

**MODEL KETERKAITAN PENGALAMAN EMOSIONAL, CITRA  
DESTINASI, KEPUASAN WISATAWAN, WOM, dan INTENSI  
BERKUNJUNG KEMBALI PADA OBJEK WISATA PULAU PAGANG,  
KABUPATEN PESISIR SELATAN (SURVEY PADA WISATAWAN  
NUSANTARA)  
SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program  
Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

**Iqbal Ibnu Sora**

**1710521031**


Dosen Pembimbing :

**Prof. Dr, Ratni Prima Lita, SE, MM**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG**

2023



	No Alumni Universitas	<b>Iqbal Ibnu Sora</b>	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Padang, 12 Desember 1998. b) Nama Orang Tua: Eddrison rafles dan Suirah. c) Fakultas Ekonomi dan Bisnis d) Departemen : Manajemen e) No Bp : 1710521031 f) Tanggal Lulus : 16 Februari 2023. g) Prediket Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK : 3,18 Lama Studi : 5 Tahun 6 ulan. j) Alamat Orang Tua : Komplek Pratama Indah Cindakir Blok J no 5 Bungus Teluk Kabung Sumatera Barat		

**MODEL KETERKAITAN PENGALAMAN EMOSIONAL, CITRA DESTINASI, KEPUASAN WISATAWAN, WOM, DAN INTENSI BERKUNJUNG KEMBALI PADA OBJEK WISATA PULAU PAGANG, KABUPATEN PESISIR SELATAN (SURVEY PADA WISATAWAN NUSANTARA)**

Skripsi oleh : *Iqbal Ibnu Sora*  
Pembimbing : *Prof. Dr. Ratni Prima Lita, SE, MM*


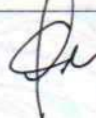

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan mengetahui model keterkaitan dari pengalaman emosional, citra destinasi, kepuasan wisatawan, WOM, dan intensi berkunjung kembali pada objek wisata Pulau Pagang Pesisir Selatan. Sample penelitian ini adalah pengunjung objek wisata Pulau Pagang. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner dengan skala likert 1-5. Analisis data penelitian menggunakan metode SEM-PLS, pengelolaan memakai WPS Spreadsheets dan *software SmartPLS 4.0*, dengan teknik pengambilan sample *non Probability sampling* dan menggunakan metode *purposive sampling* dengan responden berjumlah 180 orang. Hasil penelitian menunjukkan citra destinasi tidak berpengaruh positif terhadap intensi berkunjung kembali, kemudian citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan, kemudian kepuasan wisatawan tidak berpengaruh positif terhadap intensi berkunjung kembali, kemudian kepuasan wisatawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap WOM, kemudian pengalaman emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap WOM, dan pengalaman emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan.

**Kata Kunci : pengalaman emosional, citra destinasi, kepuasan wisatawan, WOM, intensi berkunjung kembali**

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal :16 februari 2023.

Abstrak telah disetujui oleh :

Tanda tangan	1. 	2. 	3. 
Nama terang	Prof. Dr. Ratni Prima Lita, SE, MM	Dr. Eri Besra, SE, MM	Suziana, SE, MM, PhD

Mengetahui,  
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D  
NIP.19710624200641007



Tanda tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus:

	Petugas Fakultas/ Universitas
No Alumni Fakultas	Nama: Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama: Tanda Tangan :