulse buying*, 3) pengaruh *floor merchandising* terhadap *impulse buying*, 4) pengaruh *promotional signage* terhadap *impulse buying*. Jenis penelitian *explanatory research* dengan metode penelitiannya *survey explanatory* dan penelitian kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah para konsumen yang berbelanja di Biblo Style di Kota Payakumbuh. Ukuran sampel adalah 90 responden, teknik pengambilan sampel adalah *accidental sampling*. Data primer didapatkan dengan menyebarkan 90 kuesioner kepada responden. Analisis data dengan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan *software SPSS version 2.0*.

Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa adanya pengaruh negatif *in-store from/mannequin display* terhadap *impulse buying*. Selain itu di temukan juga pengaruh positif *window display*, *floor merchandising*, dan *promotional signage* terhadap *impulse buying* pada toko Biblo Style di Kota Payakumbuh. Implikasi penelitian ini, Biblo Style harus meningkatkan variabel *window display*, *floor merchandising*, dan *promotional signage*, dan membenahi kekurangan serta meningkatkan kelebihan untuk menarik minat konsumen dan memberikan nilai dan manfaat lebih pada konsumen Biblo Style.

Kata Kunci : *floor merchandising, impulse buying, in-store from/mannequin display, promotional signage, window display*

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 27 Juli 2016.

Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1.	2.	3.	4.
Nama Terang	DR. Ratni Prima Lita, SE.,MM.	Faisal Ali Ahmad,SP., MSi	Ranny Fitriana Faisal, BPM., MHRM.	Jauharry, SE.,MM.

Mengetahui

Koordinator
Kampus II Payakumbuh

Lukman, SE., MSi
NIP. 196411231993031003

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas Andalas dan mendapatkan nomor alumnus

	Fakultas/Universitas	
Nomor Alumni Fakultas:	Nama:	Tanda Tangan:
Nomor Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: