

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Strategi manajemen keuangan perusahaan ini. Membahas tentang bagaimana menciptakan keuntungan bagi usaha dan memastikan pengembalian investasi yang dapat diterima. Manajemen keuangan dicapai melalui rencana keuangan bisnis, pengatur control keuangan, dan pengambilan keputusan keuangan.

Sebelum sebuah perusahaan dapat mengelola dirinya sendiri secara strategis, pertama-tama perlu mendefinisikan tujuannya secara tepat, mengidentifikasi dan mengukur sumber daya yang tersedia dan potensial, dan menyusun rencana khusus untuk menggunakan keuangannya dan sumber daya modal lainnya untuk mencapai tujuan.

Manajemen keuangan mengalami perkembangan mulai dari pengertian manajemen yang hanya mengutamakan aktivitas yang memperoleh dana saja sampai yang mengutamakan aktivitas memperoleh dan menggunakan dana serta pengelolaan terhadap aktiva. Khususnya pada bagian penganalisisan sumber dana dan penggunaan dana tersebut untuk merealisasikannya.

Manajemen keuangan tidak hanya mengetahui tentang apa saja yang menjadi unsur manajemen keuangan, maka akan muncul kesulitan dalam menjalankan sebuah perusahaan tersebut. Oleh karena itu, seorang manajer keuangan harus mampu mengetahui segala kegiatan manajemen keuangan, terkhususnya pada bagian penganalisisan sumber dana dan penggunaannya untuk merealisasikan keuntungan

maksimal bagi sebuah perusahaan tersebut. Tentunya seorang manajer keuangan harus memahami arus peredaran uang baik dari eksternal maupun internal.

Dalam menjalankan kebutuhan dana tersebut, adanya strategi manajemen keuangan, strategi itu sendiri mempunyai arti secara umum dapat didefinisikan merupakan rencana tentang serangkaian manuver, yang mencakup seluruh elemen yang kasat mata maupun yang tak- kasat mata, untuk menjamin keberhasilan mencapai tujuan sebuah organisasi atau perusahaan.

Pada dasarnya strategi merupakan sebuah cara yang dilakukan untuk membantu bahkan mempermudah dalam menyelesaikan sebuah permasalahan, selain itu strategi merupakan langkah langkah konkrit yang dapat menyelesaikan masalah. Strategi manajemen keuangan yaitu tentang menciptakan keuntungan bagi usaha dan memastikan pengembalian investasi yang dapat diterima. Manajemen keuangan dicapai melalui rencana keuangan bisnis, pengatur control keuangan, dan pengambilan keputusan keuangan. Sebelum sebuah perusahaan dapat mengelola dirinya sendiri secara strategis, pertama-tama perlu mendefinisikan tujuannya secara tepat, mengidentifikasi dan mengukur sumber daya yang tersedia dan potensial, dan menyusun rencana khusus untuk menggunakan keuangannya dan sumber daya modal lainnya untuk mencapai tujuannya.

Perkembangan manajemen keuangan sangat dipengaruhi oleh berbagai faktor antara lain kebijakan moneter, kebijakan pajak, kondisi ekonomi, kondisi social, dan kondisi politik. Kebijakan moneter berhubungan dengan tingkat suku bunga dan inflasi.

Manajemen keuangan berhubungan dengan **tiga aktiva (fungsi) utama:**

1. *Allocation of funds* (aktivitas penggunaan dana) yaitu aktivitas untuk menginvestasikan dana pada berbagai aktiva. Alokasi dana berbentuk: *financial assets* (aktivitas finansial) yaitu selebaran kertas berharga yang mempunyai nilai pasar karena mempunyai hak memperoleh penghasilan, misalnya: saham, sertifikat deposito, atau obligasi, *real assets* (aktiva rill) yaitu aktiva nyata: tanah, bangunan, dan peralatan.
2. *Raising of funds* (aktivitas perolehan dana) yaitu aktivitas untuk mendapatkan sumber dana baik dari sumber internal perusahaan maupun sumber eksternal perusahaan, termasuk juga politik dividen.
3. *Manajemen assets* (aktivitas pengelolaan aktiva) yaitu setelah dana diperoleh dan dialokasikan dalam bentuk aktiva-aktiva harus dikelola se-efisien mungkin.

Menurut Sutrisno (2003) manajemen keuangan merupakan segala kegiatan aktivitas yang dilakukan perusahaan dengan usaha-usaha untuk mendapatkan dana perusahaan dengan biaya yang murah serta usaha untuk menggunakan dan mengalokasikan dana tersebut secara efisien.

Perencanaan keuangan yaitu dimulai dari membuat rencana pemasukan dan pengeluaran serta berbagai kegiatan lainnya untuk periode tertentu. Penganggaran keuangan yaitu tindak lanjut dari perencanaan keuangan dengan membuat detail pengeluaran dan pemasukan sebuah dana. Pengelolaan keuangan yaitu menggunakan dana perusahaan untuk memaksimalkan dana yang ada dengan berbagai cara.

