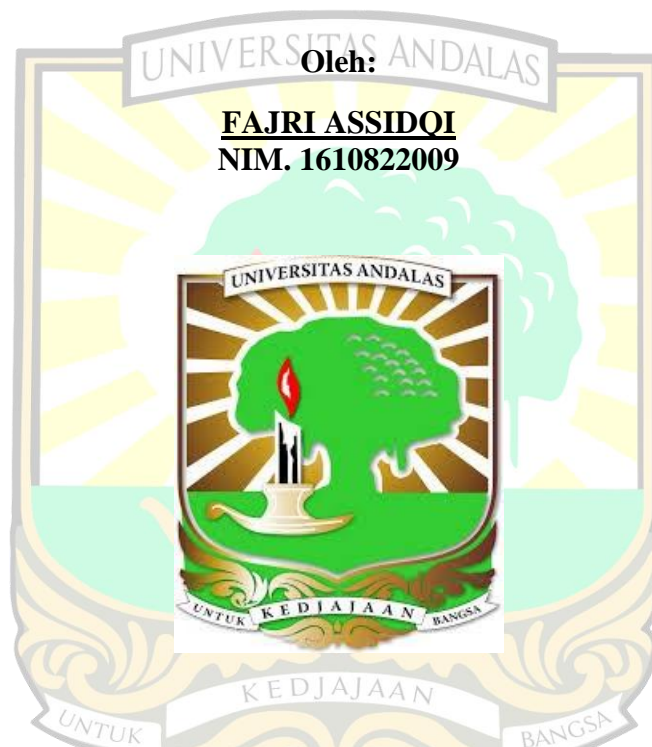


**PARIWISATA BERBASIS KEARIFAN LOKAL**  
**(Studi Kasus pada Perkampungan Adat Nagari Sijunjung,**  
**Kecamatan Sijunjung, Kabupaten Sijunjung)**

**SKRIPSI**

**Tugas untuk Mencapai Gelar Sarjana Antropologi**  
**pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Universitas Andalas**



**Pembimbing I: Dr. Yevita Nurti, S.Sos, M.Si**  
**Pembimbing II: Dr. Sri Setiawati, MA**

**DEPARTEMEN ANTROPOLOGI SOSIAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS ANDALAS**  
**PADANG**

**2023**

## ABSTRAK

**Nama** : Fajri Assidqi (1610822009)  
**Program Studi** : Antropologi Sosial  
**Judul** : “Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal (Studi Kasus pada Perkampungan Adat Nagari Sijunjung, Kabupaten Sijunjung, Provinsi Sumatera Barat)”.

Perkampungan Adat Nagari Sijunjung merupakan salah satu daerah yang dinobatkan sebagai cagar budaya peringkat nasional pada tahun 2017 karena memiliki kegiatan-kegiatan dan peninggalan benda-benda budaya. Perkampungan adat ini dikelola oleh masyarakat setempat yang bersinergi dengan pemerintah daerah. Aset utama pariwisata yang ada di perkampungan adat ini berbasis pada kearifan lokal masyarakat setempat yang masih terjaga hingga saat ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan destinasi pariwisata unggulan yang terdapat di Perkampungan Adat Nagari Sijunjung dan mendeskripsikan kearifan lokal masyarakat yang diterapkan di dalam pariwisata yang ada di Perkampungan Adat Nagari Sijunjung.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Pemilihan informan pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, studi kepustakaan, dan dokumentasi. Data yang diperoleh kemudian dianalisis secara kategoris berdasarkan kategori yang telah ada, lalu dilakukan penafsiran dan penarikan kesimpulan untuk menjawab pertanyaan penelitian.

Kesimpulan hasil penelitian, bahwa pariwisata berbasis kearifan lokal yang ada di Perkampungan Adat Nagari Sijunjung ini sudah terkelola dengan baik. Masyarakat setempat pun sudah menunjukkan upaya partisipasinya dalam mengembangkan wisata yang ada dengan turut aktif berkontribusi dalam mempertahankan adat dan memperkenalkannya kepada masyarakat luas serta menciptakan produk-produk khas bernilai jual yang juga dapat meningkatkan perekonomian masyarakat setempat.

**Kata Kunci:** Perkampungan Adat, Pariwisata, Kearifan Lokal

## **ABSTRACT**

**Name** : Fajri Assidqi (1610822009)  
**Program Study** : Social Anthropology  
**Title** : "Tourism Based on Local Wisdom (Case Study on Traditional Village of Nagari Sijunjung, Sijunjung Regency, West Sumatera Province)".

*Traditional Village of Nagari Sijunjung is one of the areas that was named a national cultural heritage in 2017 because it has activities and relics of cultural objects. This traditional village is managed by local communities in synergy with the local government. The main assets of tourism in this traditional village are based on the local wisdom of the local community which is still maintained today. The purpose of this study is to describe tourism destination found in Traditional Village of Nagari Sijunjung and describe tourism management based on local wisdom in Traditional Village of Nagari Sijunjung.*

*The method used in this study is a qualitative research method using a case study approach. The selection of informants in this study used purposive sampling techniques, while data collection techniques were carried out by observation, interviews, literature studies, and documentation. The data obtained are then analyzed categorically based on existing categories, then interpretation and conclusions are drawn to answer the research question.*

*Based on the results of the study, it was found that tourism based on local wisdom in the Traditional Village of Nagari Sijunjung has been well managed. The local community has also shown its participation efforts in developing existing tourism by actively contributing to maintaining customs and introducing them to the wider community and creating distinctive products of selling value that can also improve the economy of the local community.*

**Keywords:** *Traditional Village, Tourism, Local Wisdom*