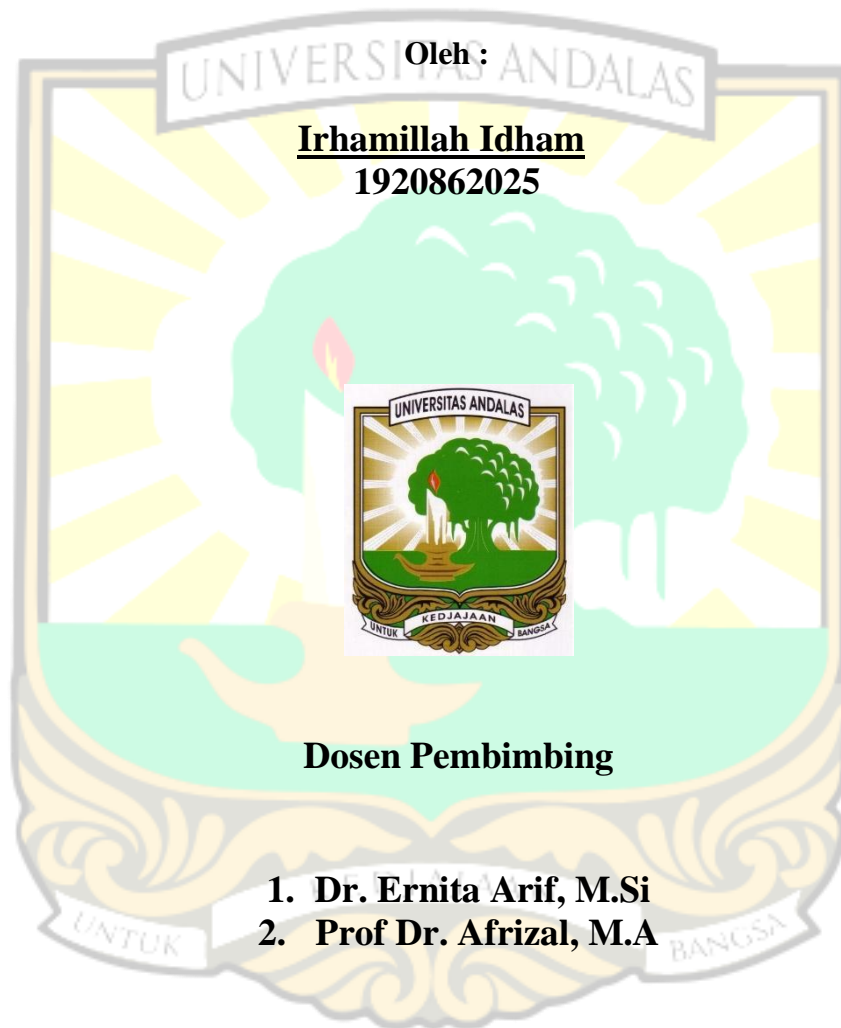


**Pengalaman Komunikasi Animator AINAKI Sumatera Barat
dalam Berkarir di Industri Animasi**

TESIS



**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2023

Nama : Irhamillah Idham
Program Studi : Magister Komunikasi
Judul : Pengalaman Komunikasi Animator AINAKI Sumatera Barat dalam Berkarir di Industri Animasi

ABSTRAK

Produksi karya animasi merupakan bagian penting dalam perekonomian di Indonesia. Untuk lebih menunjang hal tersebut, pada tahun 2017 dibentuklah AINAKI Sumatera Barat sebagai penghubung antar pelaku industri animasi, yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas industri animasi. Peningkatan sumber daya manusia (SDM) menjadi salah satu fokus AINAKI. Oleh karena itu salah satu program yang dijalankan adalah menyediakan sarana pelatihan bagi calon animator. Namun dari sekian banyak lulusan dari pelatihan ini, pemilik industri animasi masih tetap kewalahan dalam mencari animator yang berkualitas. Banyak animator yang tidak bisa bertahan lama berkarir di industri dan memilih profesi lain. Hal ini yang membuat peneliti merasa tertarik dalam menggali pengalaman dan motif dari animator tersebut.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, sedangkan pendekatannya adalah fenomenologi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa animator tidak semuanya mempunyai latar seorang seniman. Pengetahuan mengenai animasi dan *Skill* kreatif didapatkan melalui pengalaman bersosialisasi dengan lingkungan seperti komunitas, guru sekolah, kampus, tempat magang, internet, dan juga belajar secara otodidak. Beberapa keputusan subjek untuk berkarir di industri animasi dikarenakan ketertarikan yang tinggi terhadap animasi, dan animasi merupakan disiplin ilmu yang unik, serta prospek kerja yang cerah. Adapun pengalaman komunikasi selama berkarir terbagi menjadi 3, komunikasi antar pegawai, komunikasi pegawai dengan pimpinan, dan komunikasi pegawai dengan klien. Motif berkarir animator diantaranya, sudah berada di studio terkenal, menemukan *passion*, prospek kerja, *growth mindset*, ingin menghasilkan karya animasi sendiri. Motif *turnover* karir di industri animasi diantaranya, *Work-life balance*, animasi lebih rumit, karakter pribadi mudah bosan, komunikasi dalam lingkungan pekerjaan, leader yang tidak kompeten, dan muncul minat pindah ke bidang yang berbeda. Makna menjadi animator diantaranya adalah, animator merupakan profesi yang mengedepankan kreatifitas, tempat belajar keahlian baru, berkontribusi terhadap tontonan ramah anak, kesempatan karir yang luas dan menjanjikan, dan bidang usaha yang potensial.

Kata Kunci : Komunikasi, Animator, Fenomenologi, Motif, Kreatif, AINAKI

Name : Irhamillah Idham
Study Program : Master of Communication
Title : Animator of AINAKI West Sumatra's Communication
Experience Career in the Animation Industry

ABSTRACT

The production of animation is an important part of the economy in Indonesia. To support this, in 2017 AINAKI West Sumatra was formed as a liaison among the people in animation industry, which aims to improve the quality of the animation industry. Improving human resources (HR) is one of AINAKI's focuses. Therefore one of the programs implemented is to provide training facilities for prospective animators. However, of the many graduates from this training, the owners of the animation industry are still overwhelmed in finding qualified animators. Many animators cannot last a long career in the industry and choose another profession. This is what makes researchers feel interested in exploring the experiences and motives of the animators.

The method used in this study is qualitative, while the approach is phenomenology. The results of the study show that not all of the animators have an artist's background. Knowledge about animation and creative skills is obtained through experience socializing with the environment such as the community, school teachers, campuses, internships, the internet, and also self-taught learning. Several subject decisions for a career in the animation industry are due to the high interest in animation, and animation is a unique discipline, as well as bright job prospects. The communication experience during a career is divided into 3, communication between employees, communication between employees and leaders, and communication between employees and clients. The motives for an animator's career include being in a well-known studio, finding passion, job prospects, growth mindset, wanting to produce their own animated works. The motives for career turnover in the animation industry include work-life balance, Animation is more complicated, personal characters easily get bored, communication in the work environment, incompetent leaders, and interest in moving to a different field. The meaning of being an animator includes, that animator is a profession that promotes creativity, a place to learn new skills, contributes to child-friendly shows, broad and promising career opportunities, and potential business fields.

Keywords : Communication, Animator, Phenomenology, Motive, Creative, AINAKI