

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abidin, Y. (2010). *Strategi Membaca: Teori Dan Pembelajarannya*. RizqiPress.
- Ahmadi. (1999) . *Psikologi Sosial*. Rineka Cipta
- Anton, M, Mulyono. (2001). *Aktivitas Belajar*. Bandung: Yrama
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep dan Strategi*. PT. Grafindo Persada
- Bogdan & Taylor. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Vol. 2004). Rosda Karya.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Dewi, S. (2007). *Komunikasi Bisnis*. Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. (2001). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga.
- Hurriyati, Ratih. (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta
- Jalaludin, R. (2000). *Psikologi Komunikasi*. Rosdakarya.
- Kuswarno,E. (2008). *Etnografi Komunikasi: Suatu Pengantar dan Contoh Penelitiannya*. Widya Padjadjaran.
- Kartajaya, H. (2007). *Boosting Loyalty Marketing Performance*. MarkPlus.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2012). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mufid. M. (2005). *Komunikasi & Regulasi Penyiaran*. Kencana.
- Nuridja, I. M. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Grasindo.
- Nasrullah, R. (2016), *Media Sosial*. Simbiosis Rekatama Media.
- O`Toole, W & Phyllis, M. (2009). *Corporate Event Management (Seri management event no. 3)*. Penerbit PPM.
- Purwanto, D. (2011). *Komunikasi Bisnis*. Erlangga.

- Robert, et al. (2021), *Komunikasi Organisasi*. Whidina Bhakti Persada.
- Roudhonah, Hj. (2007), *Ilmu Komunikasi*, Lembaga penelitian UIN Jakarta dengan UIN Jakarta Press.
- Robbins, Stephen P. dan Coulter, Mary. (2010). *Manajemen (edisi kesepuluh)*. Erlangga.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi*. Alfabeta.
- Suwendra, I. W. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*. In Nila Cakra Publishing House.
- Vardiansyah, D. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Ghalia Indonesia.
- Wahyuningsih, S. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus: Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya*. Grasindo.
- Widjaja. (2012). *Ilmu Komunikasi*. Rieneka Cipta.
- Wijaya. (2015). *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan Pembangunan*. Lentera.

Jurnal dan Skripsi

- Dahlia, A. (2021). *Implementasi Internet Marketing Dalam Pembentukan Brand Awareness pada Perusahaan Jasa Event Organizer (Studi Deskriptif pada Instagram Redline Communication Kota Padang)*. [Skripsi Universitas Andalas. Repositori Universitas Andalas. <http://scholar.unand.ac.id/id/eprint/77955>]
- Hilyah, A. (2018). *Peran komunikasi internasional dalam meningkatkan hubungan kerjasama pendidikan tinggi indonesia- malaysia*. [Skripsi, Universitas Sumatra Utara. Repositori Universitas Sumatra Utara. <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/8224>]
- Helaluddin. (2018). *Mengenal Lebih Dekat dengan Pendekatan Fenomenologi: Sebuah Penelitian Kualitatif*. *Jurnal humaniora dan seni*, 15(1). <https://doi.org/10.31219/osf.io/stgfb>
- Wijayani, Q.N. (2022). *Aplikasi Model Komunikasi Berlo dalam Komunikasi Pemasaran PT. Lion Wings Indonesia*. *Jurnal Komunikasi*, 16 (1). <https://doi.org/10.21107/ilkom.v16i1.17080>
- Ratnamulyani, A.I., & Maksudi, I. B. (2018). *Peran media sosial dalam*

peningkatan partisipasi pemilih pemula dikalangan pelajar di Kabupaten Bogssor. *Jurnal ilmu-ilmu sosial dan humaniora*, 20(2). 154-161. <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v20i2.13965>

Rahmat, P.S. (2012). *Penelitian Kualitatif. Jurnal Penelitian Kualitatif*, 5 (9), 1-8. <http://yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/Jurnal-Penelitian-Kualitatif.pdf>

Riadi, A. (2021). *Personal Branding Classy Production Sebagai Event Organizer Corporate*. [Skripsi Universitas Andalas. Repositori Universitas Andalas. <http://scholar.unand.ac.id/id/eprint/95742>

Repository.dinus.ac.id. (2020). *MODEL KOMUNIKASI SMCR (DAVID K. BERLO)*. [https://repository.dinus.ac.id/docs/ajar/PERTEMUAN_6_MODEL_KOMUNIKASI_SMCR_\(DAVID K.BERLO\).pdf](https://repository.dinus.ac.id/docs/ajar/PERTEMUAN_6_MODEL_KOMUNIKASI_SMCR_(DAVID_K.BERLO).pdf)

Siswanto, D. (2017). *Refleksi Aktualitas Fenomenologi Edmund Husserll*. *Jurnal Filsafat*, 38-56. <https://jurnal.ugm.ac.id/wisdom/article/view/31773/19242>

