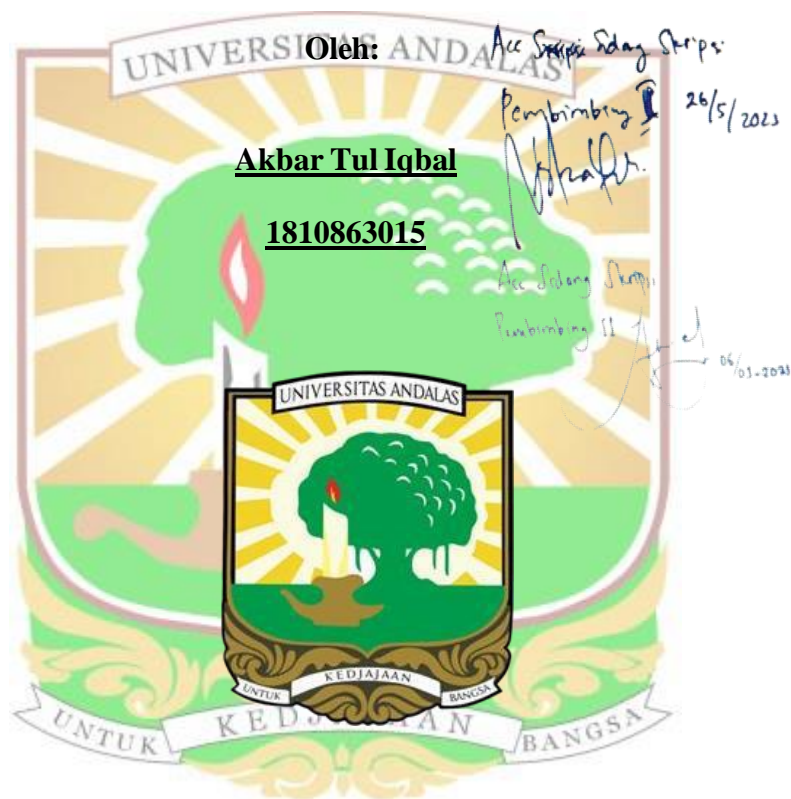


**KREDIBILITAS MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI SARANA
PEMBENTUKAN PERSEPSI BUDAYA BURU BABI
(Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @infobaburu di Sumatera
Barat)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas**

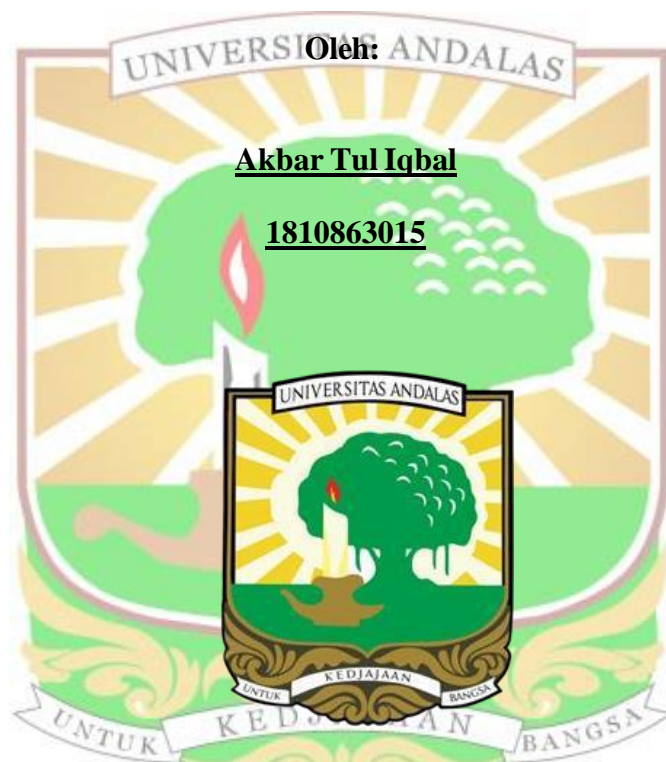


**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

**KREDIBILITAS MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI SARANA
PEMBENTUKAN PERSEPSI BUDAYA BURU BABI
(Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @infobaburu di Sumatera
Barat)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas**



