

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, E.Y. & Irviani, R. (2017). *Pengantar Sistem Informasi*. 1 penyunt. Yogyakarta : Andi.
- Barenson, Conrad. (1969). *Sistem Informasi Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- David, Fred R. (2011). *Strategic Management*, Buku I. Edisi 12 Jakarta.
- Hutahaean J. (2014). *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta : Cv Budi Utama.
- Jogiyanto, H.M. (2003). *Sistem Teknologi Informasi: Pendekatan Terintegrasi : Konsep Dasar, Teknologi, Aplikasi, Pengembangan dan Pengelolaan*. Andi. Yogyakarta.
- Jogiyanto, H.M. (2005). *Analisa dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. ANDI. Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2014). *Analisis & Desain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur, Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. (Andi, Ed.) (III). Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Lestari, Kurnia C.dan Arni Muarifah A. (2020). *Sistem Informasi Akuntansi (Beserta Contoh Penerapan Aplikasi SIA Sederhana Dalam UMKM)*. Yogyakarta : Deepublish.
- M. Mursid. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Mcleod, Raymond, Jr & Schell, George P. (2008). *Sistem Informasi Manajemen*. Edisi 10. Diterjemahkan oleh Ali Akbar Yulianto dan Afia R, Fitriati. Salemba Empat. Jakarta.
- O'brien, James A., Marakas, George M. (2008). *Management Information Systems, Eighth Edition*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Stanton, William J. (2009). *Prinsip Pemasaran*, alih bahasa : Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.

Sutabri, Tata. (2012). *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta : Andi.

Sutanta, Edhy. (2011). *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta : Andi.

