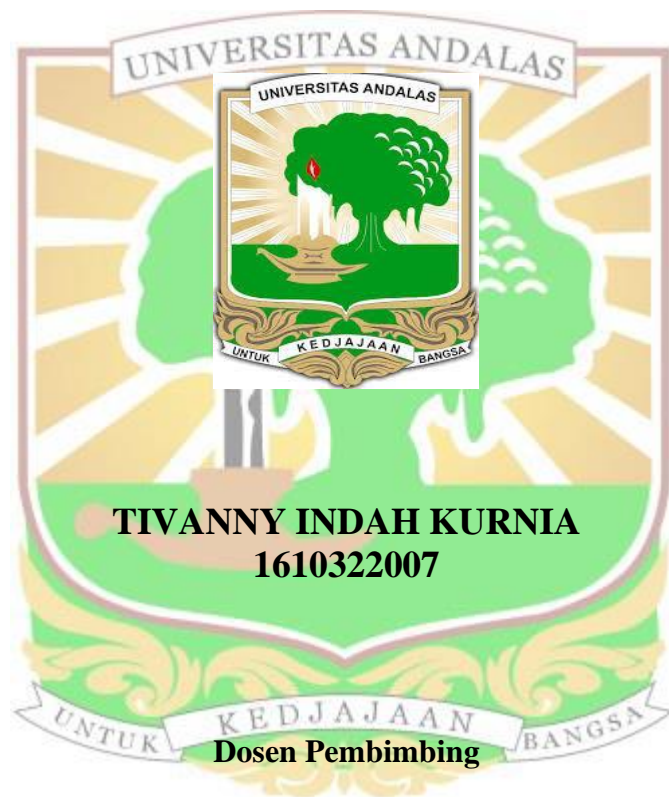


# **GAMBARAN FEAR OF MISSING OUT (FOMO) PADA MAHASISWA PENGGUNA AKTIF MEDIA SOSIAL DI UNIVERSITAS ANDALAS**

## **SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Psikologi**



**Yantri Maputra, M.Ed., Ph.D**

**Dwi Puspasari, M.Psi., Psikolog**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS KEDOKTERAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2023**

# **FEAR OF MISSING OUT AMONG COLLEGE STUDENTS WHO ARE ACTIVE SOCIAL MEDIA USERS IN UNIVERSITAS ANDALAS**

Tivanny Indah Kurnia<sup>1)</sup>, Yantri Maputra<sup>2)</sup>, Dwi Puspasari<sup>2)</sup>, Meria Susanti<sup>2)</sup>,  
Amatul Firdausa Nasa<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Student of Psychology, Faculty of Medicine, Universitas Andalas

<sup>2)</sup> Department of Psychology, Faculty of Medicine, Universitas Andalas

[tivannyindahk@gmail.com](mailto:tivannyindahk@gmail.com)



*Social media is one of the most accessed content by Indonesian internet users. There is a phenomenon that occurs to social media users called Fear of Missing Out (FoMO). The purpose of this study was to determine the description of Fear of Missing Out (FoMO) among college students who are active on social media at Universitas Andalas. The method used in this study is descriptive quantitative. The respondents in this study are 344 college students of Universitas Andalas. Samples were obtained by using cluster random sampling technique. Data collection in this study used the Fear of Missing Out Scale (FOMOS) developed by Przybylski et al (2013) and adapted by Satria Siddik (2019). The results of this study showed that the FoMO experienced by Universitas Andalas students was at a moderate level. This shows that Universitas Andalas students feel quite worried, afraid, and anxious if they are not present at an event, experience or conversation that occurs on their social circles.*

**Keyword: Fear of Missing Out, Social Media College Student.**

# GAMBARAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) PADA MAHASISWA PENGGUNA AKTIF MEDIA SOSIAL DI UNIVERSITAS ANDALAS

Tivanny Indah Kurnia<sup>1)</sup>, Yantri Maputra<sup>2)</sup>, Dwi Puspasari<sup>2)</sup>, Meria Susanti<sup>2)</sup>, Amatul Firdausa Nasa<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

<sup>2)</sup> Departemen Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

[tivannyindahk@gmail.com](mailto:tivannyindahk@gmail.com)

## ABSTRAK

Media sosial menjadi salah satu konten yang paling banyak diakses oleh pengguna internet Indonesia. Ada suatu fenomena yang terjadi pada pengguna media sosial yang disebut dengan *Fear of Missing Out* (FoMO). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran FoMO pada mahasiswa pengguna aktif media sosial di Universitas Andalas.. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif. Responden dalam penelitian ini berjumlah 344 orang mahasiswa Universitas Andalas. Sampel didapatkan dengan teknik *cluster random sampling*. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala *Fear of Missing Out* (FOMOS) yang dikembangkan oleh Przybylski et al (2013) dan diadaptasi dari Satria Siddik (2019). Hasil penelitian ini diperoleh bahwa FoMO yang dialami oleh Mahasiswa Universitas Andalas berada di tingkat sedang. Ini menunjukkan bahwa Mahasiswa Universitas Andalas cukup merasa khawatir, takut, dan cemas apabila mereka tidak hadir pada suatu peristiwa, pengalaman ataupun percakapan yang terjadi di lingkaran sosialnya.

**Kata Kunci:** *Fear of Missing Out, Media Sosial, Mahasiswa.*

