

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan. 2022. *Pengertian Promosi, Jenis, dan Medianya*. Jakarta: bukumitra
- Amelia. 2016. *Bauran promosi dan Faktor yang mempengaruhi bauran promosi*.  
Unpas.ac.id <http://repository.unpas.ac.id?15630/4/Bab%202%20SA%20MIA>
- Bambang Winarso. 2021. <https://dailysocial.id/post/apa-itu-tik-tok>. DailySocial
- Carr, Caleb T dan Hayes, Rebecca A. 2015. *Sosial Media*. Atlantic Journal of Communication
- Faradilla A. 2022. *Pengertian Website, Manfaat dan Jenis-Jenisnya Lengkap*.  
Hostinger
- Hermawan, A. 2013. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2012. *Managemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2016. *Marketing Management*. Edition New Jersey
- Liberty Jemadu, Dicky Prasty. Suara.com. 2022. *Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia*
- Nasrullah, R. 2017. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Putri. 2016. *Bauran promosi dan Faktor yang Mempengaruhi Bauran Promosi*.  
Unpas.ac.id <http://repository.unpas.ac.id/11765/4/BAB%20II.pdf>

Rainerio Bernadiaz. 2021. *Peran Media Sosial pada Pariwisata Digital*. Social Media Group Head

Rasyidah. 2017. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Jenis-jenis Media Sosial*. IAINSurakarta.<http://eprints.iainsurakarta.ac.id/1085/1/FULL%20SKRIPSI.pdf>

Shilvina Widi. DataIndonesia.id. 2023 *Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia*. We Are Social

Suryadi Kurniawan. 2023 *Panduan Lengkap Social Media Marketing di 2023*

Undang-Undang Republik Indonesia. 1990 *Kepariwisataaan*. Jakarta

