

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrah, S.I., & Ma'mun, D. (2003). Reorientasi Pembangunan Pertanian dalam Perspektif Pembangunan Wilayah dan Otonomi Daerah, Suatu Tinjauan Kritis untuk mencari Bentuk Perencanaan ke Depan. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Vol 2*, 29-99.
- Antara, M. (2009). *Pertanian, Bangkit atau Bangkrut*. Arti Foundation.
- Atun, N. I. (2016). Pengaruh Modal, Lokasi, Dan Jenis Dagangan Terhadap Pasar Prambanan Kabupaten Sleman. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi. Vol 5(4)*, 318-325.
- Aziz, A., Miftah, H., & Arsyad, A. (2017). Analisis nilai tambah dan margin pemasaran pisang menjadi olahan pisang (Studi kasus pada industri kecil Srikandi) di Kelurahan Dangdeur Kecamatan Subang Jawa Barat. *Jurnal AgribiSains. Vol 3*. 2550-1151
- Chairuni. (2021). Perbandingan analisis nilai tambah produk Pisang Sale Kering dan Pisang Sale Basah pada usaha tradisional Red Golden desa Deyah Raya kecamatan Syiah Kuala kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton. Vol 7*. 2655-2906
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bungo (BPS). (2019). Kabupaten Bungo Dalam Angka 2018. Kabupaten Bungo
- Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Bungo (DISKUKMPERINDAG). (2020). UMKM Pisang Sale Dusun Purwobakti. Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Bungo
- Dunia, F. A. (2010). *Ikhtisar Lengkap Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Hayami, Y., Kwagoe, T., Morooka, Y., & Siregar, M. (1987). *Agricultural Marketing and Processing In Up Land Java, A Perspective from Sunda village. CoarseGrains Pulses Roots aand Tuber Center (CGPRTC)*. Bogor.
- Hidayat, R. (2009). *Analisis Nilai Tambah Pisang Awak (Musa paradisiaca, L) dan distribusinya pada perusahaan "Na Raseuki" dan "Berkah" di Kabupaten Bireun, Pemerintah aceh*. IPB (Bogor Agricultural University)
- Hubeis, M. (1997). *Menuju Industri Kecil Profesional di Era Globalisasi Melalui Pemberdayaan Manajemen Industri. Orasi Ilmiah Guru Besar Tetap Ilmu Manajemen Industri, Fakultas Teknologi Industri*. IPB (Bogor Agricultural University).

- Inna, M., Geo, O. L., & Gafaruddin A. (2018). Analisis Nilai Tambah Sale Pisang Pada Industri Rumah Tangga “Kejar Usaha Lestari” di Desa Pallimae Kecamatan Poleang Kabupaten Bombana. *Junal Ilmiah Membangun Desa dan Pertanian*. Vol 3. No 5. 2527-2748
- Kalangie, G. P., Loho, A. E., & Pangemanan, P. A. (2022). Analisis Keuntungan dan Nilai Tambah Agroindustri Kue Bepang pada UD. Ciput di Desa Karondoran Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Agrirud Vol 3*. 440-450
- Kuncoro, M. (2010). *Ekonomika Pembangunan: Masalah, Kebijakan, dan Politik*. Erlangga.
- Maimun. (2009). *Analisis Pendapatan Usahatani dan Nilai Tambah Saluran Pemasaran Kopi Arabika Organik dan Non Organik*. IPB (Bogor Agricultural University)
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. PT Raja Grafindo Persada.
- Maulidyah, D. N. (2020). *Uji Perbandingan Kualitas Sale Pisang Raja (Musa sapientum L) dan Sale Pisang Kepok (Musa balbisiana L) dengan Perbedaan Konsentrasi dan Lama Perendaman dalam Air Kapur Ca(OH)₂ Sebagai Belajar Biologi*. Universitas Muhammadiyah Malang
- Melly, S., Ernita, Y., Novita, S. A., & Zulnadi. (2020). *Manajemen Mesin Pertanian 1 (Kajian Konsep Dasar Manajemen Mesin Pertanian)*. Sleman : The Journal Publishing I Anggota IKAPI
- Permata, W. (2021). *Analisis Nilai Tambah Pengolahan Daun Gambir (Uncaria gambir Roxb) Menjadi Teh Gambir (Studi Kasus Kelompok Usaha Bersama (KUBE) Sambal di Nagari Talang Maur Kecamatan Mungka Kabupaten Lima Puluh Kota)*. Universitas Andalas
- Riyadi, D. M. M. (2009). *Pengembangan Agroindustri Pangan dalam Perspektif Pembangunan Perdesaan*. Badan Perencanaan Pembangunan Nasional.
- Saragih B. (2008) *Kumpulan Pemikiran Agribisnis Berbasis Peternakan*. USESE Fondation dan Pusat Studi Pembangunan. IPB (Bogor Agricultural University).
- Siddiq, F. (2019). *Analisis Usaha Keripik Pisang Sale*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Soekartawi. (2000). *Pengantar Agroindustri*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Soekartawi. (2005). *Agroindustri Dalam Perspektif Sosial Ekonomi*. PT Raja Grafindo Persada.

- Sudiyono, A. (2001). *Pemasaran Pertanian*. UMM Press
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suhardi. (2002). *Hutan dan Kebun Sebagai Sumber Pangan Nasional*. Kanisius
- Suryana, A. (2005). *Arah, Strategi dan Program Pembangunan Pertanian 2005-2009*. Badan Penelitian dan Pembangunan Pertanian. Departemen Pertanian Jakarta.
- Syafri, A. F. (2021). *Analisis Nilai Tambah Pada Agroindustri Minyak Kelapa (Virgin Coconut Oil) di Nagari Ambuang Kapuah, Kecamatan VII Koto Sungai Sariak, Kabupaten Padang Pariaman (Studi Kasus Kelompok Wanita Tani Bengke Sakato)*. Universitas Andalas.
- Tarigan, R. (2007). *Ekonomi Regional*. Bumi kasara.
- Weygandt, J. J., Kieso, D. E., Kimmel, P. D. (2011). *Accounting Principles Pengantar Akuntansi*. Edisi Ketujuh. Salemba Empat
- Wiratha, M. (2006). *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Andi Offset
- Zulfahmi. (1998). *Pedoman Mengelola Usaha Kecil*. Penebar Swadaya.

