

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Khansa. (2016). Pengaruh Social Media Marketing Instagram terhadap Tingkat Brand Awareness Roaster and Bear Coffee Lounge & Kitchen. *Jurnal Komunikasi, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta*.
- Agiviana AP. 2015. Analisis Pengaruh Persepsi, Sikap, Pengetahuan Dan Tempat Kerja Terhadap Perilaku Keselamatan Karyawan (Studi Pada Perusahaan PT Muliaglass Container Division. Skripsi Ilmiah. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonimoka Dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Akhmad, Alia. 2015. Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM. STMIK. Surakarta.
- APJII.or.id. 2018. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. Retrieved Januari.29.,2020.,.from,<https://apjii.or.id/content/read/104/348/BULETINA-PJII-EDISI-22-Maret-2018>.
- Apriliyanti, A dan Riyanto, Sugeng. 2020. Analisis Peran Media Sosial Dalam Pemasaran Sayur Di Tingkat Petani Desa Dalisodo Kecamatan Wagir Kabupaten Malang. Fakultas Pertanian. UB.
- Aprilyanti, Selvia. 2017. Pengaruh usia dan masa kerja terhadap produktivitas kerja (Studi Kasus: PT. OASIS Water International Cabang Palembang). Fakultas Teknik Trinditi. Palembang.
- Assauri, Sofjan. 2009. Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi. Edisi Pertama. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Badan Pusat Statistik. 2021. Solok Selatan Dalam Angka. Badan Pusat Statistik Solok Selatan. Padang Aro.
- Badan Pusat Statistik. 2021. Sumatera Barat Dalam Angka. Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. Padang.
- Basu Swastha DH, Irawan MBA. 2000. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta : Liberty
- Bitu, Y. T., Sudarma, I. M. A., & Sirappa, I. P. (2021). Analisis Pendapatan Usaha Peternak Sapi Potong Di Kecamatan Pahunga Lodu Kabupaten Sumba Timur. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(6), 1731-1736.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Djaali. 2008. Skala Likert. Jakarta: Pustaka Utama.

- Evans, Dave. 2008. *Social Media Marketing*. Wiley Publishing. Indiana.
- Fajar, Laksana, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Gian G Maulana, Rispiana, (2015), "Sistem Informasi Pelayanan Jasa Tour and Travel Berbasis Website Electronic Commerce Studi Kasus Ninetours Indonesia", *Jurnal Online. Reka Integra IISN : 2338-5081*, No. 01, No. 03, Januari 2015, Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Institut Teknologi Nasional, Bandung
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Operasi*. BPFYogyakarta. Yogyakarta
- Handayani, S. R., & Yaningwati, F. (2013). Pengaruh persepsi dan motivasi terhadap minat mahasiswa program studi perpajakan untuk berkarir di bidang perpajakan (Studi pada mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya). *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*, 1(1).
- Handoko, Basu S.D. 2004. *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*. Edisi Ketiga. Liberty. Yogyakarta.
- Hendriyan, Sonya.2019. Akses media massa sebagai sumber informasi oleh peternak sapi potong di Kecamatan Kuranji Kota Padang. Diploma thesis, Universitas Andalas.
- Herlina. 2002. Orientasi nilai kerja pemuda pada keluarga petani perkebunan.
- Husnain, A., Din, S. M. U., Hussain, G., & Ghayor, Y. (2017). *Estimating Market Trends by Clustering Social Media Reviews*. 13th International Conference on Emerging Technologies (ICET), 1-6.
- Indrayani, I., dan Andri. 2018. Faktor factor yang mempengaruhi pendapatan usaha ternak sapi potong di Kecamatan Sitiung, Kabupaten Dhamasraya. *Jurnal Peternakan Indonesia*. 20 (3) : 151-159.
- Internet World Stats. 2017. *Asia Internet Usage Stats Facebook and Population Statistics*. [Http://Www.Internetworldstats.Com/Stats3.Htm](http://Www.Internetworldstats.Com/Stats3.Htm). Diakses 27 November, 2020, 16.00 WIB.
- Juditha, C. 2011. Hubungan penggunaan situs jejaring sosial *facebook* terhadap perilaku remaja di Kota Makassar. Vol. 13, No. 1, Juni 2011.
- Kasidi, 2007. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Independensi Auditor Persepsi Manajer Keuangan Perusahaan Manufaktur Di Jawa Tengah. Thesis Program Studi Magister Sains Akuntansi Program Pascasarjana Universitas Diponegoro

