

## **BAB V**

### **PENUTUPAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya mengenai Strategi Manajemen Keuangan pada PT Usao Anak Bangsa Kota Jakarta, maka dapat kita Tarik kesimpulan sebagai berikut:

Strategi Manajemen Keuangan Perusahaan yaitu bagaimana sebuah perusahaan mendapatkan sebuah keuntungan dari bisnis atau usaha yang tengah dijalani sesuai planning dan mengelola keuangan perusahaan, tidak hanya mengelola keuangan perusahaan tapi mengelola dengan maksud untuk berhasil dengan tujuan mencapai sasaran jangka panjang perusahaan.

Tujuan adanya strategi, terutama pada perusahaan yang baru merintis kedunia bisnis, supaya dalam membentuk sebuah planning dapat dilakukan secara perlahan dengan strategi yang sudah direncanakan.

PT Usao Anak Bangsa sendiri merupakan sebuah perusahaan yang baru merintis didunia bisnis yang beroperasi dibidang IT pastinya menjalankan strategi strategi tersebut guna mencapai tujuan yang diinginkan agak meraih keuntungan. Dari pengamatan saya dapat disimpulkan apa saja Strategi strategi serta posisi perusahaan dilingkungan para pesaing, yaitu:

1. Dari analis yang pertama bagaimana strategi perusahaan untuk 5 tahun kedepan, dapat disimpulkan PT Usao Anak Bangsa pastinya membentuk strategi yaitu dengan meningkatkan pertumbuhan yaitu pastinya memperbanyak jumlah klien guna meningkatkan nilai guna

usaha, selanjutnya meningkatkan pengembangan produk usaha, selanjutnya penyempurnaan kualitas usaha yang pastinya melakukan kehendak klien secara maksimal, terakhir meningkatkan SDM, dengan penambahan ketenagakerjaan agar mempercepat jalan usaha.

2. Dari analisis yang kedua bagaimana perusahaan dalam membentuk strategi manajemen keuangan perusahaan, dapat kita jabarkan yaitu dengan cara mengurangi biaya operasional seminim minimnya dari pendapatan, melakukan investasi pastinya kewajiban perusahaan guna meningkatkan pendapatan, serta melakukan pengelolaan modal usaha pastinya bagaimana mengeluarkan modal usaha seminim minimnya guna meningkatkan pendapatan perusahaan.
3. Dari analisis yang ketiga yaitu posisi PT Usao Anak Bangsa diantar pesaing pastinya bersaing secara pesat, PT Usao Anak Bangsa sendiri dengan melakukan hal hal yang diluar dugaan pesaing sehingga memilik ciri khas dari sebuah perusahaan yang hanya memfokuskan kehendak klien serta memaksimalkannya, tanpa terlalu mengikuti pasar diantara pesaing.

## 5.2. Saran

Berdasarkan pembahasan diatas, maka penulis dapat memberikan atau melampirkan saran bagi perusahaan yaitu sebagai berikut:

1. Perusahaan harus cepat dalam mengembangkan produk dengan cara meningkatkan produk produk supaya tidak terjadi kerugian.
2. Melakukan upaya yang maksimal terhadap pencapaian strategi perusahaan buat 5 tahun kedepan agar capaian tersebut sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan sehingga terwujudnya hal hal yang direncanakan guna meningkatkan kualitas produk.
3. Perusahaan harus meningkatkan pengenalan perusahaan terhadap masyarakat luas supaya lebih banyak mencakup konsumen, pastinya banyak cara yang bisa dilakukan seperti pengenalan dimedia sosial dan bisa juga dengan melakukan pengenalan pengenalan kepada perusahaan yang sudah besar.

