

**ANALISIS USAHA KERUPUK AZIZAH
DI KELURAHAN BATU GADANG KECAMATAN
LUBUK KILANGAN KOTA PADANG**

SKRIPSI

Oleh

FARADILA ANDANI

NIM. 1710223006

Pembimbing I : Vonny Indah Mutiara, S.P. MEM. Ph.D

Pembimbing II : Dr. Widya Fitriana, S.P. M.Si



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2023

ANALISIS USAHA KERUPUK AZIZAH DI KELURAHAN BATU GADANG KECAMATAN LUBUK KILANGAN KOTA PADANG

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan usaha Kerupuk Azizah, menganalisis besarnya keuntungan dan titik impas dari usaha Kerupuk Azizah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Data yang digunakan terdiri dari data primer dan data sekunder. Dalam melakukan penelitian, data didapat dari hasil wawancara dengan informan kunci pada usaha Kerupuk Azizah dan studi literatur yang berkaitan dalam penelitian. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa usaha Kerupuk Azizah belum menerapkan sistem pencatatan yang baik. Dalam mengolah produk, usaha Kerupuk Azizah memiliki 11 orang tenaga kerja. Pada kegiatan pemasaran, usaha Kerupuk Azizah menetapkan harga sesuai dengan harga pasar dan dilakukan promosi secara *personal selling* dan media sosial. Dalam hal keuangan, untuk modal awal usaha menggunakan modal sendiri. Keuntungan atau laba bersih yang diperoleh oleh pihak usaha Kerupuk Azizah selama periode penelitian pada bulan Agustus 2022 adalah sebesar Rp. 19.293.632. Berdasarkan analisis titik impas, usaha ini sudah berada diatas titik impas dengan perolehan impas kuantitas pada kerupuk bawang sebanyak 531 kg dengan impas penjualan sebesar Rp. 26.565.650, untuk kerupuk kentang dengan impas kuantitas sebanyak 270 kg dan impas penjualan sebesar Rp. 13.513.196, dan untuk kerupuk ubi ungu dengan impas kuantitas sebesar 293 kg dengan impas penjualan sebesar Rp. 14.669.526. Adapun saran yang diberikan kepada usaha Kerupuk Azizah yaitu dapat melakukan pencatatan keuangan yang baik yang mana sesuai dengan kaidah akuntansi yang tepat.

Kata kunci: Analisis usaha, keuntungan, titik impas

The Business Analysis Of Azizah Crackers In The Batu Gadang Sub-District Lubuk Kilangan District, Padang City

Abstract

This study aims to describe the Azizah Crackers business, analyze the amount of profit and break-even point of the Azizah Crackers business. The method used in this research is descriptive method. The data used consists of primary data and secondary data. In conducting the research, data was obtained from interviews with key informants at the Azizah Crackers business and literature studies related to the research. The results of the research show that the Azizah Crackers business has not implemented a good recording system. In processing the products, Kerupuk Azizah has 11 workers. In marketing activities, Kerupuk Azizah sets prices according to market prices and promotions are carried out by personal selling and social media. In terms of finance, for the initial capital, the business uses its own capital. The net profit or profit obtained by the Azizah Crackers business during the research period in August 2022 was Rp. 19,293,632. Based on the break-even point analysis, this business is above the break-even point by obtaining a break-even quantity of 531 kg of onion crackers with break-even sales of Rp. 26,565,650, for potato crackers with a break-even quantity of 270 kg and break-even sales of Rp. 13,513,196, and for purple sweet potato crackers with a break-even quantity of 293 kg with break-even sales of Rp. 14,669,526. The advice given to the Azizah Crackers business is that it can carry out good financial records which are in accordance with the correct accounting rules.

Keywords: Break-even point, Business analysis, Profit

