

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

1. Strategi yang digunakan oleh Dinas Pariwisata Kota Padang Meningkatkan sumber daya manusia dengan cara mengikuti seminar, pelatihan yang tepat, meningkatkan pengelolaan destinasi yang ada dengan memanfaatkan potensi yang ada di daerah wisata. Meningkatkan aksesibilitas ke daerah wisata, meningkatkan promosi wisata dengan meningkatkan promosi iklan pariwisata berbasis digital atau intert, contohnya aplikasi instagram, facebook, membuat brosur pariwisata, buku-buku pariwisata, serta meningkatkan sarana dan prasarana guna untuk mempermudah wisatawan dalam berwisata
2. Faktor penghambat pengelolaan destinasi pariwisata di kota Padang adalah Kurangnya kualitas dan kuantitas sumber daya manusia pariwisata yang professional dan berkemampuan tinggi, Belum optimalnya program promosi yang berpengaruh positif terhadap Pendapatan Asli daerah (PAD)
3. Objek Wisata yang ada di Kota Padang ada 3 jenis, wisata bahari yang terdiri dari Pantai Padang dan Pantai Air Manis. Wisata alam terdiri dari Gunung Padang, Pemandian Lubuk Minturun. Serta objek wisata sejarah dan budaya terdiri dari Batu Malin Kundang dan Masjid Raya Sumatera Barat. Destinasi Penyumbang retribusi terbesar di wisata Kota Padang adalah wisata Pantai air Manis.

5.2 SARAN

1. Dinas Pariwisata Kota Padang diharapkan meningkatkan pengelolaan dan pengembangan dengan cara lebih memperbaiki fasilitas dan lebih melengkapi sarana dan prasarana yang dilihat masih kurang atau belum memadai.
2. Dinas Pariwisata Kota Padang Diharapkan meningkatkan pengawasan atas pemeliharaan destinasi wisata dalam bentuk pengawasan langsung ke lokasi wisata di Kota Padang.

