

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada Penerapan Sistem Informasi Permasaran Terhadap Aplikasi Pegadaian Digital Service Pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Terendam dapat disimpulkan bahwa:

1. Aplikasi Pegadaian Digital Service (PDS) merupakan layanan digital pegadaian dalam bentuk aplikasi berbasis web atau mobile yang dapat memberikan pelayanan produk pegadaian untuk membantu nasabah dalam melakukan transaksi gadai dan produk pegadaian lainnya melalui smartphone. Fitur Aplikasi Pegadaian Digital Service (PDS) merupakan salah satu layanan pegadaian berbasis aplikasi yang membantu dan mempermudah nasabah dalam melakukan transaksi karena nasabah dapat melakukan berbagai macam transaksi dengan fitur layanan yang sudah disediakan di dalam Aplikasi ini melalui smartphone dan melakukan pembayaran atau Top Up (Beli Tabungan Emas, Bayar Gadai, Bayar Angsuran, Pembelian Pulsa, PLN, PDAM, Telkom)
2. Sistem Informasi Pemasaran Pada Aplikasi Pegadaian Digital Service adalah sistem informasi pemasaran yang digunakan untuk menjadi perpanjangan tangan pegadaian, informasi program-program PT Pegadaian dan produk atau layanan yang ada di pegadaian dengan menggunakan aplikasi smartphone yang bernama aplikasi pegadaian digital service.

3. Setiap komponen output pada aplikasi Pegadaian Digital Service pegadaian mampu menyediakan berbagai macam layanan yang mampu memudahkan nasabah dalam melakukan transaksi yang ingin dilakukan seperti produk dan layanan yang sudah terdapat dalam di dalam aplikasi tersebut, dan informasi mengenai program-program yang diberikan oleh PT.
4. Dengan adanya sistem informasi pemasaran yang baik, PT. Pegadaian (Persero) dapat mengelola dan memproses data nasabah dengan lebih efektif dan efisien. Sistem informasi pemasaran juga memungkinkan PT. Pegadaian (Persero) untuk mengikuti tren pasar dan mengambil keputusan bisnis menjadi lebih baik.

5.2 Saran

Adapun saran yang diberikan penulis kepada PT. Pegadaia (Persero) dalam Penerapan Sistem Informasi Permasaran Terhadap Aplikasi Pegadaian Digital Service Pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Terandam yaitu sebagai berikut

1. Sebelum mengimplementasikan sistem informasi pemasaran, sebaiknya PT Pegadaian cabang tarandam penting untuk melakukan analisis yang mendalam tentang target pasar dengan pemahaman yang kuat untuk merancang strategi pemasaran yang lebih efektif.
2. Dengan adanya informasi yang diperoleh dari sistem, PT Pegadaian dapat mengidentifikasi preferensi pelanggan, perilaku pembelian dan kebutuhan

nasabah. Hal ini memungkinkan PT Pegadaian untuk menyampaikan pesan yang lebih relevan dan menargetkan penawaran produk atau layanan yang lebih baik.

3. Memanfaatkan media sosial sebagai salah satu pemasaran utama pada PT Pegadaian. Dalam aplikasi Pegadaian Digital Service (PDS) PT Pegadaian dapat menggunakan media sosial untuk memperluas jangkauan, meningkatkan kesadaran merek, dan berinteraksi dengan pelanggan secara langsung.
4. Sebaiknya PT Pegadaian menambahkan program-program dan layanan baru untuk meningkatkan target pasar dan mempertahankan program-program atau layanan yang sudah ada.

