

**MANAJEMEN ISU *PUBLIC RELATIONS* PADA PELAKSANAAN  
PROGRAM INDONESIA PINTAR DI UNIVERSITAS ANDALAS**

**(Studi Kasus Pada Proses Seleksi Penerima Kartu Indonesia Pintar Kuliah  
Merdeka Tahun 2022)**

**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu  
Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas**

**OLEH :**

**SARI MARTA**

**1920862004**



**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2023**

## ABSTRAK

Nama : Sari Marta

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Judul : Manajemen Isu *Public Relations* Pada Pelaksanaan Program Indonesia Pintar Di Universitas Andalas (Studi Kasus Pada Proses Seleksi Penerima Kartu Indonesia Pintar Kuliah Merdeka Tahun 2022)

Universitas Andalas merupakan salah satu perguruan tinggi negeri terbaik di Sumatera Barat yang memfasilitasi pemberian beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) terhadap mahasiswanya. Pada proses seleksi penerimaan KIP-K tahun 2022 di Universitas Andalas, muncul dan berkembang isu atau dugaan terjadinya penyimpangan prosedur pada saat seleksi penerimaan KIP-K. Isu terjadi karena adanya ketidaksesuaian antara harapan dengan yang dilakukan oleh organisasi atau institusi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penyebab dari berkembangnya isu maladministrasi penyimpangan prosedur pada penerimaan KIP-K tahun 2022 serta menganalisis manajemen isu yang dilakukan oleh Humas Universitas Andalas untuk mengatasi isu tersebut. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan paradigma konstruktivisme, pendekatan studi kasus. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada beberapa penyebab berkembangnya isu penyimpangan prosedur pada penerimaan KIP-K di Universitas Andalas tahun 2022 diantaranya yaitu adanya ketidakpahaman mahasiswa pengusul KIP-K mengenai tata cara prosedur penerimaan KIP-K tahun 2022 sehingga muncul beragam asumsi isu yang kurang tepat dikalangan mahasiswa yang tidak lolos seleksi KIP-K. Kemudian terjadinya kesalahan persepsi antara *surveyor* dan mahasiswa pada saat dilakukan survei di lapangan. Selanjutnya Humas Universitas Andalas telah menerapkan manajemen isu yang baik dengan melakukan lima langkah dimulai dari identifikasi isu, analisis isu, merencanakan strategi perubahan isu, melaksanakan strategi perubahan isu, dan terakhir evaluasi hasil.

Kata Kunci : Manajemen Isu, *Public Relations*, KIP-K, Universitas Andalas

## **ABSTRACT**

*Name* : Sari Marta

*Study Program*: Master of Communication Science

*Title* : *Management Issues of Public Relations in Program Implementation Smart Indonesia at Andalas University (Case Study on Process Selection of Indonesia Smart Card Recipients Merdeka Lecture Year 2022)*

*Andalas University is one of the best public universities in West Sumatra which facilitates the awarding of Indonesia Smart College Card (KIP-K) scholarships to its students. In the 2022 KIP-K admissions selection process at Andalas University, issues arose and developed or allegations of procedural deviations occurred during the KIP-K admissions selection. Issues occur because of a discrepancy between expectations and those carried out by the organization or institution. This study aims to analyze the causes of the development of the maladministration issue of procedural deviation in the 2022 KIP-K acceptance and to analyze the management of issues carried out by the Public Relations of Andalas University to address this issue. This research uses a qualitative research method constructivism paradigm case study approach. The results of this study indicate that there are several causes for the development of the issue of procedural deviations in KIP-K acceptance at Andalas University in 2022, including the lack of understanding of KIP-K proposing students regarding the procedures for accepting KIP-K in 2022 so that various assumptions arise that are not quite right among students who do not pass the KIP-K selection. Then there was a misperception between the surveyors and students during the field survey. Furthermore, Andalas University Public Relations has implemented good issue management by carrying out five steps starting from identifying issues, analyzing issues, planning issue change strategies, implementing issue change strategies, and finally evaluating results.*

*Keywords*: *Issues Management, Public Relations, KIP-K, Andalas University*