

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adi, R. (2021). *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Ardial. (2022). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Aksara.
- Dyatmika, T. (2021). *Ilmu Komunikasi (I)*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Fantini, Endah, dkk. (2022). *Humas & Keprotokolan*. Solok: Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim.
- Gora, Radita. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: CV Jakad.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Jawa Barat. CV Jejak.
- Helaluddin, H. W. (2019). *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Korniawan. (2019). *Kreatifitas Komunikasi Bagi GPR di Dalam Komunikasi Kritis*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Kriyantono, R. (2021). *Best Practice Humas*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. (2017). *Teori-teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal*. Jakarta: Pt Fajar Interpratama Mandiri
- McCombs, M. (2021). *Setting The Agenda: Mass Media and Public Opinion*. UK. Polity Press.
- Nurdin, Ali. (2020). *Teori Komunikasi Interpersonal*. Jakarta: Kencana.
- Nurdin, Ismail, Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Ocarius, Wijaya. (2021). *Strategi Customer Relationship Marketing*. Surabaya: Penerbit Lakeisha.
- Pamekas, M. (2021). *Pelayanan Prima*. Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha.

- Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Rustiadi, Ernan. (2021). *Teori Perencanaan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Rony, Z. T. (2017). *Siap Fokus Menulis Skripsi, Tesis, Disertasi*. Jakarta: Pusat Studi Sumber Daya Manusia.
- Rosmawati, dkk. (2023). *Komunikasi Pembangunan*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sahir, Syafrida. (2022). *Dasar-dasar Public Relations*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sambo, M. (2019). *Media Relations Kontemporer: Teori dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Samekto, A. (2020). *Pergeseran Pemikiran Hukum dari Era Yunani Menuju Post-Modernisme*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Silviani, I. (2020). *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Suprawoto. (2018). *Government Public Relations-Perkembangan dan Praktik di Indonesia*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Suryani. (2021). *Komunikasi Pembangunan Dalam Media Cetak Lokal*. Jawa Barat: CV Media Sains Indonesia.
- Tarjo. (2019). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Trivena, N. (2018). *Public Relations, Citra dan Praktik*. Malang: UPT Percetakan dan penerbitan Polinema.
- Tsuroyya. (2021). *Introduction to Public Relations: Theories and Practical Usage*. Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha.
- Ummah, Athik Hidayatul. (2021). *Manajemen Industri Media Massa*. Aceh: Syiah Kuala University Press.

Jurnal

Hastuti. (2018). Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintahan Di kota Baubau. *Jurnal Kajian Komunikasi*. Vol. 1, No. 2, hlm 1-9. <https://doi.org/10.35326/medialog.v1i2.271>. Diakses Pada 7 Maret 2021.

Suhaimi, S. (2019). Membangun Citra Melalui Teori Reputasi. *Komunika*. Vol. 2, No. 1, hlm 23–28. <https://doi.org/10.24042/komunika.v2i1.4754>. Diakses Pada 7 Maret 2021.

Skripsi

Wartini. (2016). *Strategi Humas Pemkab Boyolali Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Boyolali*. Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Aditrianto, Ridho. (2017). *Strategi Media Relations Humas Pemerintah Kabupaten Grobogan Dalam Melaksanakan Publisitas*. Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dokumen

Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 30 Tahun 2011 tentang Pedoman Umum Tata Kelola Kehumasan di Lingkungan Instansi Pemerintah.