Oleh:

Akbar Tul Iqbal

1810863015

Dosen Pembimbing

Vitania Yulia, M.A

Annisa Anindya, S.I. Kom, M. Si

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

ABSTRAK

KREDIBILITAS MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PEMBENTUKAN PERSEPSI BUDAYA BURU BABI (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @infobaburu di Sumatera Barat)

Oleh
Akbar Tul Iqbal
1810863015
Pembimbing
Vitania Yulia, M.A
Annisa Anindya, S.I. Kom, M. Si

Baburu babi merupakan salah satu olahraga tradisional Minangkabau yang berasal dari Provinsi Sumatera Barat. Sebelumnya kegiatan ini hanya disebarluaskan melalui mulut ke mulut. Kemajuan perkembangan zaman dengan pemanfaatan sosial media, akun @infobaburu menyebarkan informasi kegiatan ini melalui Instagram. Dengan hadirnya akun ini, dapat membentuk atau memperbaiki persepsi masyarakat tentang buru babi. Penelitian ini mengkaji sosial media Instagram yang dilakukan oleh akun @infobaburu dalam kredibilitas informasi seputar buru babi dan efek persepsi yang terjadi pada masyarakat di Sumatera Barat. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Kredibilitas Sumber menurut Ohanian dan teori ekologi media McLuhan. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan akun Instagram @infobaburu mengemas informasi seputar *baburu* babi agar kredibel dengan menggunakan desain komunikasi visual yang menarik serta komunikasi yang interaktif dengan para masyarakat. *Posting-an* tersebut diterima baik oleh masyarakat serta meningkatkan kepercayaan masyarakat mengenai informasi seputar *baburu* babi yang faktual. Selain itu ada perbaikan persepsi mengenai olahraga buru babi yang tidak hanya dilakoni oleh pria dewasa saja. Dan juga persepsi mengenai budaya buru babi yang dulunya merupakan kegiatan tradisional sekarang menjadi kegiatan modern yang populer di kalangan masyarakat.

Kata Kunci: *Baburu* Babi, Ekologi Media, Instagram, Kredibilitas Sosial Media

ABSTRACT
INSTAGRAM MEDIA CREDIBILITY AS A MEANS OF SHAPING
PERCEPTIONS OF BURU BABI CULTURE
(Descriptive Qualitative Study of Instagram Account @infobaburu in West
Sumatra)

By
Akbar Tul Iqbal
1810863015
Advisor
Vitania Yulia, M.A
Annisa Anindya, S.I. Kom, M. Si

Baburu babi is one of the traditional Minangkabau sports originating from West Sumatra Province. Previously this activity was only disseminated by word of mouth. The progress of the times with the utilization of social media, the @infobaburu account disseminates information on this activity through Instagram. With the presence of this account, it can shape or improve people's perceptions of buru babi. This study examines the Instagram social media carried out by the @infobaburu account in the credibility of information about pig hunting and the perceptual effects that occur in the community in West Sumatra. The theory used in this research is Source Credibility according to Ohanian and McLuhan's media ecology theory. The research method used is qualitative with a descriptive approach. The results showed that the Instagram account @infobaburu packaged information about baburu babi to be credible by using attractive visual communication design and interactive communication with the community. The posts are well received by the public and increase public trust in factual information about baburu babi. In addition, there was an improvement in the perception of the sport of pig hunting, which is not only practiced by adult men. And also the perception of pig hunting culture, which used to be a traditional activity, is now a modern activity that is popular among the community.

Keywords: Baburu Babi, Instagram, Media Ecology, Social Media Credibility