- Khairil. 1994. Hubungan Keterdedahan Petani Anggota Kelompencapir pada Siaran Pedesaan dari Radio dan Televisi dengan Pengetahuann Mereka tentang Diversifikasi Usahatani di Kabupaten Bengkulu Utara. Jurnal Tesis. Bogor. Fakultas Pascasarjana IPB.
- Kim, E., dan Tadisina, S., .2003. Kepercayaan awal pelanggan dalam e-business: bagaimana mengukur kepercayaan pelanggan initial trust, proceedings of ninth americas conference on information systems, hlm. 35-41.
- Kominfo. 2020. Jumlah pengguna *Smartphone* di Indonesia
- Kompiang, I. P., Supriyati. 2001. Kinerja ayam kampung dengan sistem pemberian pakan secara memilih dengan bebas. Ilmu Ternak dan Veteriner. 6 (2) : 94-101.
- Kotler Philip. 2008. Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium diterjemahkan Benyamin Molan: PT. Prenhallindo: Jakarta.
- Kotler, Amstrong. 2000. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi keduabelas, Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi keduabelas, Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran, Jilid I. Edisi 12, PT. Indeks. Jakarta.
- Lahamma, A. 2006. Persepsi Peternak Tentang Limbah Pertanian Dalam Pemanfaatnya Sebagai Pakan Ternak Sapi Potong di Kecamatan Sukamaju. Kabupaten Luwu Utara. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Mandala, A. M., & Raharja, E. 2012. Peran pendidikan, pengalaman, dan inovasi terhadap produktivitas usaha kecil menengah. *Diponegoro Journal of Management*, 1(4), 1-12.
- Mayfield, Antony. 2008. *What is Social Media? iCrossing. London*
- Meilina, Y. 2015. Persepsi remaja terhadap pekerjaan di sektor pertanian padi sawah di desa cileungsi kecamatan ciawi kabupaten bogor yoshinta meilina, 1(3), 339–358.
- Mirsah, Andi. 2020. Efektifitas pemanfaatan jejaring sosial (*facebook*) sebagai media bisnis sosial dalam meningkatkan volume promosi. Skripsi, Fakultas Ekonomi. UNM. Makassar.

- Morissan, AM. 2010. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Penerbit Kencana.Jakarta.
- Mulyandri, Retno SH. 2011. Pelaku petani sayuran dalam memanfaatkan teknologi informasi.Pusat perpustakaan dan penyebaran informasi pertanian.Bogor
- Nainggolan, R. 2016. Gender, tingkat pendidikan dan lama usaha sebagai determinan penghasilan UMKM Kota Surabaya. *Kinerja*, 20(1), 1-12.
- Nirmala. 2006. Pemanfaatan Internet dan CD-ROM oleh Peneliti dan Perekayasa Badan Litbang Pertanian. *Jurnal Sosiologi Pedesaan*.
- Nisratul, Zana. 2022. Persepsi peternak terhadap penggunaan media sosial sebagai sarana penjualan telur itik di Nagari Sariak Laweh Kecamatan Akabiluru Kabupaten 50 kota
- Nur,Aulia. 2014. Pengaruh usia, tingkat pendidikan dan jenis kelamin terhadap perilaku konsumsi media. Skripsi. FISIP. Univesitas Diponegoro.
- Wulandari, O. 2020. Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Pemasaran Ayam Potong (*Studi Kasus pada Usaha Ayam Potong Berkah*) (Doctoral skripsi, Universitas Andalas).
- Paramitha dan C.R. Putri. 2011. Analisis faktor pengaruh promosi berbasis sosial media terhadap keputusan pembelian pelanggan dalam bidang kuliner. Fakultas Ekonomi Universitas Dipenogoro, Semarang.
- Peter, J Paul dan Olson, J.C. 2014. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Salemba Empat.
- Puntoadi, D. 2011. Menciptakan Promosi Melalui Sosial Media. PT Elex Komputindo. Jakarta.
- Rakhmat J. 2003. Psikologi Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, J. 2004. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: Rosdakarya.
- Ramadhan, B. 2020. Data Internet di Indonesia dan Perilakunya Tahun 2020. Teknoia.
- Rasyaf, M. 1998. Berternak Ayam Kampung. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Ratnasari, A. 2008. Internet Sebagai Penunjang Studi Mahasiswa. *Jurnal Sosial dan Pembangunan*. 24(1). 13-27. Bandung: UNISBA. Bandung.
- Rodiallah, M., & Zaki, M. 2016. Pengantar Ilmu dan Industri Peternakan.

