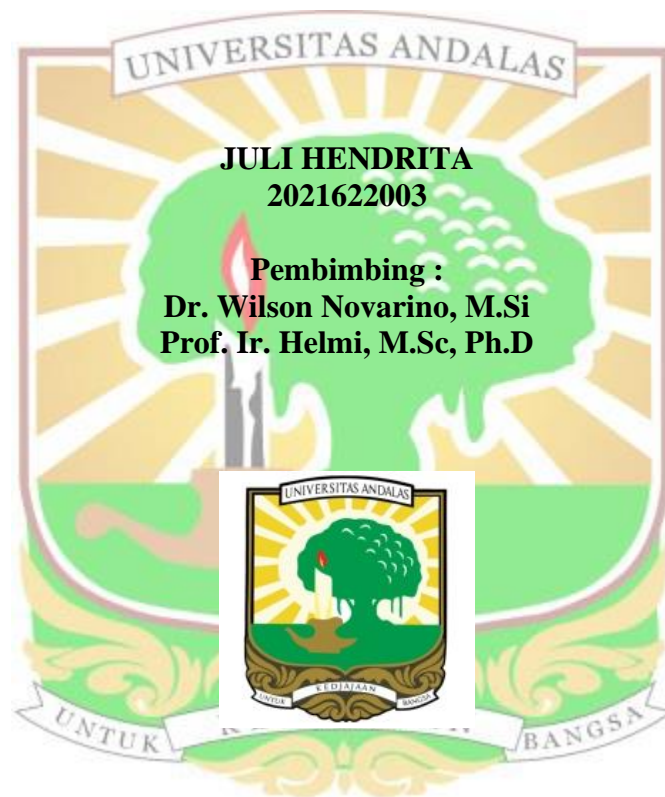


**STRATEGI PENGEMBANGAN MODEL DESTINASI MANAJEMEN ORGANISASI
PADA KELEMBAGAAN MASYARAKAT PENGELOLA SECARA KOLABORATIF
DALAM MENGEMBANGKAN TAMAN KEHATI EMIL SALIM KOTA
SAWAHLUNTO, SUMATERA BARAT**

TESIS



**JULI HENDRITA
2021622003**

**Pembimbing :
Dr. Wilson Novarino, M.Si
Prof. Ir. Helmi, M.Sc, Ph.D**

**SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

STRATEGI PENGEMBANGAN MODEL DESTINASI MANAJEMEN ORGANISASI PADA KELEMBAGAAN MASYARAKAT PENGELOLA SECARA KOLABORATIF DALAM MENGEMBANGKAN TAMAN KEHATI EMIL SALIM KOTA SAWAHLUNTO, SUMATERA BARAT

Oleh : Juli Hendrita (2021622003)

(Dibawah bimbingan : Prof. Dr. Ir. Helmi, M.Sc. dan Dr. Wilson Novarino, M.Sc.)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kondisi wisata Kawasan Kandi sebagai lokasi pembangunan Taman Kehati Emil Salim Kota Sawahlunto, mengidentifikasi pengembangan model DMO secara kolaboratif multipihak yang mendukung pengembangan ekowisata Taman Kehati Emil Salim Kota Sawahlunto, dan menganalisis strategi pengelolaan objek wisata menggunakan Model Bisnis Kanvas.

Penelitian ini digolongkan penelitian *mix method* menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer didapatkan melalui proses observasi, pra penelitian, wawancara, *Focus Group Discussion*, dan dokumentasi. Data sekunder didapatkan dari instansi dan objek wisata yang terkait. Responden penelitian adalah pengelola objek wisata sebanyak 10 orang, pengunjung sebanyak 50 orang, masyarakat sebanyak 50 orang. Teknik analisis data menggunakan teknik reduksi, display data, penarikan kesimpulan. Serta, analisis deskriptif dan SWOT pada model bisnis kanvas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Jenis wisatawan yang berkunjung adalah wisatawan lokal dengan keluarga (*family tour*) serta wisatawan rombongan (*group tour*). Lokasi objek wisata memiliki akses jalan yang cukup baik, namun jauh dari pusat Kota Sawahlunto. Kondisi ini menjadi kendala bagi pengunjung yang tidak memiliki kendaraan pribadi untuk berkunjung ke Kawasan Kandi. 2) Adanya ketertarikan Lembaga masyarakat Pengelola Taman Kehati Emil Salim Sawahlunto dalam mengembangkan ekowisata dengan model destinasi manajemen organisasi. 3) Diperoleh strategi dalam pengelolaan Taman Kehati Emil Salim Sawahlunto, yaitu menciptakan proporsi nilai sesuai dengan kebutuhan konsumen melalui rancangan paket wisata, pembaharuan fasilitas, kualitas pelayanan, dan aktivitas manajerial.

Kata Kunci : strategi, *destination management organization*, *business model canvas*

STRATEGIES FOR DEVELOPING A DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION IN COLLABORATIVE COMMUNITY MANAGEMENT INSTITUTIONS IN DEVELOPING EMIL SALIM BIODIVERSITY PARK IN SAWAHLUNTO CITY, WEST SUMATRA

By: Juli Hendrita (2021622003)
(Supervised by: Prof. Dr. Ir. Helmi, M.Sc. dan Dr. Wilson Novarino, M.Sc.)

Abstract

This research aims to describe the condition of the Kandi tourism area as the location of the Emil Salim Taman Kehati development in Sawahlunto City, identify the development of a collaborative multi-stakeholder DMO model that supports the development of ecotourism at Taman Kehati Emil Salim in Sawahlunto City, and analyze tourism management strategies using the Canvas Business Model.

This research is classified as mixed method research using primary data and secondary data. Primary data was obtained through observation, pre-research, interviews, focus group discussions, and documentation. Secondary data is obtained from related agencies and tourist attractions. The research respondents were the manager of the tourist attraction as many as 10 people, visitors as many as 50 people, the community as many as 50 people. Data analysis techniques use reduction techniques, data display, conclusion drawing. As well as descriptive and SWOT analysis on the business model canvas.

The results showed that 1) The types of tourists who visited were local tourists with family tour and group tour. The location of the tourist attraction has good road access, but it is far from the center of Sawahlunto City. This condition is an obstacle for visitors who do not have private vehicles to visit the Kandi area. 2) There is an interest in the Emil Salim Sawahlunto Biodiversity Park Management community institution in developing ecotourism with an Destination Management Organization model. 3) A strategy is obtained in the management of Emil Salim Sawahlunto Biodiversity Park, which creates a proportion of value according to consumer needs through the design of tour packages, updating facilities, service quality, and managerial activities.

Keywords: strategy, destination management organization, business model canvas