

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- DeVito, J. A. (1997). *Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta: Profesional Books.
- Effendi, T. &. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Kalida, M. (2010). *Strategi Kemitraan Taman Baca Masyarakat*. Yogyakarta: MITSAQ PUSTAKA.
- Kebudayaan, K. P. (2017). *Materi Pendukung Literasi Baca Tulis*. Jakarta: Kemendikbud.
- Kertajaya, H. (2008). *Arti Komunitas*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Littlejohn, S. W., & Fross, K. A. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, J. L. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2018). *Teori Komunikasi Individu hingga Massa*. Jakarta: Prenada.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nonformal, D. J. (2012). *Petunjuk Teknis Pengajaran dan Pengelolaan Taman Baca Masyarakat (TBM) Ruang Publik*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Nurhadi, Z. F. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer*. Jakarta: Kencana.

Salusu, J. (1996). *Pengambilan Strategi*. Jakarta: Gramedia Nusantara.

Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. PT. Refika Aditama.

Sudarman. (2014). Fenomenologi Husserl sebagai Metode Filsafat Eksistensial. 103-113.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

Widiastuti, R. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta: Koinfo.

### **Jurnal**

Arianto. (2012). Tema-tema Fantasi dalam Komunikasi Kelompok Muslim-Tionghoa. *Jurnal Ilmu Komunikasi Untad*, 1-12.

Damayantie, A. R. (2015). Literasi dari Era ke Era. *Sasindo*.

Elsakina, R. F. (2016). Konvergensi Simbolik dalam Komunikasi Kelompok Komunitas Stand Up Indo Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1-14.

Hadi, A., Asrori, & Rusman. (2021). *Penelitian Kualitatif (Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Study, Etnografi, Biografi)*. Purwokerto: Pena Persada.

Hamzah, R. K. (2019). Literasi dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia di Era Industri 4.0. *Prosiding Seminar Nasional Bulan Bahasa*, 212-222.

Helaluddin. (2019). Peningkatan Kemampuan Literasi Teknologi dalam Upaya Mengembangkan Inovasi Pendidikan di Perguruan Tinggi. *PENDAIS*, 44-55.

Hujaroh, M. (2009). Paradigma, Pendekatan, dan Metode Penelitian Fenomenologi. *Jurnal Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta*, 1-21.

Ibda, H. (2019). Pembelajaran Bahasa Indonesia Berwawasan Literasi Baru di Perguruan Tinggi dalam Menjawab Tantangan Era Revolusi Industri 4.0. *JALABAHASA*, 48-64.

Krismasakti, B. (2019). Instagram Stories dalam Ajang Pengungkapan Eksistensi Diri (Studi Kasus Selebgram @jihanputri). *Pustaka Komunikasi*, 1-14.

Oktovianny, L. (2020). Budaya Literasi (Baca-Tulis) dan Hoals di Era Disrupsi. *Seminar Nasional Pekan Chairil Anwar*, 42-46.

Silviani, I., & Darus, P. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

Simamora, N., Manurung, A. A., Sinaga, Y. B., Siregar, E. R., Manurung, R. G., Herman, et al. (2023). Analisis Budaya Literasi dalam Mengembangkan Minat Membaca di Sekolah Dasar Negeri 154500 Aek Tobing. *Journal on Teacher Education*, 196-202.

Sudarman. (2014). Fenomenologi Husserl sebagai Metode Filsafat Eksistensial. 103-113.

Sunarsi, R. (2013). Eksistensi Televisi Komunitas pada Era Digital. 111-121.

Suryadi, I. (2010). Teori Konvergensi Simbolik. *Jurnal Academica Fisip Untad*, 426-437.

Tutiasri, R. P. (2016). Komunikasi dalam Komunikasi Kelompok. *Channel*, 81-90.

Wuryanta, A. E. (2004). Digitalisasi Masyarakat: Menilik Kekuatan dan Kelemahan Dinamika Era Informasi Digital dan Masyarakat Informasi. *Ilmu Komunikasi*, 131-142.

### **Skripsi**

Priscillia, H. (2019). *Komunikasi Kelompok Ruang Kolektif Shelter Utara dalam Upaya Mewujudkan Budaya Literasi di Kalangan Pemuda Kota Padang*. Padang: Universitas Andalas.

Reza, M. A. (2020). *Peran Komunitas Literasi Perpustakaan Rakyat dalam Upaya Meningkatkan Minat Baca Masyarakat Kota Jambi*. Jambi: UIN Sutha .

Yuliana, E. (2014). *Strategi Mempertahankan Eksistensi Komunitas Virginitas Jogja*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

### **Internet**

Fokus.com, S. (2019, Oktober). Retrieved Oktober 2022, from <https://www.sumbarfokus.com/berita-ruang-baca-rimba-bulan-jadi-destinasi-idola-baru-wisatawan-malaysia-peminat-literasi.html>

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi. (2020). Retrieved Februari 23, 2022, from [puslitjakdikbud.kemdikbud.go.id](https://puslitjakdikbud.kemdikbud.go.id):

<https://puslitjakdikbud.kemdikbud.go.id/produk/infografis/detail/34/indeks-aktivitas-literasi-membaca>

Mahdi, M. I. (2022, Februari 25). *dataindonesia.id*. Retrieved Maret 29, 2023, from <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-jutapada-2022>

Mahdi, M. I. (2022, Februari 4). *dataindonesia.id*. Retrieved Maret 29, 2023, from <https://dataindonesia.id/digital/detail/whatsapp-jadi-media-sosial-terfavorit-di-dunia>

Surabaya Tribunnews. (2022). Retrieved Maret 4, 2022, from [surabaya.tribunnews.com:  
https://surabaya.tribunnews.com/2019/02/25/berbagai-acara-di-ruang-baca-rimba-bulan-mulai-kelas-kreatif-hingga-diskusi-inspiratif-forum-anak](https://surabaya.tribunnews.com/2019/02/25/berbagai-acara-di-ruang-baca-rimba-bulan-mulai-kelas-kreatif-hingga-diskusi-inspiratif-forum-anak)

Topsatu. (2022). Retrieved Maret 4, 2022, from [topsatu.com:  
https://www.topsatu.com/indeks-pembangunan-literasi-di-padang-panjang-di-sumbar](https://www.topsatu.com/indeks-pembangunan-literasi-di-padang-panjang-di-sumbar)