Pencarian keuangan yaitu mencari dan mengeksploitasi sumber dana yang ada untuk operasional kegiatan perusahaan.

PT Usao Anak Bangsa ini memiliki peluang besar dalam pendapatan sebuah perusahaan dikarenakan perusahaan ini bergelut dibidang IT atau *Software Development* yang impact nya besar bagi konsumen untuk tahun mendatang.

Jadi dengan adanya strategi manajemen keuangan perusahaan ini berfungsi untuk meningkatkan efektivitas dari anggaran pendapatan perusahaan dan menciptakan keuntungan bagi usaha dan memastikan pengembalian investasi yang dapat diterima.

Berdasarkan penjelasan latar belakang diatas maka penulis tertarik Mengangkat sebuah Judul **“Strategi Manajemen Keuangan pada PT Usao Anak Bangsa Kota Jakarta”**

1.2 Rumusan masalah

Pendapatan dari sebuah perusahaan merupakan salah satu indikator yang yang berdampak pada perekonomian masyarakat atau konsumen. Semakin banyaknya konsumen dalam transaksi barang atau jasa maka semakin bertambahlah pendapatan perusahaan, sehingga rumusan masalah nya yaitu:

1. Bagaimana strategi perusahaan untuk 5 tahun kedepan dalam meningkatkan pendapatan dan meminimalisir kerugian dalam waktu jangka panjang?
2. Bagaimana strategi manajemen keuangan PT Usao Anak Bangsa dalam meningkatkan pendapatan dan meminimalisir kerugian dalam waktu jangka panjang?

3. Bagaimana posisi PT Uaso Anak Bangsa diantara para pesaing?

1.3 Tujuan Magang

Berdasarkan rumusan masalah diatas, adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mengkaji strategi perusahaan untuk 5 tahun kedepan dalam meningkatkan pendapatan dan meminimalisir kerugian dalam waktu jangka panjang.
2. Mengkaji strategi manajemen keuangan untuk pada PT. Usao Anak Bangsa dalam meningkatkan pendapatan dan meminimalisir kerugian dalam waktu jangka panjang
3. Mengkaji posisi PT Usao Anak Bangsa diantara para pesaing.

1.4 Manfaat Magang

Dengan adanya pembahasan ini, maka manfaat yang dapat diambil dari kegiatan magang ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan informasi bagi semua pihak tentang bagaimana Strategi Manajemen Keuangan pada PT Usao Anak Bangsa Kota Jakarta.
2. Memelihara hubungan dengan pihak ekstern dan pihak pihak lain, disamping membimbing melakukan penyesuain penyesuain terhadap perubahan perubahan yang terjadi, misalnya kebijaksanaan perusahaan yang berhubungan dengan perusahaan lain atau pemerintahan.
3. Dapat menambah pengalaman dan wawasan penulis khususnya tentang Prosedur Pengelolaan Keuangan sehingga dapat memahami serta mengaplikasikan dalam kegiatan penulis pada perusahaan tersebut.

1.5 Metode Penelitian

1. Studi keperustakaan

Memperoleh informasi dengan mencari, mengumpulkan dan mendapatkan berbagai referensi bahan kuliah yang berhubungan dengan masalah atau judul yang akan diangkat oleh penulisan.

2. Studi Lapangan

Dengan mewawancarai salah satu karyawan pada perusahaan yang terkait memuat berupa laporan kegiatan yang berhubungan masalah atau judul yang akan diangkat.

1.6 Tempat dan Waktu Magang

Untuk menjalankan kegiatan magang di sebuah perusahaan yaitu PT Usao Anak Bangsa Kota Jakarta, penulis menetapkan waktu pelaksanaan magang selama 40 hari kerja yang terhitung dimulai pada bulan Januari 2023 sampai dengan bulan Maret 2023.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan magang ini dibagi atas Lima Bab yang mana disetiap Bab terdiri dari sub subBab yang menjadi satu kesatuan karangan pemahaman masalah dengan rinciannya sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan pendahuluan yang meliputi latar belakang, perumusan masalah, tujuan magang, manfaat magang, metode magang, tempat dan waktu magang serta sistematika penulisan magang.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas teori teori yang menjelaskan mengenai objek penelitian yang penulis lakukan dan segala sesuatu yang berhubungan dengan permasalahan.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menguraikan tentang hal hal yang berkaitan dengan profil sebuah perusahaan, sejarah berdirinya, visi dan misi, struktur organisasi serta bentuk kegiatan atau aktivitas suatu perusahaan yang bersangkutan.

BAB IV ANALISA DAN HASIL PENELITIAN

Bab ini membahas strategi pelaksanaan terhadap PT Usao Anak Bangsa dan apa upaya yang harus dilakukan terhadap masalah yang sudah diketahui dalam sebuah perusahaan PT Usao Anak Bangsa Jakarta 2022.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup yang berisi tentang kesimpulan dari hasil pelaksanaan magang serta saran saran yang berhubungan dengan isi laporan.