

BAB V

PENUTUP

Pada kegiatan Praktek Kerja Lapangan/Magang dilaksanakan oleh penulis dari tanggal 09 Januari 2023 sampai dengan 06 Maret 2023 selama 40 hari masa kerja, telah memberi manfaat dan juga ilmu bagi penulis. Dapat mengetahui juga pengalaman dalam dunia kerja. Proses bekerja di perusahaan dalam menjalin hubungan antara atasan dan juga bawahan. Bekerja sama satu sama lain antara bidang masing-masing di perusahaan.

Dari uraian diatas, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan dan saran yang diperoleh selama melaksanakan kegiatan praktek kerja lapangan/magang agar dapat menjadi pertimbangan bagi mahasiswa yang ingin melaksanakan magang dan instansi yang sudah memberi kesempatan untuk melaksanakan magang di tempat instansi tersebut.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian diatas, maka terdapat beberapa kesimpulan yang dapat diambil oleh penulis yaitu:

1. Dalam mengembangkan pariwisata di Kota Padang, Dinas pariwisata melakukan promosi melalui media sosial. Melalui media sosial dapat menjangkau semua kalangan dan juga media sosial populer di kalangan masyarakat. Media sosial yang digunakan dinas pariwisata seperti intagram, tiktok, facebook, youtube dan juga website. Untuk itu dinas pariwisata berupaya untuk menciptakan konten

yang bisa memikat dan mendorong pembaca untuk ikut berinteraksi serta membagi pada kalangan jejaring sosial pertemanan mereka.

2. Dinas Pariwisata Kota Padang juga mengadakan acara yang menarik dan juga layak untuk dikunjungi, pengunjung juga dapat menikmati indahnya alam, adanya informasi tentang kebudayaan serta dapat menikmati kuliner yang beraneka ragam setiap daerah.

3. Pada postingan di media sosial pariwisata padang yang beragam tersebut sudah sangat efektif, dikarenakan dengan postingan yang menarik dan memiliki kualitas video yang sangat bagus (HD), sehingga dapat memanjakan dan menghibur pengikut media sosial pariwisata padang untuk berkunjung ke tempat wisata dan mencoba kuliner Kota Padang yang sudah dipromosikan. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya jumlah penonton pada salah satu postingan media sosial pariwisata padang yang mencapai lebih dari 6.000 *viewer* dan jumlah yang menyukai postingan lebih dari 300 *like*. Dengan banyaknya jumlah penonton dan menyukai postingan tersebut tentu saja akan menarik perhatian pengikut media sosial Dinas Pariwisata Kota Padang untuk menyebarluaskan postingan tersebut, sehingga membuat jumlah wisatawan di Kota Padang meningkat setiap tahunnya.

5.2 Saran

Dari hasil kegiatan magang yang telah dilakukan, adapun saran yang dapat penulis sampaikan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam mengatasi masalah:

1. Dinas pariwisata dapat menggandeng selebgram minang untuk membantu dalam mempromosikan wisata dan budaya di Kota Padang. Dengan begitu akan semakin banyak wisatawan yang tertarik untuk datang ke Kota Padang.

2. Membuat objek wisata yang layak tampil di media sosial instagram atau yang disebut dengan *instagramable* sehingga akan banyak wisatawan yang berkunjung lalu dapat memposting di media sosial. Apabila objek wisata tersebut bagus dan banyak disukai, maka wisatawan lain juga akan segera untuk berkunjung ke objek wisata di Kota Padang.
3. Menambah postingan objek wisata padang yang belum atau jarang dikunjungi oleh wisatawan sehingga wisatawan tidak merasa bosan dan mengetahui objek wisata terbaru Kota Padang.
4. Mengadakan agenda rutin di salah satu objek wisata yang ada seperti gotong royong, kunjungan dan lain-lain yang bertujuan untuk menjalin silaturahmi dan mengedukasi untuk pengelolaan objek wisata kepada masyarakat.
5. Menambah hiburan kepada pengikut media sosial Dinas Pariwisata Padang seperti mengadakan kuis berhadiah pada *instastory* akun pariwisata padang.
6. Menjaln kolaborasi media sosial dengan komunitas anak muda yang ada di Kota Padang seperti mengadakan *podcast*.

