

**ANALISIS *CITY BRANDING*, *CITY IMAGE*, *FOOD QUALITY*
DAN *MEMORABLE CULINARY TOURISM EXPERIENCES* (MCTEs)
TERHADAP *REVISIT INTENTION* DI KOTA PAYAKUMBUH
(Survey pada Wisatawan Nusantara yang berkunjung ke Kota Payakumbuh)**


SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Andalas



Diajukan Oleh :
BIMA SAKTI
1910521028

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

	No. Alumni Universitas	Bima Sakti	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Duri/04 Mei 2001, b) Nama Orang Tua: Nasrul dan Surya Murni, c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis, d) Departemen: Manajemen, e) NIM: 1910521028, f) Tanggal Lulus: 22 Juni 2023, g) Prediket Lulus: Dengan Pujian, h) IPK: 3.64, i) Lama Studi: 3 Tahun 10 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Jl. Sepakat No.33, Kelurahan Talang Mandi, Kecamatan Mandau, Kabupaten Bengkalis, Provinsi Riau.		

ANALISIS CITY BRANDING, CITY IMAGE, FOOD QUALITY DAN MEMORABLE CULINARY TOURISM EXPERIENCES (MCTEs) TERHADAP REVISIT INTENTION DI KOTA PAYAKUMBUH (SURVEY PADA WISATAWAN NUSANTARA YANG BERKUNJUNG KE KOTA PAYAKUMBUH)

Skripsi oleh Bima Sakti

Pembimbing: Dr. Verinita, SE, M.Si.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *City Branding*, *City Image*, *Food Quality* dan *Memorable Culinary Tourism Experiences* (MCTEs) terhadap *Revisit Intention* di Kota Payakumbuh. Metode yang digunakan adalah *Explanatory* dengan tipe Kuantitatif. Teknik pengambilan Sampel pada penelitian ini menggunakan *Purposive Sampling* dan didapatkan sampel sebanyak 161 responden. Analisa data menggunakan *Skala Likert* 1-5 dengan menggunakan program SmartPLS versi 4.0 dan dibantu oleh *Microsoft Excel* dalam mengolah data. Teknik pengujian data menggunakan Uji *Measurement (Outer Model)* dan Uji Model Struktural (*Inner Model*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *City Branding* berpengaruh terhadap *Revisit Intention*, *City Image* tidak berpengaruh terhadap *Revisit Intention*, *Food Quality* tidak berpengaruh terhadap *Revisit Intention* dan *Memorable Culinary Tourism Experiences* (MCTEs) berpengaruh terhadap *Revisit Intention*. Rekomendasi hasil penelitian bagi Pemerintah Kota Payakumbuh yaitu lebih meningkatkan dan memperkenalkan *Brand* yang telah melekat sebagai Kota Rendang atau "*The City of Rendang*". Hal ini bertujuan untuk menarik perhatian wisatawan nusantara agar berkunjung ke Kota Payakumbuh. Diharapkan Pemerintah Kota Payakumbuh dapat meningkatkan kualitas pariwisata baik dari segi objek wisata yang dikunjungi dan wisata kuliner yang tersedia.

Kata Kunci : *City Branding, City Image, Food Quality, Memorable Culinary Tourism Experiences (MCTEs), Revisit Intention*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 22 Juni 2023.

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Verinita, SE, M.Si	Dr. Eri Besak, SE, MM	Staxiana, SE, MM, Ph.D

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D
NIP. 197106242006041007



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: