

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data mengenai Instagram @infobaburu, penelitian melihat bagaimana penyebaran informasi buru babi yang sebelumnya hanya lewat mulut atau dari warung ke warung yang mana pada kali ini telah berkembang melalui media sosial Instagram @infobaburu. Yang kemudian informasi tersebut membentuk persepsi tentang budaya buru babi. Adapun kesimpulan pada penelitian ini adalah:

1. Dari hasil yang dilakukan, peneliti melihat informasi yang disampaikan Instagram @infobaburu terbilang kredibel. Hal ini terlihat dari tiga elemen dari kredibilitas sumber Ohanian. Yang pertama kepercayaan informasi dengan mencantumkan sumber informasi yang mereka dapatkan langsung dari masyarakat setempat yang berperan sebagai tuan rumah dalam acara berburu babi, yang kemudian masyarakat mempercayai akun tersebut sebagai media informasi seputar buru babi. Yang kedua keahlian dengan memperlihatkan informasi yang informatif seputar buru babi dengan desain komunikasi visualnya serta memberikan layanan dokter hewan. Yang ketiga daya tarik yang dilihat dari pengemasan informasi yang menarik dengan foto dan video, serta akun @infobaburu sangat ramah terhadap pengikutnya.
2. Berdasarkan dari teori ekologi media, peneliti melihat ada perbaikan persepsi di masyarakat setelah terpapar informasi dari Instagram

@infobaburu. Hal itu terlihat dari olahraga buru babi yang tidak hanya dilakoni oleh pria dewasa saja. Melainkan perempuan dan anak-anak ramai menghadiri acara berburu babi. Selain itu persepsi mengenai budaya buru babi yang dulunya merupakan kegiatan tradisional sekarang menjadi kegiatan modern yang populer di kalangan masyarakat.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, penelitian mengenai Instagram @infobaburu sebagai sarana penyebaran informasi seputar buru babi di Sumatera Barat, adapun saran yang peneliti ajukan, baik secara teoritis maupun praktis adalah sebagai berikut:

1. Kajian terkait kredibilitas informasi seharusnya dapat diperbanyak lagi. Sebagai bagian kredibilitas sumber seharusnya dapat diperbanyak lagi, kajian dengan fokus utama penyebaran informasi instagram masih jarang ditemui termasuk itu jurnal Indonesia yang berkaitan.
2. Peneliti mengharapkan keberlanjutan dari penelitian ini oleh peneliti lainnya dengan pembahasan mengenai kredibilitas informasi dan ekologi media melalui Instagram. Mengingat masih ditemukannya banyak keterbatasan dalam penelitian yang telah peneliti lakukan ini.
3. Perlu diadakannya penelitian lebih lanjut mengenai kredibilitas informasi menggunakan platform lainnya bukan hanya Instagram tetapi juga platform lain mengingat perkembangan informasi melalui media juga banyak pada platform-platform media lain.

4. Perlu diadakan inovasi lebih lanjut terkait kredibilitas informasi yang dilakukan oleh Instagram @infobaburu agar informasi yang diterima oleh masyarakat tidak hanya itu-itu saja dan juga memberikan informasi edukasi yang membuat masyarakat lebih tertarik dalam mengikuti perkembangan seputar berburu babi.
5. Penelitian ini dapat menjadi acuan dalam perkembangan media informasi tidak hanya seputar berburu babi tetapi juga perkembangan informasi lainnya.

