

DAFTAR PUSTAKA

- Belch, G. E. (2012). Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. McGraw-Hill Education.
- Clow, K. E., & Baack, D. (2012). Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications. Pearson.
- Effendy, O. U. (2015). Public Relations: Strategi & Taktik. Rajawali Pers.
- Goldblatt, J. (2013). Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Hadiwijoyo, J. (2012). Manajemen Pariwisata: Konsep dan Aplikasi. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). Principles of marketing. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). Manajemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1. Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2014). Manajemen pemasaran jasa. Salemba Empat.
- Noor, N. M. (2009). Manajemen Event. Graha Ilmu.
- Noor, Y. M. (2009). Event Management. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Noor, Julianto. (2009). Event Marketing: Strategi Meningkatkan Brand Awareness. Jakarta: Gramedia.

- Priyanto, Bambang. (2010). *Pembangunan Pariwisata di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Prisgunanto, Y. (2006). *Strategi Pemasaran: Sebuah Pendekatan Komunikasi*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sofyan, Eddy. (2015). *Event Organizer: Panduan Lengkap Menjadi EO Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Suherman, Dadang. (2013). *Event Management: Konsep dan Aplikasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sutedjo, Arie. (2016). *Strategi Promosi Pariwisata*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiadi, N. J. (2008). *Periklanan & Promosi: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Penerbit Kencana.
- Sugiyama, N. (2011). *Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadana, M., & Octavia, I. (2015). *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Titisari, Dian. (2018). *Strategi Pemasaran Event*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi pemasaran (edisi ketiga)*. Andi.
- Terry, G.R. (2009). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wahyuni, Sri, dkk. (2018). *Pariwisata Indonesia: Tantangan dan Strategi Pengembangan*. Jakarta: Kementerian Pariwisata.
- Yoeti, Oka A. (2008). *Pariwisata: Konsep, Pengembangan, dan Manajemen*.

Bandung: Angkasa.

Yoeti, O. A. (2006). Sistem promosi yang efektif: Panduan praktis merancang dan mengevaluasi program promosi. Gramedia Pustaka Utama.