- Rogers, E. M. dan F. F Shoemaker. 1971. *Communication of Innovations*. New York The Free Press.
- Rohimah, A. 2018. Era digitalisasi media pemasaran online dalam gugurnya pasar ritel konvensional. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 91-100.
- Rohmah, R A. 2018. Persepsi Dan Minat Pemuda Desa Terhadap Pekerjaan Sebagai Petani di Desa Cikidang Kecamatan Bantarujeg Kabupaten Majalengka. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang. Rineka Cipta.
- Sarwono, 2009. Buku Acuan Nasional pelayanan kesehatan Maternal dan neonatal. Jakarta. YBP-SP
- Sarwono, B. 1991. *Beternak Ayam Buras*. Cetakan ke 3. Penebar Swadaya, Jakarta
- Schoell, 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*, Bandung : Penerbit ALFABETA.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 16(2).
- Siagian, A. O., Martiwi, R., & Indra, N. 2020. Kemajuan pemasaran produk dalam memanfaatkan media sosial di era digital. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3), 44-51.
- Siregar, Ashadi. 2001. *Menyikapi Media Penyiaran: Membaca Televisi Melihat Radio Cet.I. LP3Y*. Yogyakarta.
- Soekanto, S. 1992. *Memperkenalkan Sosiologi*. Jakarta: Rajawali.
- Subiakto, Henri. 2013. *Internet untuk pedesaan dan pemanfaatannya bagi masyarakat*. FISIP.Universitas Airlangga.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumardjo, Mulyandari, Retno SH. 2014. *Implementasi Cyber Ectention*. Komunikasi Inovasi Pertanian.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2013. *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi Kelima. Yogyakarta: Liberty.

Suryani,Rani. 2017. Fungsi *Whatsapp* Grup Shalehah Cabang Bandar Lampung sebagai Pengembangan Media Dakwah dalam Membentuk Akhlakul Kharimah.Skripsi. IAIN Raden Intan.Lampung.

Toha, M. 2003. Prilaku organisasi konsep dasar dan aplikasinya. Jakarta: Raja.

Wirartha, I Made. 2006. Pedoman Penulisan Usulan Penelitian, Skripsi dan Tesis. Andi. Yogyakarta.

Wulandari, Oktri. 2020. Peran media Sosial dalam meningkatkan pemasaran ayam potong (studi kasus pada usaha ayam potong Berkah). Universitas Andalas. Padang.

Yaman, A. 2010. Ayam Kampung Unggul 6 Minggu Panen. Penebar Swadaya. Jakarta.

Yuliana,Oviliani Yenti.2000.Penggunaan teknologi internet dalam bisnis.Fakultas ekonomi.Universitas Kristen Petra.Surabaya.

Yushita, Amanita N. 2013. Peningkatan jangkauan pemasaran melalui media sosial dan web. Dekranas. Yogyakarta.

