

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ataupun analisis mengenai strategi Dinas Pariwisata dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Padang, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pendapatan Asli Daerah (PAD) Dinas Pariwisata Kota Padang adalah hak pemerintah daerah yang diakui sebagai penambah nilai kekayaan bersih yang diperoleh dari pajak daerah, retribusi daerah, hasil pengelolaan kekayaan daerah yang dipisah secara lain-lain dan Pendapatan Asli Daerah yang sah.
2. Objek wisata yang ada di Kota Padang ada 3 (tiga) jenis, Objek Wisata Bahari (Pantai Air Manis, Pantai Padang, Pantai Pasir Jambak). Objek Wisata Alam (Pemandian Lubuk Minturun, Gunung Padang, Puncak Bukit Gado-Gado). Objek Wisata Sejarah dan Budaya (Batu Malin Kundang, Museum Adityawarman, Jembatan Siti Nurbaya)
3. Dinas Pariwisata Kota Padang melaksanakan event-event berskala Nasional untuk meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) untuk menarik wisatawan berkunjung ke wisata yang berada di Kota Padang, seperti event yang pernah diadakan yaitu pertemuan Walikota se Indonesia, MTQ tingkat Nasional, dan yang akan diadakan tahun ini pertemuan Dokter Anak se Indonesia dan Pekan Nasional Kontak Tani Nelayan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan dengan kegiatan yang terjadi pada saat pelaksanaan magang di Dinas Pariwisata Kota Padang saya memberi saran kepada instansi pemerintah tersebut berupa :

1. Dinas Pariwisata Kota Padang diharapkan meningkatkan kualitas dan kuantitas dalam melaksanakan pengelolaan Pendapatan Asli Daerah (PAD) dalam sektor pariwisata
2. Dinas Pariwisata Kota Padang diharapkan menyediakan Prasarana untuk dikembangkan sebagai penunjang dalam objek-objek wisata dan sebagai kenyamanan untuk wisatawan yang berkunjung ke Kota Padang.

