

***MEDIA RELATIONS* PROTOKOL DAN KOMUNIKASI PIMPINAN  
MEMBANGUN CITRA POSITIF PEMERINTAH**

**(Studi Deskriptif di Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Sekretariat  
Daerah Kota Padang Periode 2020-2022)**

**SKRIPSI**

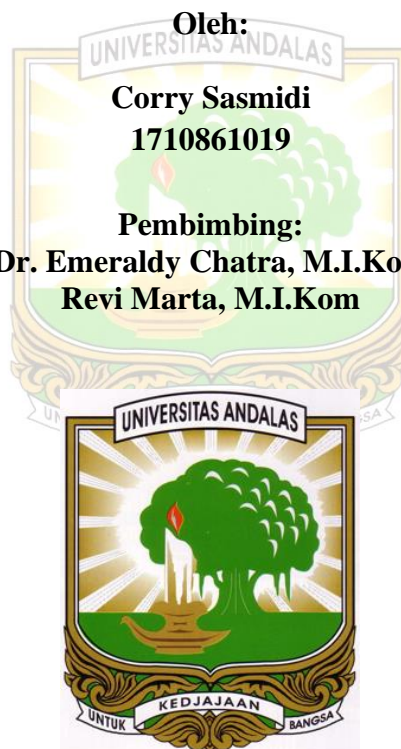
Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata  
Satu Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Andalas

**Oleh:**

**Corry Sasmi  
1710861019**

**Pembimbing:**

**Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom  
Revi Marta, M.I.Kom**



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2023**

## ABSTRAK

### **MEDIA RELATIONS PROTOKOL DAN KOMUNIKASI PIMPINAN MEMBANGUN CITRA POSITIF PEMERINTAH (Studi Deskriptif di Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Sekretariat Daerah Kota Padang Periode 2020-2022)**

**Corry Sasmidi  
1710861019**

**Pembimbing  
Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom  
Revi Marta, M.I.Kom**

*Media relations* dimaknai dengan menjalin hubungan yang baik terhadap media. Adanya *media relations* dapat membantu pemerintah untuk menjangkau khalayak. Hubungan pihak internal dan eksternal ini harus tetap dijaga. Media merupakan pihak eksternal dari pemerintah, maka daripada itu relasi yang terjalin harus memiliki perencanaan yang saling menguntungkan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tahapan proses dari *media relations* yang terbagi dengan tiga, yakni perencanaan, implementasi dan evaluasi. Adapun penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan paradigma post-positivis yang memandang bahwa peneliti dapat menggali realitas yang ada dengan menguji teori. Peneliti menggunakan teori *stakeholder*, yang mana merupakan teori mengenai pengorganisasian manajemen dan etika yang diatur oleh organisasi. Hasil dari penelitian yang didapatkan oleh peneliti menunjukkan bahwa tahapan yang ada dapat berjalan dengan baik dan memaksimalkan *media relations* yang saling menguntungkan dengan cara memberikan pelayanan terhadap media dengan memberikan *press release*, membangun citra untuk dipercaya dengan memilih media yang kredibel. Protokol dan Komunikasi Pimpinan memaksimalkan tim dokumentasi dan publikasi pimpinan serta membangun hubungan personal yang harmonis. Namun, tidak bisa dipungkiri bahwa hambatan tentunya pasti ada secara personal dengan pekerja media atau wartawan, namun dapat diperbaiki dengan cara bertatap muka. Protokol dan Komunikasi Pimpinan dalam membangun citra positif Pemerintah ditempuh dengan cara analisis lingkungan, meningkatkan hubungan dengan media, memberdayakan sumber daya manusia dan mempertimbangkan dokumen pelaksana anggaran.

**Kata Kunci:** Citra, *Media Relations*, Protokol dan Komunikasi Pimpinan.

## **ABSTRACT**

### **MEDIA RELATIONS PROTOKOL DAN KOMUNIKASI PIMPINAN MEMBANGUN CITRA POSITIF PEMERINTAH (Studi Deskriptif di Bagian Protokol Komunikasi dan Pimpinan Sekretariat Daerah Kota Padang Periode 2020-2022)**

**Corry Sasmi  
1710861019**

**Supervisor:  
Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom  
Revi Marta, M.I.Kom**

*Media relations is defined as establishing a good relationship with the media. The existence of media relations can help the government to reach the audience. This internal and external party relationship must be maintained. The media is an external party of the government, so the relationship must have a mutually beneficial plan. This research aims to describe the process stages of media relations which are divided into three, namely planning, implementation and evaluation. This research uses a descriptive qualitative method with a post-positivist paradigm that views that researchers can explore existing realities by testing theories. Researchers use stakeholder theory, which is a theory about organizing management and ethics regulated by the organization. The results of the research obtained by the researcher show that the existing stages can run well and maximize mutually beneficial media relations by providing services to the media by providing press releases, building an image to be trusted by choosing credible media, Protocol and Leadership Communication maximize the leadership documentation and publication team and build harmonious personal relationships. However, it cannot be denied that obstacles certainly exist personally with media workers or journalists, but can be repaired by meeting face to face. Protocol and Leadership Communication in building a positive image of the Government is achieved by analyzing the environment, improving relations with the media, empowering human resources and considering budget execution documents.*

**Keyword: Image, Media Relations, Protokol dan Komunikasi Pimpinan.**



