

**ANALISIS BUSINESS MODEL CANVAS PADA PERUSAHAAN
READY MIX CONCRETE PT XYZ**

TESIS



Ramadinda Risti

2020522101

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2023

**ANALISIS BUSINESS MODEL CANVAS PADA PERUSAHAAN
READY MIX CONCRETE PT XYZ**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Magister Manajemen Pada
Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

Ramadinda Risti

2020522101

Pembimbing I
Prof. Dr. Syukri Lukman, SE, MS

Pembimbing II
Dr. Fajri Adrianto, SE, M.Bus

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2023

ANALYSIS OF CANVAS BUSINESS MODEL IN READY MIX CONCRETE COMPANY PT XYZ

Thesis by : Ramadinda Risti

Advisor :

Prof. Dr. Syukri Lukman, MS

Dr. Fajri Adrianto, SE,M.Bus (Adv)

The purpose of this study is to analyze the business model canvas (BMC) at ready mix concrete company PT. XYZ. This study used purposive sampling, the informants in this study were directors and heads of divisions. Data collection was carried out by observation, interviews, Forum Group Discussion (FGD) and literature studies. The research phase begins with the Business Model Canvas and SWOT, problem identification, data collection, data analysis, interpretation of results and conclusions. Through the analysis described above, the result is that PT. XYZ has implemented a Business Model Canvas. Results of the SWOT matrix by writing down opportunities and threats on the vertical side and strengths and weaknesses on the horizontal side. Based on the results of the SWOT matrix, there are 13 alternative strategies that PT XYZ can choose from. After conducting a SWOT analysis of the business model canvas, then a new business model canvas is formed for the company's business model. The limitations of this study are limited to only using the Business Model Canvas analysis method and SWOT analysis, it is recommended to use the analytical method using QSPM to get better results. The informants in this study only focused on informants who came from internal company PT. XYZ. suggested further research by adding informants from external parties PT. XYZ company

Keywords: *Analysis Strategic; Business Model Canvas; Ready Mix Concrete; SWOT Analysis*

ANALISIS BUSINESS MODEL CANVAS PADA PERUSAHAAN READY MIX CONCRETE PT XYZ

Thesis Oleh : Ramadinda Risti
Pembimbing :
Prof. Dr. Syukri Lukman, MS
Dr. Fajri Adrianto, SE,M.Bus (Adv)

Tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis business model canvas (BMC) pada perusahaan ready mix concrete PT. XYZ. Penelitian ini menggunakan purposive sampling, yang menjadi informan pada penelitian ini adalah direktur dan kepala divisi. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, *Forum Group Discussion (FGD)* dan studi literature. Tahapan penelitian diawali dengan *Business Model Canvas* dan SWOT, identifikasi masalah, pengumpulan data, analisis data, interpretasi hasil dan kesimpulan. Melalui analisis yang telah dijelaskan di atas, diperoleh hasil bahwa PT. XYZ telah menerapkan *Business Model Canvas*. Hasil matrik SWOT dengan menuliskan peluang dan ancaman pada sisi vertikal dan kekuatan serta kelemahan pada sisi horizontal. Berdasarkan hasil matrik SWOT didapatkan 13 strategi alternatif strategi yang dapat dipilih oleh PT XYZ. Setelah dilakukan analisis SWOT terhadap *business model canvas*, selanjutnya dilakukan pembentukan *business model canvas* baru pada model bisnis perusahaan. Keterbatasan penelitian ini terbatas pada hanya menggunakan metode analisis Business Model Canvas dan analisis SWOT, disarankan menggunakan metode analisis dengan menggunakan QSPM untuk mendapatkan hasil yang lebih baik. Informan pada penelitian ini hanya berfokus pada informan yang berasal dari internal perusahaan PT.XYZ. disarankan penelitian selanjutnya dengan menambahkan informan yang berasal dari pihak eksternal perusahaan PT.XYZ.

Kata Kunci: Analysis Strategic; Business Model Canvas; Ready Mix Concrete;SWOT Analysis