

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era modern saat ini, perusahaan harus dituntut efektif dan efisien dalam menjalankan kegiatan operasional perusahaan dalam mendapatkan keuntungan dan mencapai indikator kinerja perusahaan. Maka dari itu, dalam mengembangkan suatu kegiatan usaha yaitu dengan meningkatkan realisasi perusahaan. Karena dari berbagai perusahaan terus berusaha dalam menciptakan lingkungan kerja yang bertanggung jawab dan disiplin seperti di PT. Semen Padang.

PT. Semen Padang berdiri pada tanggal 18 Maret 1910 dengan nama *N.V. Nederlandsch Indische Portland Cement Maatschappij* (N.V. NIPCM) yang merupakan pabrik semen tertua di Indonesia. Pabrik pertama Semen Padang selesai di bangun tahun 1911 dengan kapasitas produksi 76,5 ton per hari. Hingga tahun 1913 produksi semen mencapai kapasitas 22.900 ton pertahun. Pada tahun 1919-1925 dibangun kembali dengan kapasitas yang lebih besar yaitu 110 ton/hari. Perluasan pabrik terus dilakukan hingga tahun 1935 dengan kapasitas produksi mencapai 270 ton per hari. Pencapaian produksi tertinggi tercatat pada tahun 1939 yaitu sebesar 170.000 ton.

PT. Semen Padang dalam struktur organisasinya terdapat beberapa Departemen termasuk Departemen Sumber Daya Manusia (SDM) & Umum. Adapun tugasnya Departemen SDM & Umum adalah memimpin, mengarahkan, menetapkan, dan mengembangkan seluruh kegiatan terkait dengan operasional SDM yang ada di PT Semen Padang.