

DAFTAR PUSTAKA

https://www.Telkom.co.id/sites/about-telkom/id_ID/page/profil-dan-riwayat-singkat-

22

<https://respository.bsi.ac.id>

- Kurniawan sendi (2021). Penggunaan direct marketing dan penerapan strategi marketing mix terhadap UMKM nyonya paten . Jurnal manajemen
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran Analisis. Perencanaan, Implementasi. Dan Pengendalian, Edisi Kedelapan, Jilid I & II, Salemba Empat, Jakarta, 1995
- Kotler, Philip dan Keller.K., L(2009). Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keler. (2012), Marketing Management. Edisi 14, global edition Pearson prentice hall.
- Kotler, Philip, & Gary Armstrong, 2014. Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Keller, (2015). Marketing Management (15 global edition).
- Kotler dan Keler. (2016), Marketing Management. 15e, Boston, Pearson Education.
- Mardhatillah wahida. (2021). Implementasi direct marketing pada bank datagita mustika.jurnal ekonomi&keuangan bisnis syariah.vol(4)1 hal 165-178
- Pasiagi aris moh(2009). Pentingnya konsep dan strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan bisnis. Jurnal ilmu ekonomi studi pembangunan vol(1) 1 hal 151-56
- Sitompul rosmei mawarni (2020). Pengaruh personal selling, direct marketing dan harga terhadap keputusan pembelian jasa ekspor-impor PT.KARGO TRANSOLUSI.
- Tjiptono Fandy (2015) Strategi pemasaran Edisi 4, Andi
- Wulandari astri (2017). Penerapan direct marketing dan personal selling pada produk indihome
- Yanuar Mahardi Masnia (2017). Dampak kualitas produk,harga,promosi dan kualitas

Pelayanan Terhadap kepuasan pelanggan optik Marlin Cabang
Jember vol(3) 1 hal 61-80

