

DAFTAR PUSTAKA

- Amipradhana, P. (2010). *Perancangan Sistem Pengukuran Kinerja dengan Menggunakan Metode Balanced Scorecard pada PT. Nusa Cipta Sarana*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Amraini, S. Z., Rionaldo, H., Hermanto, Kurniawan, N., & Zulfansyah. (2011). Review Teknologi Proses Pengolahan Kakao. *Prosiding Seminar Tjipto Utomo 10 November 2011, November*, 41–47.
- Anwar, H. C. (2020). *Pengukuran Kinerja UMKM Dakak-Dakak B.A Dengan Menggunakan Metode Smart System*. Departemen Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Andalas.
- Armstrong, & Kotler, P. (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- Badan Pusat Statistik, (BPS). (2022). *Luas Tanaman Perkebunan Menurut Provinsi 2017-2021*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/>, diakses pada 2 Agustus 2022.
- Chandra, G. (2002). *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Darmanto, E., Noor, L., & Nanik, S. (2014). Penerapan Metode AHP (Analythic Hierarchy proses) Untuk Menentukan Kualitas Gula Tumbu. *Jurnal Simetris*, 5(1).
- David, R., & Jenso J., E. (2014). Study on Performance Measurement Systems – Measures and Matrics. *Internasional Jurnal of Scientific and Research Publications*, 4(9).
- Dewi, L. K. (2017). *Integrasi Business Model Canvas dengan Balanced Scorecard (Studi Kasus: Pada PT. Boma Bisma Indra)*. Manajemen Bisnis, Fakultas Bisnis dan Manajemen Teknologi, Institut Teknologi Sepuluh November.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. (2011). *Gerakan peningkatan Produksi dan Mutu Kakao Nasional*. <https://ditjenbun.pertanian.go.id/2011/07/>, diakses pada 25 Juni 2022.
- Disti Adzhani, S. (2020). *Strategi Pengembangan Bisnis IKM Lassy Dairy Farm Menggunakan Metode Business Model Canvas*. Departemen Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Andalas.
- Febrinaldo, R. (2016). *Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Produk Olahan Coklat (Studi Kasus: Pabrik Pengolahan Coklat Chokato)*. Departemen Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Andalas.

- Hakim Nur Prasetyo, L. (2019). *Analisis Pengembangan Bisnis Pada Produk Permen Lolipop Dengan Metode Business Model Canvas dan Integrasi SWOT-AHP (Studi Kasus UD "Darmadaksa Multikarya" di Malang)*. Universitas Brawijaya.
- Jarot C., H. (2013). *Bantuan Alat Produksi Perajin Perak Kotagede Terbengkalai*. Jogja Antara News. <https://jogja.antaranews.com/berita/310466/bantuan-alat-produksi-perajin-perak-kotagede-terbengkalai>, diakses pada 19 Juni 2022.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2000). *Balanced Scorecard: Menerapkan Strategi Menjadi Aksi*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). USA: Pearson Prentice Hall.
- Media Nusantara News. (2022). *Alat Berat Diduga Bantuan Pusat Untuk Dinas Pertanian PALI Dibiarkan Terbengkalai Di Dalam Hutan*. Media Nusantara News. <https://www.medianusantaraneews.com/2022/04/14/astaghfirullah-alat-berat-diduga-bantuan-pusat-untuk-dinas-pertanian-pali-dibiarkan-terbengkalai-didalam-hutan/>, diakses pada 19 Juni 2022.
- Menteri Perindustrian RI. (2016). *Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia Nomor 64/M-IND/PER/7/2016 Tentang Besaran Jumlah Tenaga Kerja dan Nilai Investasi Untuk Klasifikasi Usaha Industri* (hal. 1–6).
- Nanda, H. (2018). *Performance Evaluation Of Cacao Downstream Processing Unit "Unit Pengolahan Hilir (UPH) Bungus Agro."* Universitas Andalas.
- Neely, A., Gregory, M., & Platts, K. (1995). Performance Measurement System Design. *International Journal of Operations & Productions Management*, 5(4), 80–116.
- Nirwana. (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Dioma.
- Pariaman Today. (2020). *Sasar Market Pulau Jawa, Cokelat Malibou Produksi 24 Ton per Tahun*. <http://www.pariamantoday.com/2020/08/sasar-pasar-pulau-jawa-cokelat-malibou.html>, diakses pada 19 Juni 2022.
- Presiden RI. (2013). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2013 Tentang Perlindungan dan Pemberdayaan Petani*.
- Rayyan, Friati, M., & Navis, R. A. (2021). *Dinas Pertanian Kota Padang Dukung Petani Produksi Minyak Atsiri*. Antara News. <https://www.antaranews.com/video/1979154/dintan-padang-dukung-petani-produksi-minyak-atsiri>, diakses pada 19 Juni 2022.
- Rochmoeljati, R. (2018). Pengukuran Dan Evaluasi Kinerja Karyawan Perusahaan Dengan Metode Human Resources Scorecard (HRSC) Di PT. Shelter Nusantara Surabaya. *MATRIK (Jurnal Manajemen Dan Teknik)*, 7(2), 1.
- Saaty, T. L. (2008). Decision Making With Analytical Hierarchy Process. *International journal service science*, 1(1), 83–98.

- Saleh, M., Hasan, I., & Nurliani. (2019). Analisis Kelayakan Usahatani Kakao Perkebunan Rakyat (Studi Kasus Petani Kakao di Desa Tallambalao, Kecamatan Tammero'do Sendana, Kabupaten Majene). *Jurnal Wiratani*, 2(2), 106–116.
- Saragih, B. (1995). *Pengembangan Agribisnis Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional Menghadapi Abad Ke-21*. Bogor: Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Setiawan. (2016). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Kendaraan Dinas Pejabat Menggunakan Analytical Hierarchy Process. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, XII(2), 201–210.
- Setyawati, R. D., Happy, N., & Murtianto, Y. H. (2017). Instrumen Angket Self-Esteem Mahasiswa Ditinjau dari Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Phenomenon*, 07(2), 174–186.
- Sulistiyani, E., Amir, M. I. H., K.R, Y., Nasrullah, & Injarwanto, D. (2017). Implementasi Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Sebagai Solusi Alternatif Dalam Pemilihan Supplier Bahan Baku Apel Di PT . Mannasatria Kusumajaya. *Technology Science and Engineering Journal*, 1(2), 87–101.
- Sutojo, S. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Umar, H. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Yomo, A. (2020). *Gubernur Papua Barat Resmikan Rumah Produksi Cokelat Ransiki*. Balitbang Papua Barat. <http://balitbangda.papuabaratprov.go.id/detailpost/gubernur-papua-barat-resmikan-rumah-produksi-cokelat-ransiki>, diakses pada 19 Juni 2022.
- Zeglat, D., Alrawabdeh, W., Almadi, F., & Shrafat, F. (2012). Performance Measurements Systems: Stages of Development Leading to Succes. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 4(7).